

production

Digitalization Pharmacy

راهکار تخصصی فروش، ارتباط
و رشد در داروخانه آنلاین



درباره شرکت

آشید استودیو از سال ۱۳۹۰ به طور اختصاصی در زمینه طراحی، وب، سئو برای برند های معتبری مانند اوپلا، فامیلا، معاونت زیست فناوری ریاست جمهوری انجام فعالیت داشته و در ادامه این مسیر، آشید استودیو در سیزدهمین جشنواره وب و موبایل ایران به عنوان کاندیدا و در چهاردهمین جشنواره وب و موبایل ایران به عنوان برترین شرکت طراحی وب و سئو انتخاب شده است.

www.ashidstudio.com

هدف

باشگاه مشتریان

فروشگاه آنلاین دارو

محصول قابل ارائه دیجیتالی سازی داروخانه است که یک اکوسیستم کامل برای دیجیتالی سازی فروش، مدیریت مشتری، تولید محتوی، دلیوری و گزارش گیری است. این پلتفرم فروش آنلاین، CRM، باشگاه مشتریان و گزارش گیری را در یک سیستم واحد ارائه می دهد.

وضعیت بازار فعلی

رشد سریع فروش مکمل ها

1

تغییر رفتار مصرف کننده
به سمت خرید آنلاین

2

نیاز به مدیریت تقاضا
و BI در کل پروسه

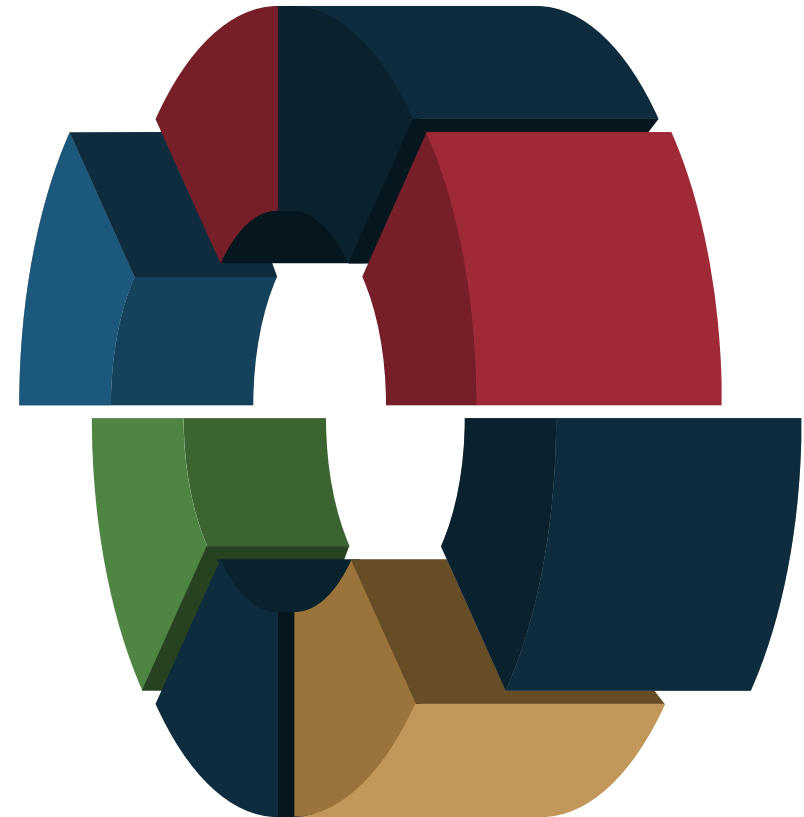
3

رقابت شدید داروخانه های فیزیکی

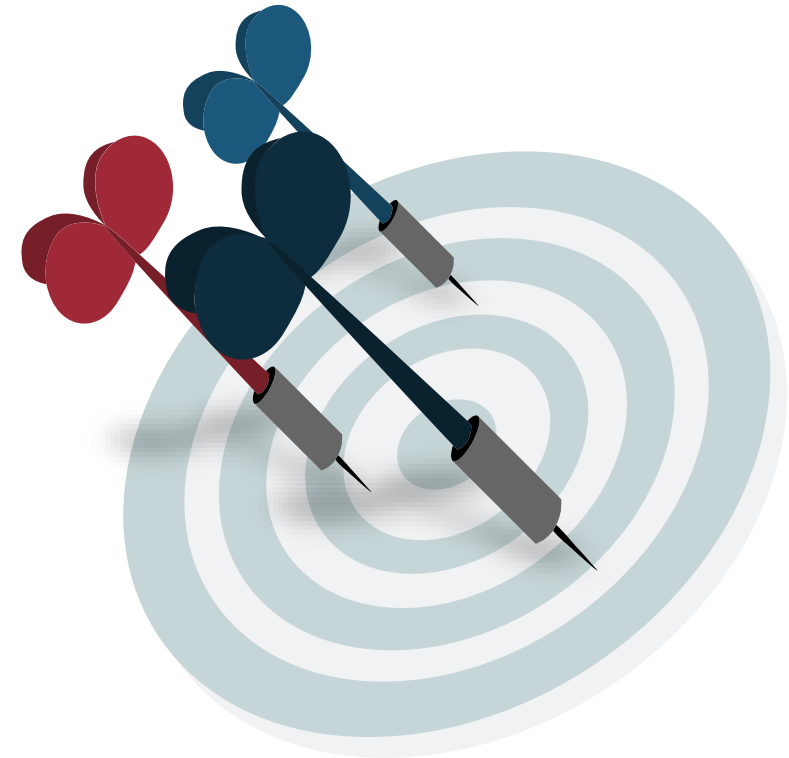
4

چالش‌های موجود داروخانه‌های آنلاین

- ✓ مدیریت Benefit
- ✓ توسعه UX & CRO
- ✓ مدیریت دلیوری حضوری
- ✓ نبود CRM تخصصی
- ✓ امنیت داده و مالی
- ✓ پروموشن صحیح
- ✓ نوشتن محتوی برای محصولات
- ✓ سئو و مدیریت AI
- ✓ اتصال به حسابداری
- ✓ مدیریت موجودی انبار



اندازه بازار



• ارزش بازار در ایران: ۲۵,۰۰۰ تا ۳۰,۰۰۰ میلیارد تومان

• سهم فروش آنلاین مکمل‌ها: ۴٪ تا ۶٪

• رشد سالانه فروش آنلاین مکمل‌ها: ۳۰٪

• پیش‌بینی سهم آنلاین تا ۱۴۰۷: ۱۲٪ تا ۱۵٪ بازار OTC

• میانگین سبد خرید مکمل‌ها: ۳۵۰ تا ۶۵۰ هزار تومان

بازار مکمل‌ها بزرگ، در حال رشد و کاملاً مناسب فروش آنلاین است.

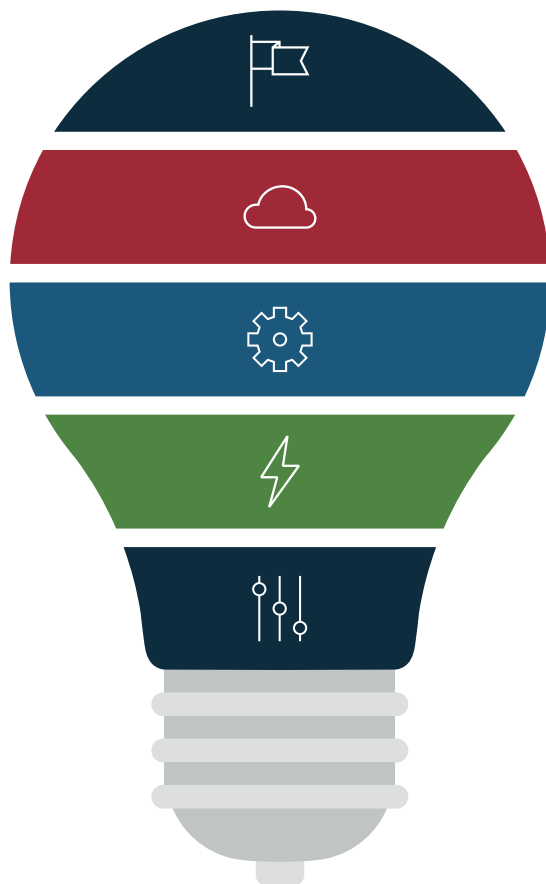
راهکار آشید



چرا فروش مکمل آنلاین سود آور است؟

بدون محدودیت قانونی
فروش آنلاین ۲

امکان فروش به کل
کشور ۴

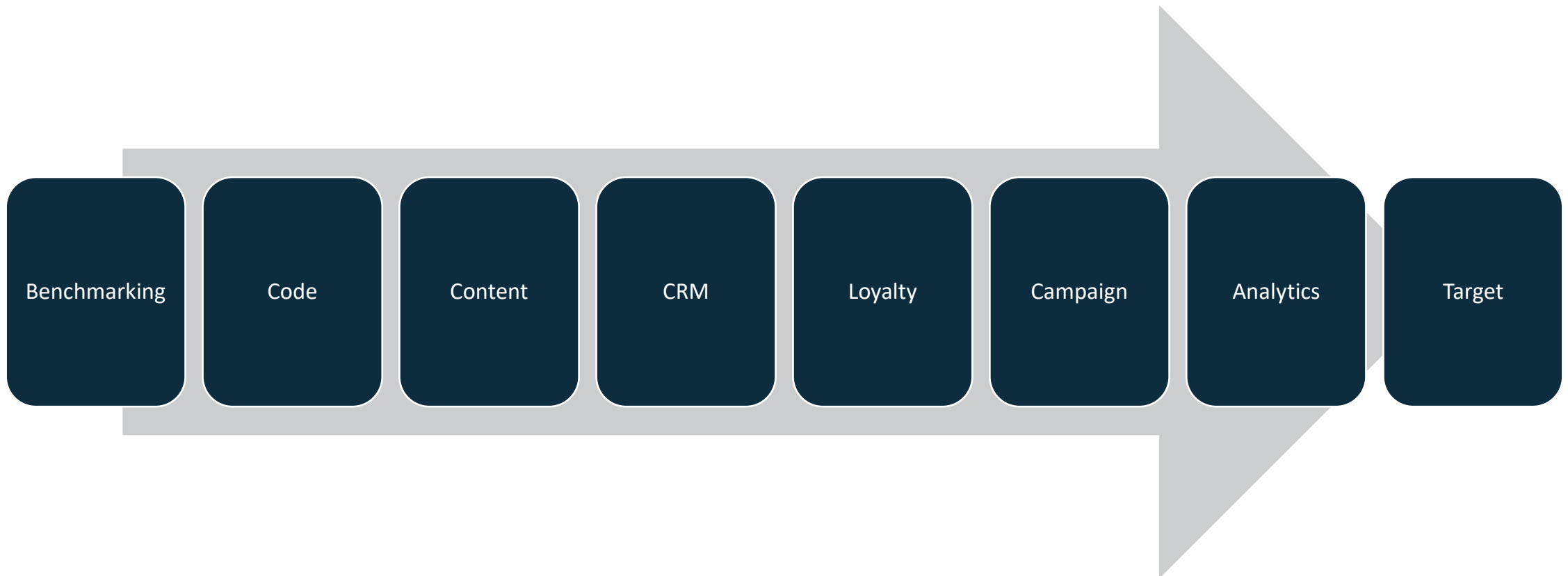


حاشیه سود بالاتر از دارو
(۲۵% تا ۴۵%) ۱

امکان همکاری با برندهای
مکمل برای کمپین تخفیفی ۳

امکان Up-sell و Cross-sell ۵

معماری سیستم



داروخانه آنلاین

• فروشگاه آنلاین

• سبد خرید

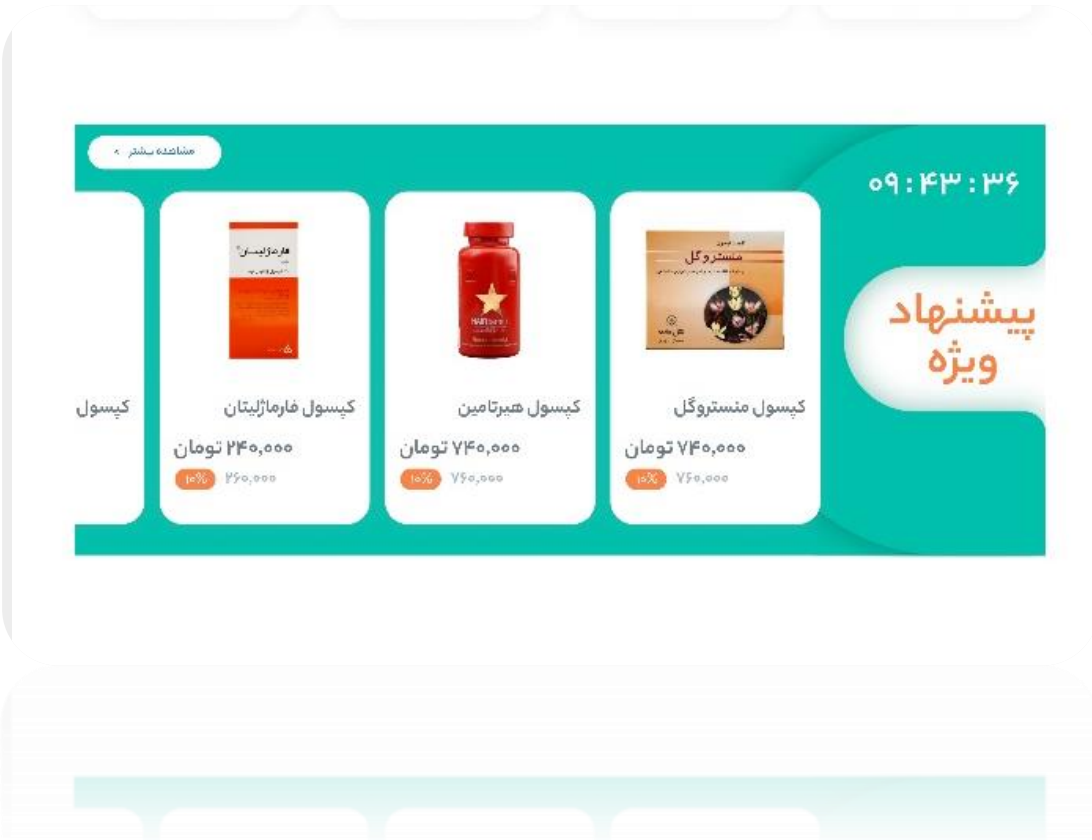
• پرداخت

• جستجوی پیشرفته

• فیلترها

• مقایسه محصولات

• تولید محتوی و سئو



رفتار مشتری در خرید مکمل

- قیمت بهتر نسبت به داروخانه حضوری
- امکان مقایسه برندها دسترسی به اطلاعات محصول
- خرید راحت و سریع
- خرید دوره‌ای (مثلاً هر ماه ویتامین D)
- اعتماد به داروخانه معتبر آنلاین



ویژگی‌های کلیدی فروشگاه

- مدیریت موجودی
- اتصال به حسابداری
- انتخاب زمان ارسال
- سیستم دلیوری
- سیستم مرجوعی
- Cross-sell / Up-sell



CRM و باشگاه مشتریان



- کد یکتا برای محصولات
- امتیازدهی و قرعه‌کشی
- گزارش امتیازات و هدف گیری
- پیامک پترنی و مدیریت پروموشن
- ارتباط واتساپ و ربات تلگرام
- پوش نوتیفیکیشن
- PWA و اپ موبایل

ماژول‌های بازاریابی

- کمپین‌سازی
- ارسال پیامک هدفمند
- مقایسه هوشمند محصولات
- امتیاز به ازای خرید
- هزینه‌کرد امتیاز



داشبورد مدیریتی

• اندازه گیری KPI ها

• بررسی رفتار مشتری

• مدیریت کمپین ها

• بررسی نرخ تبدیل ها

• گزارش لحظه ای و بی وقفه



امنیت

• فایروال

• مدیریت دسترسی

• ثبت لاگ کاربران و مدیران

• مسدودسازی Ip در زمان تهاجم

• SSL و مدیریت ورود

• رمزنگاری داده‌ها و حفظ موارد اولویت دار



فرصت طلایی داروخانه‌ها

۱ مشتریان به خرید آنلاین عادت کرده‌اند و هزینه مناسب

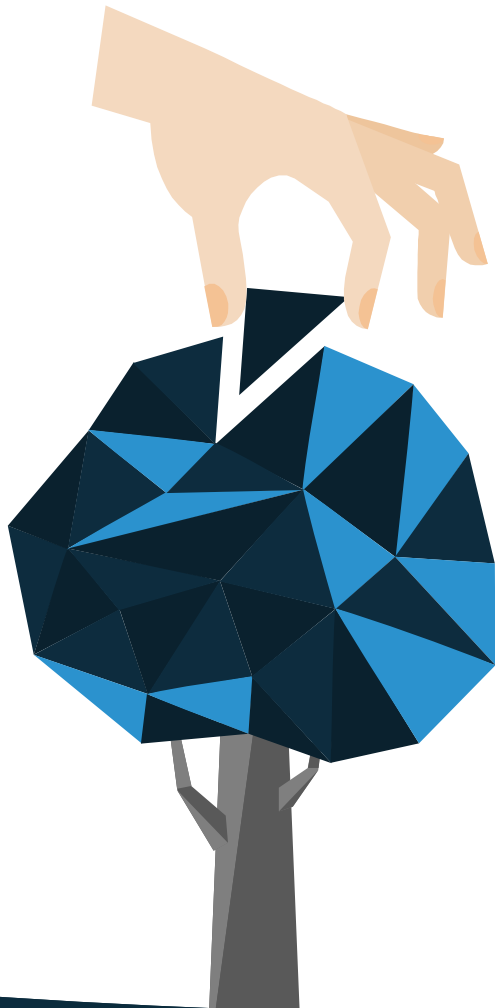
۲ بازار مکمل‌ها در حال انفجار است و رقبا کم

۳ امکان اجرای کمپین‌های برندهای مکمل (درآمد جانبی)

۴ سودآوری بالا و سریع و بدون محدودیت جغرافیایی

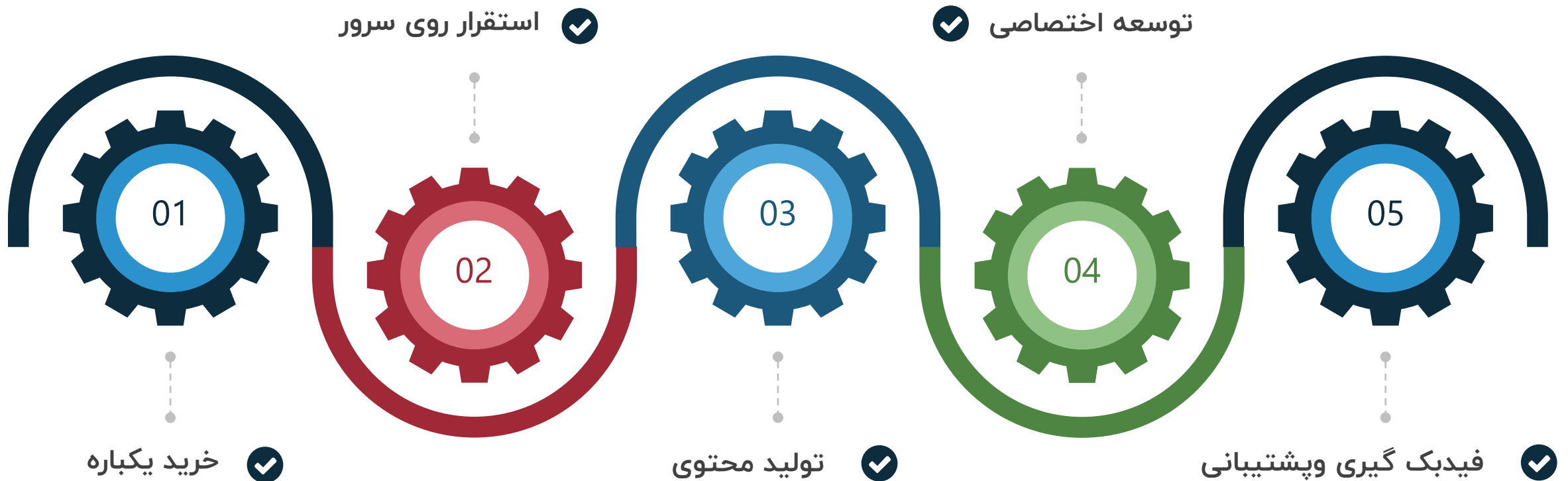


مزیت رقابتی آشید



- انجام کار تخصصی برای صنعت دارو
- خرید یکباره (لایسنس دائمی) و مالکیت کامل
- امنیت بالا و توسعه پذیری
- یکپارچگی کامل فروش + CRM
- بهره گیری از AI و لبه تکنولوژی
- ارائه آبدیت های به روز و پشتیبانی حرفه ای

نحوه ارائه محصول



جمع بندی



آشید با سابقه ۱۶ ساله در زمینه طراحی پلنترم، از انتخاب محصول، تولید محتوی، راه اندازی پلنترم تا بخش دلیوری، انبار و فروش را برای شما تضمین کرده و با استفاده از تجربه خود ۰ تا ۱۰۰ مسیر ساخت داروخانه آنلاینی به همراه CRM اختصاصی، انبار و حتی سیستم حسابداری و مدیریت فرآیند و دانش را در اختیار شما میگذارد.

آماده مشاوره رایگان هستیم: ۰۹۳۹۵۸۶۱۶۵۳

باتشکر از توجه شما