



[پرویزال معرفی آشید ERP]

راهکار جامع یکپارچه‌سازی و هوشمندسازی فرآیندهای کسب‌وکار

۱۴۰۵

[admin@Ashidstudio.com]

+۹۸ ۲۱ ۲۵۹۱۷۳۲۸

تهران - میرداماد - رودبار غربی

[www.Ashidstudio.com]

+۹۸ ۹۱۳۲۷۶۵۵۳۰

جنوبی- بن‌بست آذر - پ ۵ واحد

۹.....	مقدمه.....	۱.۱
۱۰.....	معرفی آشید ERP.....	۱/۲
۱۲.....	مزایای کلیدی آشید ERP برای سازمانها.....	۱.۳
۱۴.....	ارزش پیشنهادی برای مدیران.....	۱.۴
۱۶.....	حوزه‌های کاربرد.....	۱/۵
۱۷.....	سناریوی یکپارچگی فرآیندها.....	۱.۶
۱۹.....	شرح جامع ماژول‌های آشید ERP.....	۱.۷
۱۹.....	گفت‌وگو (Discuss).....	۱.۷.۱
۲۰.....	برنامه‌ریزی (Planning).....	۱.۷.۲
۲۱.....	مدیریت ارتباط با مشتری (CRM).....	۱.۷.۳
۲۲.....	فروش (Sales).....	۱.۷.۴
۲۲.....	خرید (Purchase).....	۱.۷.۵
۲۳.....	انبار (Inventory).....	۱.۷.۶
۲۴.....	حسابداری (Accounting).....	۱.۷.۷
۲۵.....	تولید (Manufacturing - MRP).....	۱.۷.۸
۲۵.....	پروژه (Project).....	۱.۷.۹
۲۶.....	حقوق و دستمزد (Payroll).....	۱.۷.۱۰

۲۷	جذب نیرو (Recruitment)	۱.۷.۱۱
۲۷	حضور و غیاب (Attendances)	۱.۷.۱۲
۲۸	جدول‌های زمانی (Timesheets)	۱.۷.۱۳
۲۹	مرخصی (Leave Management)	۱.۷.۱۴
۲۹	هزینه‌ها (Expenses)	۱.۷.۱۵
۳۰	ناوگان (Fleet)	۱.۷.۱۶
۳۰	نقطه فروش (POS)	۱.۷.۱۷
۳۱	فروشگاه اینترنتی (eCommerce)	۱.۷.۱۸
۳۲	وبسایت‌ساز (Website Builder)	۱.۷.۱۹
۳۲	وبلاگ (Blog)	۱.۷.۲۰
۳۳	انجمن (Forum)	۱.۷.۲۱
۳۳	چت زنده (Live Chat)	۱.۷.۲۲
۳۴	بازاریابی خودکار (Marketing Automation)	۱.۷.۲۳
۳۴	ایمیل مارکتینگ (Email Marketing)	۱.۷.۲۴
۳۵	اس‌ام‌اس مارکتینگ (SMS Marketing)	۱.۷.۲۵
۳۶	نظرسنجی (Surveys)	۱.۷.۲۶
۳۶	مدیریت رویداد (Events Management)	۱.۷.۲۷
۳۷	تقویم (Calendar)	۱.۷.۲۸
۳۸	زمان‌بندی ملاقات (Appointments)	۱.۷.۲۹

۳۸.....	پشتیبانی (Helpdesk)	۱.۷.۳۰
۳۹.....	پایگاه دانش (Knowledge Base)	۱.۷.۳۱
۳۹.....	فاکتوردهی بر پایه زمان بندی (Subscriptions)	۱.۷.۳۲
۴۰.....	اشتراک (Subscriptions)	۱.۷.۳۳
۴۰.....	اجاره (Rental)	۱.۷.۳۴
۴۱.....	تعمیرات (Repairs)	۱.۷.۳۵
۴۱.....	کیفیت (Quality)	۱.۷.۳۶
۴۲.....	نگهداری (Maintenance)	۱.۷.۳۷
۴۲.....	PLM (Product Lifecycle Management)	۱.۷.۳۸
۴۳.....	اینترنت اشیا (IoT)	۱.۷.۳۹
۴۴.....	مدیریت چند انبار (Multi-Warehouse)	۱.۷.۴۰
۴۴.....	بارکد (Barcode)	۱.۷.۴۱
۴۵.....	پیش بینی پیشرفته (Advanced Forecasting)	۱.۷.۴۲
۴۵.....	مدیریت تخفیف (Discounts)	۱.۷.۴۳
۴۵.....	برنامه وفاداری (Loyalty Programs)	۱.۷.۴۴
۴۶.....	کارت هدیه (Gift Cards)	۱.۷.۴۵
۴۶.....	پیکربندی محصول (Product Configurator)	۱.۷.۴۶
۴۷.....	استودیو (Studio)	۱.۷.۴۷
۴۷.....	گردش کار تصویب (Approval Workflows)	۱.۷.۴۸

۴۷.....	مدیریت اسناد (Documents)	۱.۷.۴۹
۴۸.....	امضا دیجیتال (Digital Signatures)	۱.۷.۵۰
۴۹.....	فهرست کارکنان (Employee Directory)	۱.۷.۵۱
۴۹.....	سرویس خودکاران / خدمات میدانی (Field Service Management)	۱.۷.۵۲
۵۰.....	eLearning (LMS - Learning Management System)	۱.۷.۵۳
۵۰.....	کمپین‌های بازاریابی (Marketing Campaigns)	۱.۷.۵۴
۵۱.....	مدیریت دارایی‌ها (Asset Management)	۱.۷.۵۵
۵۱.....	ارزیابی عملکرد (Performance Appraisal)	۱.۷.۵۶
۵۱.....	بازاریابی شبکه‌های اجتماعی (Social Marketing)	۱.۷.۵۷
۵۲.....	مخاطبین (Contacts)	۱.۷.۵۸
۵۳.....	گردش کار تصویب (Approvals)	۱.۷.۵۹
۵۳.....	ارزیابی عملکرد کارکنان (Employees Appraisals)	۱.۷.۶۰
۵۴.....	معرفی همکار / ارجاع استخدام (Referrals)	۱.۷.۶۱
۵۴.....	مدیریت مهارت‌ها (Skills)	۱.۷.۶۲
۵۴.....	ناهار (Lunch)	۱.۷.۶۳
۵۵.....	تلفن یکپارچه (VoIP)	۱.۷.۶۴
	درخواست خرید / توافق‌نامه خرید (Purchase Requisitions / Purchase	۱.۷.۶۵
۵۵.....	Agreements)	
۵۶.....	برنامه‌ریزی کلان تولید (MPS – Master Production Schedule)	۱.۷.۶۶

۵۶	صفحه‌گسترده (Spreadsheet)	۱.۷.۶۷
۵۷	تلفیق مالی (Consolidation)	۱.۷.۶۸
۵۸	داشبوردها و گزارش‌گیری تحلیلی (Dashboards / BI-style Reporting)	۱.۷.۶۹
۵۹	۸. لیست ماژول‌های بومی سازی شده ایرانی	۱.۸
۵۹	سفارشی‌سازی‌های حقوق و دستمزد ایران	۱.۸.۱
۵۹	هشدار هوشمند تأمین مجدد موجودی	۱.۸.۲
۶۰	گرد کردن وجوه نقدی سفارش فروش	۱.۸.۳
۶۰	تبریک تولد	۱.۸.۴
۶۱	اعتبارسنجی شماره تلفن	۱.۸.۵
۶۱	دبیرخانه	۱.۸.۶
۶۲	مود آفلاین	۱.۸.۷
۶۲	درخواست اضافه کاری	۱.۸.۸
۶۲	فیش حقوقی کارمندان	۱.۸.۹
۶۳	پیامک	۱.۸.۱۰
۶۳	یکپارچگی رویدادهای اودوو با آپارات	۱.۸.۱۱
۶۴	سیستم مدیریت کیفیت	۱.۸.۱۲
۶۴	بازارگاه (Marketplace)	۱.۸.۱۳
۶۵	تولیدکننده بارکد محصول (EAN ۱۳)	۱.۸.۱۴
۶۵	اتصال اودوو به ایمالز	۱.۸.۱۵

یکپارچه‌سازی تلگرام و اودوو	۱.۸.۱۶
۶۶.....	
کمیسیون فروش با تعیین خودکار فروشنده	۱.۸.۱۷
۶۶.....	
ورودبه سیستم با احراز هویت موبایلی	۱.۸.۱۸
۶۶.....	
درگاه پرداخت سداد	۱.۸.۱۹
۶۷.....	
یکپارچگی امضای دیجیتال با امضای	۱.۸.۲۰
۶۷.....	
نقشه و مسیریاب نشان	۱.۸.۲۱
۶۷.....	
بروزرسانی نرخ ارز	۱.۸.۲۲
۶۸.....	
واترمارک فروشگاه‌های	۱.۸.۲۳
۶۸.....	
پادکست برای اودوو	۱.۸.۲۴
۶۸.....	
مالیات ارزش افزوده ایران	۱.۸.۲۵
۶۹.....	
صورت‌های مالی طبق استانداردهای ایران	۱.۸.۲۶
۶۹.....	
فاکتور رسمی دارایی	۱.۸.۲۷
۶۹.....	
سفارشی‌سازی‌های حقوق و دستمزد ایران	۱.۸.۲۸
۷۰.....	
فرمت‌های چک و اسناد دریافت/پرداخت ایران	۱.۸.۲۹
۷۰.....	
گزارشات خرید/فروش فصلی دارایی	۱.۸.۳۰
۷۰.....	
سیستم اتصال به سامانه مودیان	۱.۸.۳۱
۷۱.....	
تقویم شمسی (هجری شمسی)	۱.۸.۳۲
۷۱.....	
فونت فارسی استاندارد	۱.۸.۳۳
۷۱.....	
لاگ کاربران سیستم (User Activity Log)	۱.۸.۳۴
۷۲.....	

۷۲	سیستم REST API	۱.۸.۳۵
۷۲	بکاپ اتوماتیک (Automatic Backup)	۱.۸.۳۶
۷۲	اتصال به ترپ	۱.۸.۳۷
۷۳	اتصال به واتساپ	۱.۸.۳۸
۷۳	قالب اسناد ایران	۱.۸.۳۹
۷۳	چرا آشید ERP نسبت به راهکارهای جزیره‌ای برتر است؟	۱.۹
۷۵	۹. مزیت استقرار و سفارشی‌سازی	۱.۱۰
۷۶	۱۰. جمع‌بندی نهایی	۱.۱۱
۷۷	۱۱. پیشنهاد اجرایی	۱.۱۲

در دنیای پویای کسب‌وکار امروز، سازمان‌ها با چالش‌های فزاینده‌ای در زمینه مدیریت، هماهنگی و بهینه‌سازی فرآیندهای عملیاتی خود روبرو هستند. نرم‌افزارهای جزیره‌ای و پراکنده، که هر یک به جنبه‌ای خاص از فعالیت‌های سازمان می‌پردازند، اغلب منجر به شکاف اطلاعاتی، کاهش بهره‌وری، افزایش خطاهای انسانی و دشواری در اتخاذ تصمیمات مدیریتی آگاهانه می‌شوند. این پراکندگی، مانعی جدی در مسیر دستیابی به شفافیت کامل، کنترل موثر و رشد پایدار سازمان ایجاد می‌کند.

در این میان، نیاز به یک سیستم مدیریت یکپارچه (ERP) که بتواند تمامی فرآیندهای کلیدی سازمان را از فروش و بازاریابی گرفته تا تولید، انبار، مالی و منابع انسانی در یک بستر واحد گرد هم آورد، بیش از پیش احساس می‌شود. آشنید ERP به عنوان یک راهکار جامع و نوآورانه، با ارائه مجموعه‌ای از ماژول‌های بهم‌پیوسته، پاسخی قدرتمند به این نیاز است. آشنید ERP با یکپارچه‌سازی عمیق میان واحدها و فعالیت‌های مختلف، جریان اطلاعات را تسهیل کرده، دقت عملیات را افزایش داده و دسترسی مدیران به گزارش‌ها و تحلیل‌های لحظه‌ای را فراهم می‌آورد. این امر منجر به افزایش چشمگیر بهره‌وری، تقویت شفافیت عملیاتی و ارتقاء سطح کنترل مدیریتی در سازمان خواهد شد.

WORLDWIDE ERP SOFTWARE MARKET FORECAST 2024 - 2029, \$M



ERP Combined Software Market to reach \$179.8 billion by 2029 at a CAGR of 5.7 %

Top 10 Vendors: Oracle, SAP, Intuit, Constellation Software, Microsoft, FIS Global, IQVIA, Roper, Sage, Infor

APPS RUN THE WORLD
Apps Research & Buyer Insight



آشید ERP یک نرم‌افزار مدیریت کسب‌وکار متن‌باز (Open Source) است که طیف وسیعی از ابزارها و ماژول‌ها را برای مدیریت و اتوماسیون تمام جنبه‌های یک سازمان ارائه می‌دهد. این سیستم به عنوان یک پلتفرم جامع (Enterprise Resource Planning) شناخته می‌شود و بومی سازی شده و توسعه یافته سیستم جهانی با نام Odoo هست که به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا فرآیندهای خود را یکپارچه کرده و از اتلاف منابع جلوگیری نمایند.

معماری ماژولار: قلب تپنده آشید ERP ، معماری ماژولار آن است. این بدان معناست که آشید ERP از مجموعه‌ای از برنامه‌های کاربردی مستقل (ماژول‌ها) تشکیل شده است که هر کدام وظیفه خاصی را بر عهده دارند) مانند CRM ، فروش، خرید، حسابداری، تولید و غیره. (این ماژول‌ها به صورت جداگانه قابل نصب و استفاده هستند، اما به گونه‌ای طراحی شده‌اند که به طور کامل با یکدیگر ادغام شده و اطلاعات را به اشتراک بگذارند. این رویکرد ماژولار، امکان سفارشی‌سازی و مقیاس‌پذیری سیستم را بر اساس نیازهای دقیق هر سازمان فراهم می‌کند.

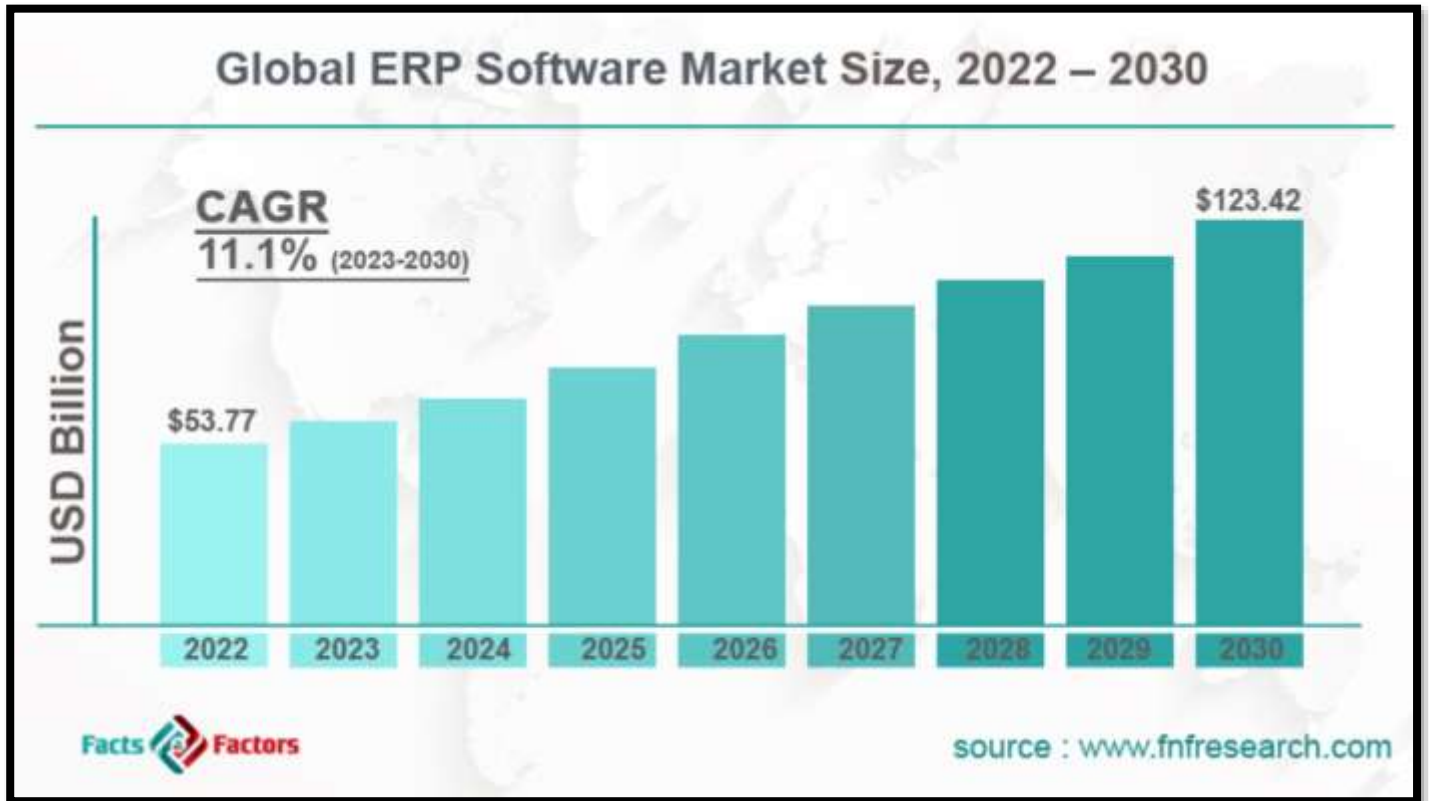
جایگاه در بازار جهانی: Odoo یکی از بازیگران برجسته و روبه‌رشد در بازار جهانی نرم‌افزارهای ERP است. به دلیل انعطاف‌پذیری، قابلیت سفارشی‌سازی بالا، و مدل متن‌باز بودن که امکان توسعه و ادغام با سایر سیستم‌ها را فراهم می‌آورد، Odoo به سرعت توانسته است جایگاه ویژه‌ای در میان کسب‌وکارهای کوچک، متوسط و حتی بزرگ در سراسر جهان کسب کند.



مناسب برای چه نوع کسب‌وکارهایی؟ آشنید ERP به دلیل انعطاف‌پذیری و طیف گسترده ماژول‌هایش، برای طیف وسیعی از صنایع و اندازه‌های کسب‌وکار مناسب است. از شرکت‌های بازرگانی و توزیع، تولیدی، خدماتی، پروژه‌محور، خرده‌فروشی، آموزشی تا استارت‌آپ‌های نوپا، همگی می‌توانند از قابلیت‌های آشنید ERP بهره‌مند شوند.

راهکار منعطف و توسعه‌پذیر: آشنید ERP به عنوان یک راهکار منعطف شناخته می‌شود زیرا سازمان‌ها می‌توانند تنها ماژول‌هایی را که نیاز دارند فعال کنند و در آینده به تدریج ماژول‌های جدید را اضافه نمایند. قابلیت توسعه‌پذیری آن نیز از طریق کدنویسی و توسعه ماژول‌های سفارشی، امکان تطبیق کامل سیستم با فرآیندهای منحصر به فرد هر کسب‌وکار را فراهم می‌آورد.

استفاده از آشید ERP به عنوان یک پلتفرم یکپارچه مدیریت کسب و کار، مزایای متعددی را برای سازمانها به ارمغان می آورد که منجر به بهبود عملکرد، افزایش کارایی و ارتقاء سطح رضایت مشتریان می شود.



یکپارچگی کامل بین واحدها:

آشید ERP با فراهم آوردن یک پایگاه داده مرکزی و ارتباط تنگاتنگ بین ماژولهای مختلف، تمامی بخشهای سازمان را به یکدیگر متصل می کند. این یکپارچگی، جریان اطلاعات را تسهیل کرده و از جزیره شدن دادهها جلوگیری می کند.

کاهش خطاهای انسانی:

اتوماسیون فرآیندها و کاهش نیاز به ورود دادههای تکراری، احتمال بروز خطاها و اشتباهات ناشی از دخالت انسان را به حداقل می رساند. این امر منجر به افزایش دقت در تراکنشها و گزارشها می شود.

تصمیم گیری مبتنی بر داده:

با تجمیع دادهها از تمام بخشهای سازمان در یک مکان، آشید ERP ابزارهای قدرتمندی برای گزارش گیری و تحلیل در اختیار مدیران قرار می دهد. این اطلاعات دقیق و به روز، امکان اتخاذ تصمیمات استراتژیک و عملیاتی آگاهانه را فراهم می آورد.

مقیاس پذیری:

آشید ERP با توجه به رشد سازمان، قابلیت مقیاس‌پذیری بالایی دارد. سازمان‌ها می‌توانند با افزایش حجم فعالیت‌ها یا نیاز به ماژول‌های جدید، به راحتی سیستم خود را توسعه داده و گسترش دهند، بدون آنکه نیاز به تعویض کامل نرم‌افزار باشد.

تجربه کاربری مناسب:

آشید ERP با رابط کاربری مدرن، شهودی و کاربرپسند خود، یادگیری و استفاده از سیستم را برای تمامی کارکنان تسهیل می‌کند. این امر منجر به افزایش پذیرش سیستم و کاهش هزینه‌های آموزشی می‌شود.

سفارشی‌سازی بالا:

قابلیت سفارشی‌سازی عمیق آشید ERP، امکان تطبیق دقیق سیستم با نیازها و فرآیندهای منحصر به فرد هر سازمان را فراهم می‌آورد. این شامل تغییر چیدمان فرم‌ها، تعریف فیلدهای جدید، ایجاد گردش کارهای سفارشی و توسعه ماژول‌های اختصاصی است.

کاهش هزینه‌های عملیاتی:

با افزایش بهره‌وری، کاهش اتلاف زمان و منابع، و بهینه‌سازی فرآیندها، آشید ERP به طور مستقیم به کاهش هزینه‌های عملیاتی سازمان کمک می‌کند. همچنین، ماهیت متن‌باز آن می‌تواند هزینه‌های لایسنس را در مقایسه با برخی راهکارهای دیگر کاهش دهد.

امکان استقرار متناسب با نیاز سازمان:

آشید ERP امکان استقرار بر روی سرورهای داخلی (On-Premise)، بر روی ابر (Cloud) و یا مدل ترکیبی را فراهم می‌آورد. این انعطاف‌پذیری به سازمان‌ها اجازه می‌دهد تا روش استقرار را بر اساس بودجه، زیرساخت فنی و ملاحظات امنیتی خود انتخاب کنند.



آشید ERP صرفاً یک نرم افزار نیست، بلکه یک ابزار تحول آفرین است که ارزش مستقیمی برای سطوح مختلف مدیریتی در سازمان ایجاد می کند.

مدیرعامل:

- دید جامع و یکپارچه: دسترسی به داشبوردهای مدیریتی کلان از وضعیت کلی شرکت، شاخص های کلیدی عملکرد (KPIs) و روندهای سودآوری.

- کنترل استراتژیک: توانایی رصد اهداف استراتژیک، تخصیص بهینه منابع و شناسایی فرصت های رشد.

- کاهش ریسک: افزایش شفافیت در عملیات، شناسایی نقاط ضعف و بهبود فرآیندهای تصمیم گیری برای کاهش ریسک.

مدیر فروش:

- افزایش فروش: مدیریت موثرتر سرنخ ها (Leads)، فرصت های فروش و پیگیری مشتریان، منجر به افزایش نرخ تبدیل و حجم فروش.

- پیش بینی دقیق فروش: دسترسی به داده های تاریخی و فعلی برای پیش بینی دقیق تر فروش و برنامه ریزی منابع.

- رضایت مشتری: ارائه خدمات سریع تر و دقیق تر از طریق دسترسی به اطلاعات کامل مشتری و سابقه تعاملات.



مدیر مالی:

- دقت و سرعت در حسابداری: اتوماسیون فرآیندهای صدور فاکتور، پیگیری پرداختها، مدیریت مطالبات و تطبیق بانکی.
- گزارش‌گیری مالی جامع: تولید سریع و دقیق صورت‌های مالی، ترازنامه، سود و زیان و گزارش‌های مالیاتی.
- کنترل هزینه‌ها: نظارت دقیق بر هزینه‌ها، بودجه‌بندی و تحلیل انحرافات.

مدیر منابع انسانی:

- مدیریت یکپارچه کارکنان: از جذب و استخدام تا مدیریت حقوق و دستمزد، حضور و غیاب، مرخصی و ارزیابی عملکرد.
- بهبود بهره‌وری کارکنان: دسترسی به ابزارهای مدیریت پروژه، زمان‌بندی و ردیابی فعالیت‌ها.
- افزایش رضایت کارکنان: مدیریت شفاف فرآیندهای مرتبط با کارکنان و تسهیل ارتباطات.

مدیر تولید:

- بهینه‌سازی فرآیند تولید: مدیریت دقیق برنامه‌ریزی تولید، مواد اولیه، هزینه‌های تولید و کنترل کیفیت.
- کاهش هزینه‌های تولید: رصد مصرف مواد، زمان‌بندی ماشین‌آلات و بهینه‌سازی جریان کار.
- افزایش کیفیت محصول: پیاده‌سازی فرآیندهای کنترل کیفیت و رصد مداوم.

مدیر انبار:

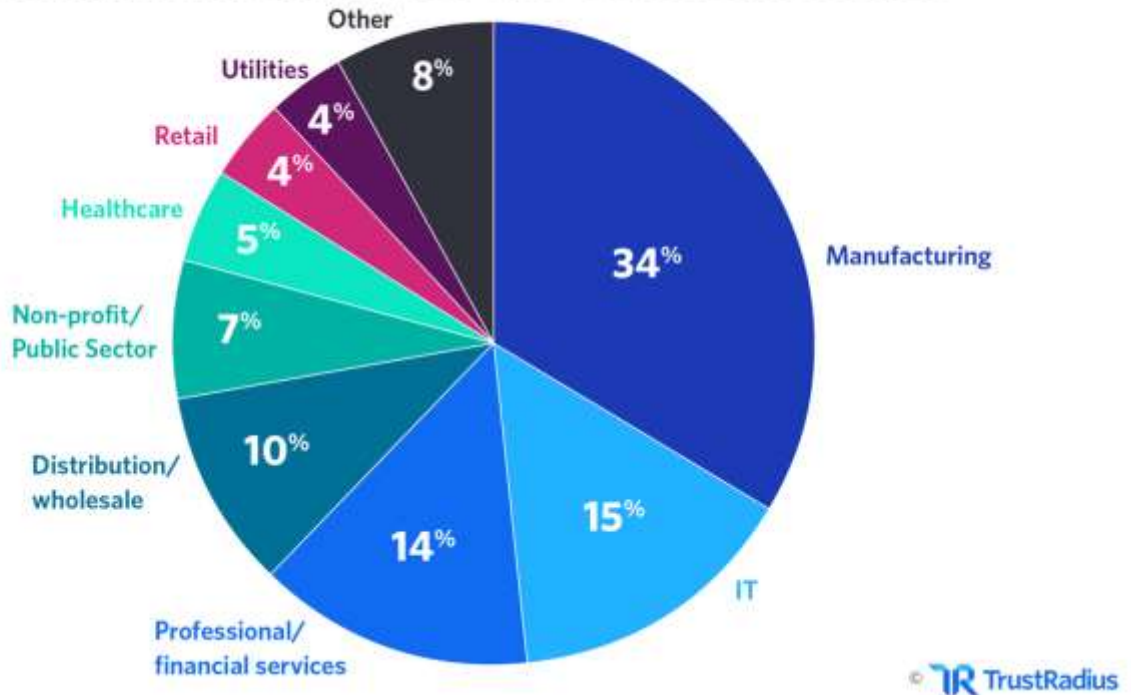
- مدیریت دقیق موجودی: رصد لحظه‌ای موجودی کالا، بهینه‌سازی سطح انبار و جلوگیری از کمبود یا مازاد کالا.
- کاهش هزینه‌های انبارداری: افزایش سرعت گردش کالا، کاهش ضایعات و بهینه‌سازی فضای انبار.
- دقت در لجستیک: مدیریت ورود و خروج کالا، بسته‌بندی و آماده‌سازی سفارشات.

مدیر پروژه:

- مدیریت کامل چرخه عمر پروژه: از برنامه‌ریزی، تخصیص منابع، ردیابی زمان، بودجه‌بندی تا تحویل و گزارش‌دهی.
- افزایش سودآوری پروژه: کنترل هزینه‌ها، اطمینان از رعایت زمان‌بندی و افزایش بهره‌وری تیم پروژه.
- رضایت مشتریان پروژه: ارائه گزارش‌های شفاف از وضعیت پروژه و تحویل به موقع.

انعطاف‌پذیری و گستردگی ماژول‌های آشید ERP ، آن را به ابزاری قدرتمند برای طیف وسیعی از صنایع و انواع کسب‌وکارها تبدیل کرده است:

Which Industries Use ERP Software Most?



شرکت‌های بازرگانی و توزیع:

مدیریت چرخه کامل خرید و فروش، انبارداری، ردیابی کالا، مدیریت سفارشات مشتریان و تامین‌کنندگان.

شرکت‌های تولیدی:

برنامه‌ریزی تولید، مدیریت مواد اولیه (MRP) ، کنترل کیفیت، مدیریت هزینه‌های تولید، و ردیابی خط تولید.

شرکت‌های خدماتی:

مدیریت پروژه‌ها، زمان‌بندی خدمات، صدور فاکتور بر اساس زمان یا پروژه، مدیریت مشتریان و قراردادهای خدماتی.

شرکت‌های پروژه‌محور:

مدیریت جامع پروژه‌ها، تخصیص منابع، ردیابی زمان و هزینه‌ها، مدیریت صورت وضعیت و فاکتور پروژه‌ای.

خرده‌فروشی: (Retail)

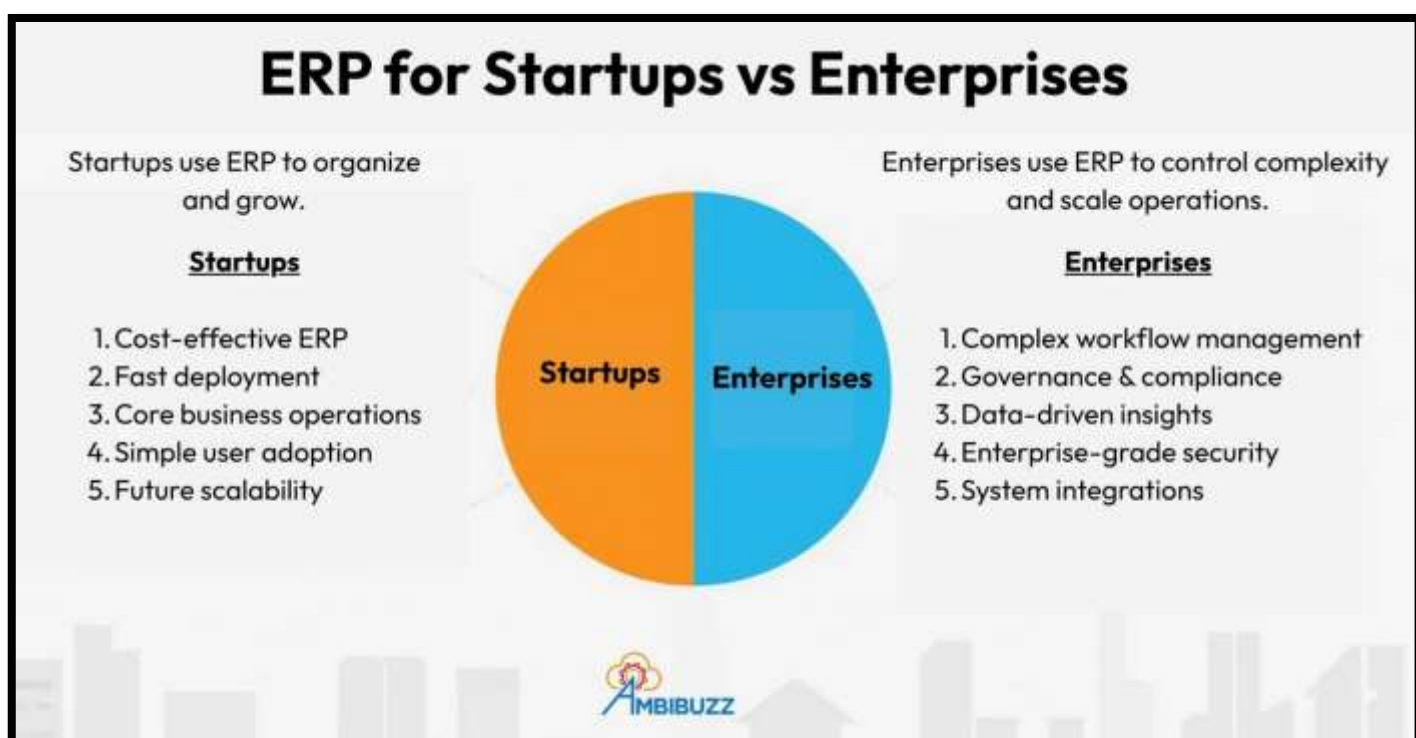
با استفاده از ماژول نقطه فروش (POS) ، مدیریت فروشگاه‌های فیزیکی، فروش آنلاین، مدیریت موجودی، تخفیف‌ها و برنامه‌های وفاداری.

مؤسسات آموزشی:

مدیریت دوره‌های آموزشی، ثبت‌نام دانشجویان، برنامه‌ریزی کلاس‌ها، صدور گواهینامه و سیستم مدیریت یادگیری (LMS).

استارت‌آپ‌ها:

با توجه به هزینه مقرون به صرفه و مقیاس‌پذیری، آشنید ERP به استارت‌آپ‌ها کمک می‌کند تا فرآیندهای خود را از ابتدا به صورت حرفه‌ای سازماندهی کرده و با رشد کسب‌وکار، سیستم خود را توسعه دهند.



۱/۶ سناریوی یکپارچگی فرآیندها

تصور کنید یک سرخ فروش (Lead) جدید در سیستم ثبت می‌شود. آشنید ERP این فرآیند را به صورت یکپارچه و روان مدیریت می‌کند:

۱. ثبت سرخ فروش (CRM): تیم بازاریابی یا فروش، اطلاعات یک سرخ بالقوه را در ماژول CRM ثبت می‌کند. سیستم به صورت خودکار تاریخچه تعاملات قبلی (در صورت وجود) را نمایش می‌دهد.

۲. تبدیل سرخ به فرصت فروش (CRM): پس از پیگیری و احراز شرایط، سرخ به یک فرصت فروش (Opportunity) تبدیل می‌شود. مدیر فروش می‌تواند مراحل پیگیری و اقدامات لازم را در این فرصت ثبت کند.
۳. ارسال پیشنهاد قیمت (فروش): پس از توافق اولیه، تیم فروش بر اساس اطلاعات موجود در فرصت فروش، یک پیشنهاد قیمت (Quotation) در ماژول فروش ایجاد می‌کند. قیمت‌گذاری بر اساس استراتژی‌های تعریف شده و موجودی کالا (که از ماژول انبار استعلام می‌شود) انجام می‌گیرد.
۴. ثبت سفارش (فروش): مشتری پیشنهاد قیمت را تایید می‌کند و به سفارش فروش (Sales Order) تبدیل می‌شود.
۵. هماهنگی تأمین (خرید/انبار): اگر اقلام سفارش در انبار موجود نباشند، سیستم به صورت خودکار یا با تایید مدیر انبار، درخواست خرید (Purchase Order) را برای تأمین‌کنندگان مربوطه ایجاد می‌کند. این اطلاعات از طریق ماژول خرید مدیریت می‌شود.
۶. دریافت کالا (انبار): پس از دریافت کالا از تأمین‌کننده، در ماژول انبار ثبت شده و سطح موجودی به‌روز می‌شود.
۷. تحویل به مشتری (انبار/فروش): سفارش فروش به مرحله تحویل (Delivery Order) می‌رسد. با کسر کالا از انبار، سیستم به صورت خودکار میزان موجودی را کاهش داده و وضعیت تحویل را به‌روز می‌کند.
۸. صدور فاکتور (حسابداری/فروش): پس از تایید تحویل، فاکتور فروش (Invoice) در ماژول حسابداری (و یا از طریق ماژول فروش) صادر می‌شود. اطلاعات فاکتور بلافاصله در سرفصل‌های حسابداری مرتبط ثبت می‌گردد.
۹. مدیریت پرداخت (حسابداری): وضعیت فاکتور (پرداخت شده/نشده) پیگیری می‌شود. در صورت دریافت پرداخت، تراکنش بانکی مربوطه در ماژول حسابداری ثبت و با فاکتور تطبیق داده می‌شود.
۱۰. مدیریت پروژه/خدمات پس از فروش (پروژه/پشتیبانی): اگر محصول نیاز به نصب، راه‌اندازی یا خدمات پس از فروش داشته باشد، یک تیکت پشتیبانی یا پروژه در ماژول مربوطه ایجاد شده و فرآیند خدمات‌دهی آغاز می‌شود. زمان صرف شده برای این خدمات نیز می‌تواند در جدول زمانی (Timesheet) ثبت و به فاکتور نهایی اضافه گردد.

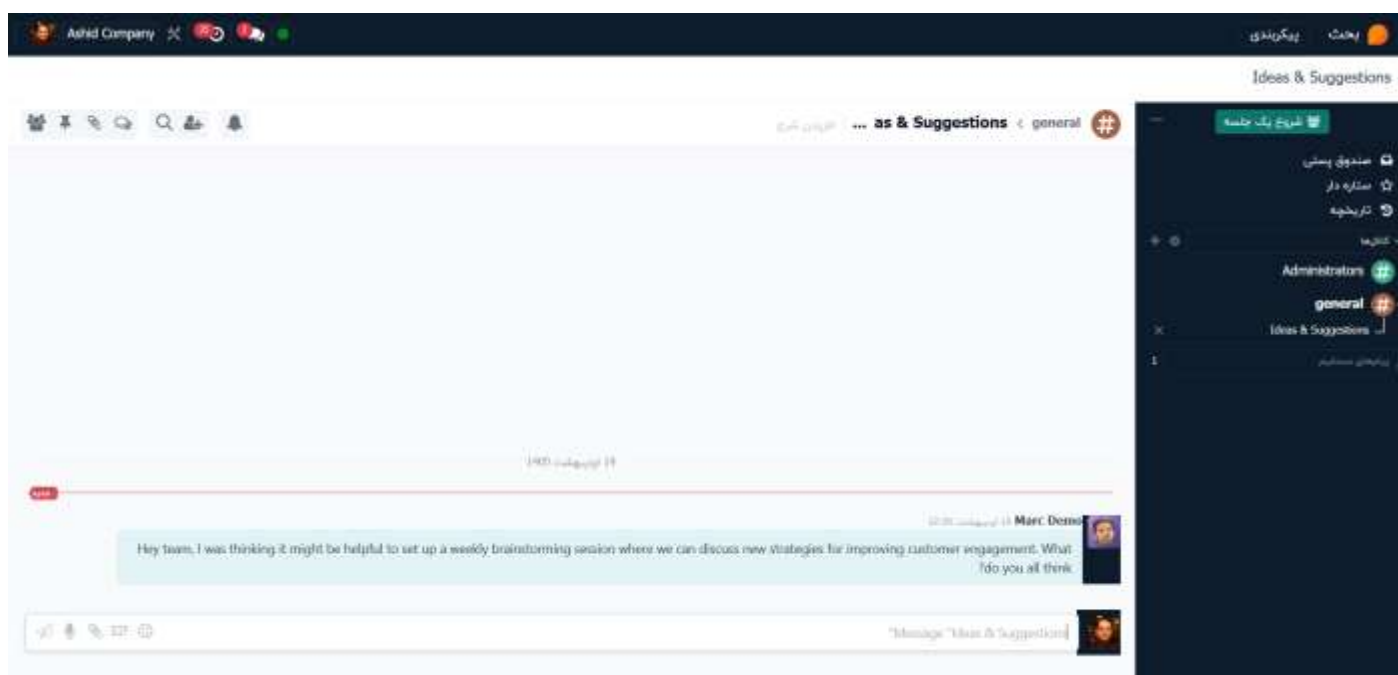


نتیجه: در این سناریو، تمامی عملیات از لحظه اول تا انتها، از طریق یک سیستم واحد و یکپارچه مدیریت شده است. مدیران می‌توانند به سرعت وضعیت سفارش، موجودی کالا، پیشرفت پروژه یا وضعیت پرداخت را مشاهده کنند، بدون اینکه نیاز به مراجعه به چندین سیستم یا درخواست گزارش از واحدهای مختلف داشته باشند.

۱/۷ شرح جامع ماژول‌های آشید ERP

آشید ERP مجموعه‌ای غنی از ماژول‌ها را پوشش می‌دهد که هر یک به جنبه‌ای خاص از کسب‌وکار می‌پردازند. در ادامه، شرحی مختصر و کاربردی از مهمترین ماژول‌ها ارائه شده است:

۱/۷/۱ گفت‌وگو (Discuss)

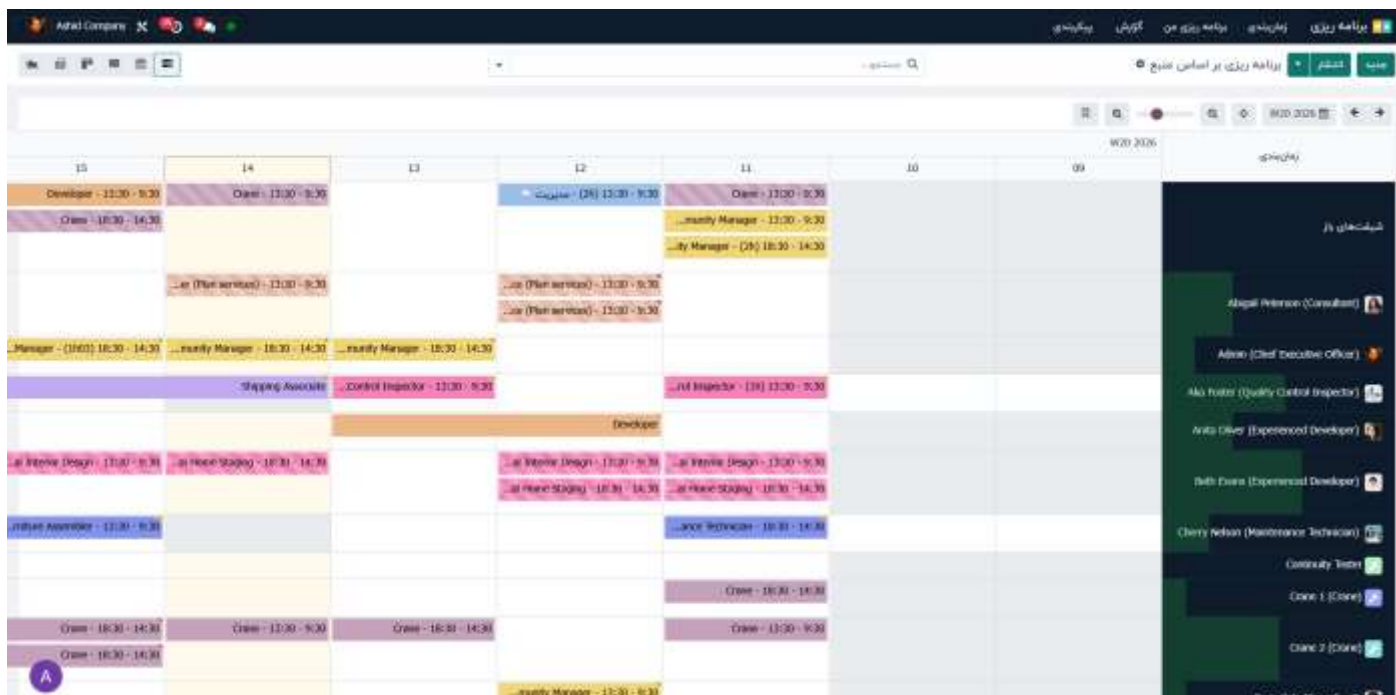


توضیح: ماژول گفت‌وگو در آشید ERP بستر ارتباطات داخلی و همکاری روزمره میان کاربران سازمان را فراهم می‌کند. این ماژول برای ارسال پیام‌های مستقیم، ایجاد کانال‌های گروهی، دریافت اعلان‌های سیستمی و دنبال کردن گفتگوهای مرتبط با فعالیت‌ها و رکوردهای مختلف طراحی شده است. کاربران می‌توانند درباره سفارش فروش، پروژه، درخواست خرید، اسناد، تیکت‌های پشتیبانی یا وظایف، مستقیماً در همان محیط سیستم تبادل نظر کنند و سوابق این ارتباطات را نیز حفظ نمایند. DISCUSS کمک می‌کند ارتباطات سازمان از ابزارهای پراکنده و خارج از سیستم به یک بستر یکپارچه منتقل شود. به این ترتیب، هماهنگی بین واحدها سریع‌تر، شفاف‌تر و مستندتر انجام می‌شود و دسترسی به سابقه گفتگوها در کنار اطلاعات عملیاتی هر موضوع، تصمیم‌گیری و پیگیری را بسیار آسان‌تر می‌کند.

کاربرد: مدیریت پیام‌رسانی داخلی، ایجاد کانال‌های گفتگو برای تیم‌ها و واحدها، دریافت اعلان‌ها، هماهنگی سریع بین کارکنان و ثبت مکاتبات مرتبط با فرآیندها و رکوردهای سازمانی.

مزیت: افزایش سرعت ارتباطات داخلی، کاهش وابستگی به ابزارهای جانبی و پراکنده، ثبت متمرکز سوابق گفتگوها و بهبود هماهنگی بین واحدهای مختلف در بستر یکپارچه آشید . ERP

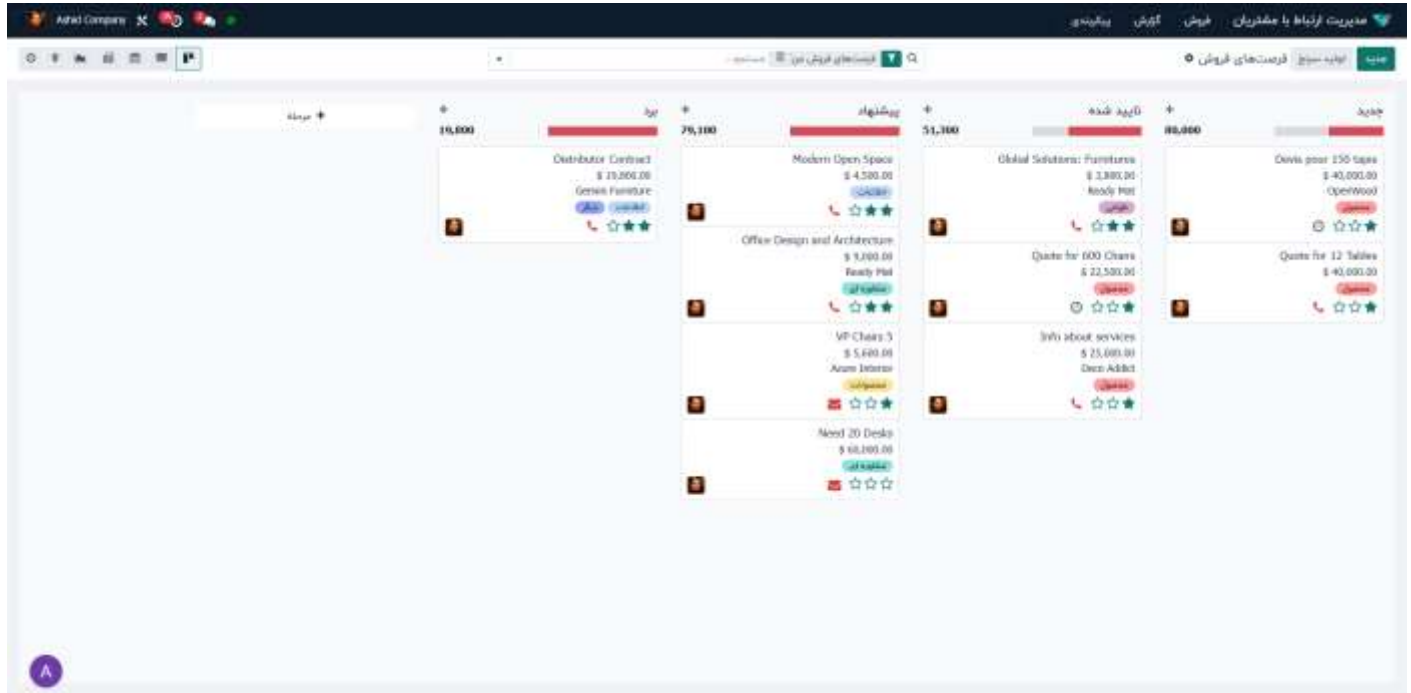
۱/۷/۲ برنامه‌ریزی (Planning)



توضیح: ماژول برنامه‌ریزی در آشید ERP برای زمان‌بندی منابع، شیفته‌ها، وظایف و تخصیص کارکنان یا تیم‌ها به فعالیت‌های مختلف طراحی شده است. این ماژول به مدیران کمک می‌کند تا برنامه‌های کاری را به صورت شفاف، ساختاریافته و قابل کنترل تنظیم کنند و از بروز تداخل، کمبود نیرو یا استفاده نامناسب از ظرفیت منابع جلوگیری شود. در این بخش می‌توان بر اساس مهارت افراد، ساعات کاری، نوع پروژه، موقعیت خدمت یا نیاز عملیاتی، برنامه‌ریزی دقیقی انجام داد. ماژول Planning معمولاً با پروژه، خدمات میدانی، حضور و غیاب، منابع انسانی و تایم‌شیت یکپارچه می‌شود و دید مناسبی از بار کاری و ظرفیت اجرایی سازمان ارائه می‌دهد. این قابلیت برای شرکت‌های خدماتی، پروژه‌محور، تولیدی و سازمان‌هایی که با شیفته‌بندی یا تخصیص منابع سروکار دارند، بسیار کاربردی و ارزشمند است.

کاربرد: زمان‌بندی شیفته‌ها، تخصیص کارکنان و منابع به پروژه‌ها، مأموریت‌ها یا خدمات، مدیریت ظرفیت کاری و تنظیم برنامه‌های عملیاتی در بازه‌های زمانی مختلف.

مزیت: بهینه‌سازی استفاده از منابع انسانی و اجرایی، کاهش تداخل و بی‌نظمی در برنامه‌ها، افزایش دقت در هماهنگی عملیات و بهبود بهره‌وری در اجرای فعالیت‌های روزانه و پروژه‌ای.



توضیح: ماژول CRM در آشید ERP به عنوان نقطه شروع مدیریت تعاملات تجاری عمل می‌کند و همه اطلاعات مرتبط با مشتریان بالقوه و بالفعل را در یک محیط متمرکز نگهداری می‌کند. این ماژول کمک می‌کند تا ارتباطات، تماس‌ها، جلسات، پیام‌ها و سوابق پیگیری به صورت منظم ثبت شوند و هیچ فرصت مهمی از دید تیم فروش پنهان نماند. ساختار مرحله‌بندی‌شده فرصت‌ها، امکان مشاهده وضعیت هر پرونده فروش را فراهم می‌کند و مدیران می‌توانند روند حرکت مشتری از مرحله آشنایی تا نهایی‌شدن قرارداد را بررسی کنند. همچنین این ماژول با سایر بخش‌های آشید ERP مانند فروش، بازاریابی و خدمات در ارتباط است و باعث می‌شود اطلاعات مشتری به صورت یکپارچه در کل سازمان جریان داشته باشد.

کاربرد: پیگیری سرخ‌های فروش، مدیریت فرصت‌های فروش، برنامه‌ریزی فعالیت‌ها و ارتباطات با مشتریان بالقوه و فعلی.

مزیت: افزایش نرخ تبدیل سرخ به مشتری، بهبود روابط با مشتری، درک بهتر نیازهای بازار و شناسایی فرصت‌های فروش جدید.

\$ 53,000.00	Deco Addict	\$ 1,552.50	Deco Addict	\$ 190,618.50	Deco Addict	\$ 30,182.50	Gemini Furniture	\$ 8,914.00	Gemini Furniture
\$ 750.00	Lumber Inc.	\$ 1,706.00	Gemini Furniture	\$ 0.00	Gemini Furniture, Erbeis Hoesen	\$ 0.00	Gemini Furniture, Oscar Morgan	\$ 17,250.00	Deco Addict
\$ 2,300.00	Wood Corner, Willie Burke	\$ 2,396.00	Deco Addict, Douglas Fletcher	\$ 4,625.00	Wood Corner, Ron Gibson	\$ 1,127.00	Ready Mat	\$ 2,240.00	Gemini Furniture
\$ 25,185.00	Deco Addict	\$ 575.00	Ready Mat, Billy Fox	\$ 575.00	Ready Mat, Kim Snyder	\$ 575.00	Ready Mat, Edith Sanchez	\$ 7,187.00	Deco Addict
		\$ 56,065.00	Ready Mat	\$ 2,847.50	Ready Mat	\$ 1,740.00	YourCompany, Joel Willis	\$ 2,947.00	YourCompany, Joel Willis

توضیح: ماژول فروش در آشید ERP فرآیند مدیریت پیشنهاد قیمت، سفارشات مشتریان و توافقات تجاری را در بستری یکپارچه سامان‌دهی می‌کند. در این ماژول، اطلاعات مشتری، محصولات، شرایط فروش، تخفیف‌ها و وضعیت سفارش‌ها به صورت منظم ثبت و پیگیری می‌شود. کاربران می‌توانند پیش‌فاکتور یا پیشنهاد قیمت ایجاد کرده، آن را به سفارش نهایی تبدیل کنند و تمام تغییرات را در همان چرخه مشاهده نمایند. این ماژول به دلیل ارتباط مستقیم با انبار، حسابداری و CRM، دید کاملی از مسیر فروش در اختیار سازمان قرار می‌دهد. علاوه بر این، امکان تعریف سیاست‌های مختلف فروش، مدیریت قراردادهای و مشاهده سوابق خرید مشتریان فراهم است و در نتیجه، فرآیند فروش از حالت پراکنده و دستی به روندی شفاف، قابل کنترل و ساختارمند تبدیل می‌شود.

کاربرد: مدیریت کامل فرآیند فروش از ایجاد پیشنهاد قیمت، ثبت سفارش، مدیریت قرارداد فروش تا فاکتوردهی.

مزیت: تسریع فرآیند فروش، افزایش دقت در سفارش‌گذاری، ارائه پیشنهادات قیمت رقابتی و مدیریت روابط با مشتریان.

۱/۷/۵ خرید (Purchase)

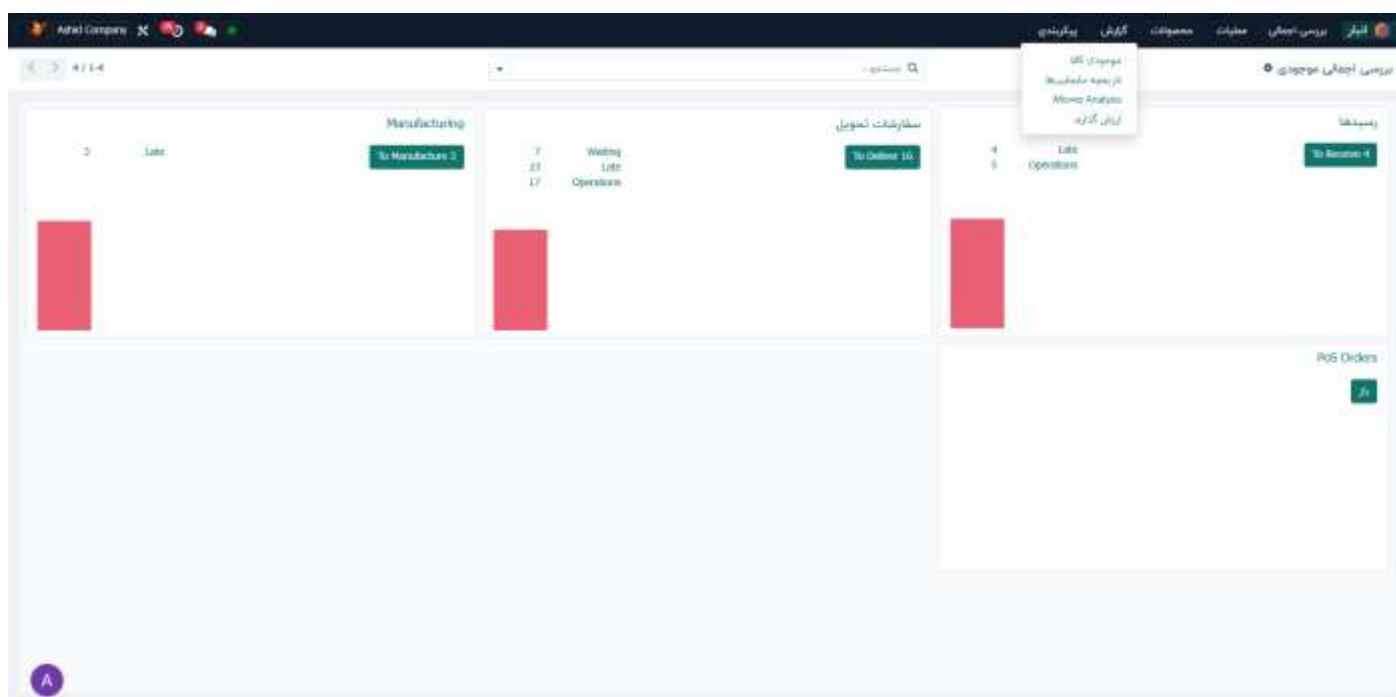
توضیح: ماژول خرید در آشید ERP برای مدیریت متمرکز ارتباط با تأمین‌کنندگان و کنترل فرآیند تأمین کالا یا خدمات طراحی شده است. این ماژول به سازمان کمک می‌کند تا درخواست‌های خرید، سفارش‌های تأمین، استعلام قیمت و سوابق عملکرد فروشندگان را در یک سیستم واحد مدیریت کند. اطلاعات مربوط به زمان سفارش، شرایط تحویل، قیمت توافق‌شده و وضعیت دریافت کالا در این بخش قابل ثبت و پیگیری است. ارتباط این ماژول با انبار و حسابداری باعث می‌شود گردش تأمین از مرحله درخواست تا دریافت و ثبت مالی

به صورت منسجم انجام شود. همچنین سازمان می‌تواند الگوهای خرید خود را تحلیل کند، تأمین‌کنندگان را ارزیابی نماید و فرآیندهای داخلی مربوط به تأیید سفارش‌ها را بر اساس ساختار سازمانی خود تنظیم کند.

• کاربرد: مدیریت چرخه خرید از درخواست خرید، سفارش خرید، دریافت کالا از تأمین‌کننده تا مدیریت فاکتورهای خرید.

• مزیت: بهینه‌سازی فرآیند تأمین، کاهش هزینه‌های خرید، مدیریت روابط با تأمین‌کنندگان و اطمینان از در دسترس بودن به موقع مواد اولیه.

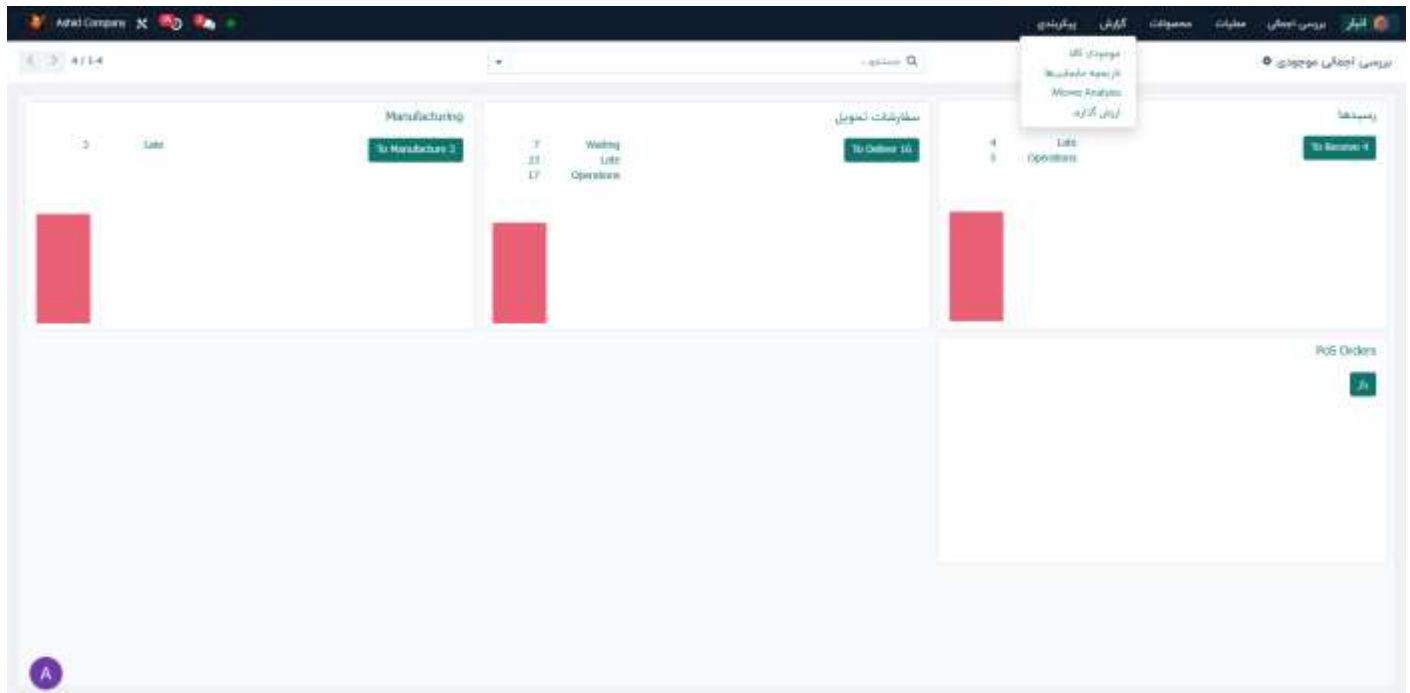
۱/۷/۶ انبار (Inventory)



• توضیح: ماژول انبار در آشید ERP برای مدیریت جریان ورود، جابه‌جایی، نگهداری و خروج کالا در سطحی دقیق و یکپارچه طراحی شده است. این ماژول وضعیت موجودی را در انبارهای مختلف، موقعیت‌های مکانی، مسیرهای انتقال و عملیات روزانه انبار به صورت لحظه‌ای ثبت و نمایش می‌دهد. سازمان می‌تواند ساختار انبار خود را با جزئیات تعریف کند و تمامی عملیات مرتبط با دریافت کالا، تحویل سفارش، انتقال داخلی و شمارش موجودی را در قالب فرآیندهای مشخص مدیریت نماید. اتصال مستقیم این ماژول با فروش، خرید و تولید باعث می‌شود داده‌های موجودی به صورت خودکار در سایر بخش‌ها نیز قابل استفاده باشد. در نتیجه، مدیریت کالاها از حالت دستی و پرخطا خارج شده و به فرآیندی شفاف، سریع و قابل ردیابی در کل زنجیره عملیات تبدیل می‌شود.

• کاربرد: مدیریت دقیق موجودی کالا، ردیابی ورود و خروج کالا، مدیریت انبارها، بهینه‌سازی چیدمان و انجام عملیات شمارش انبار.

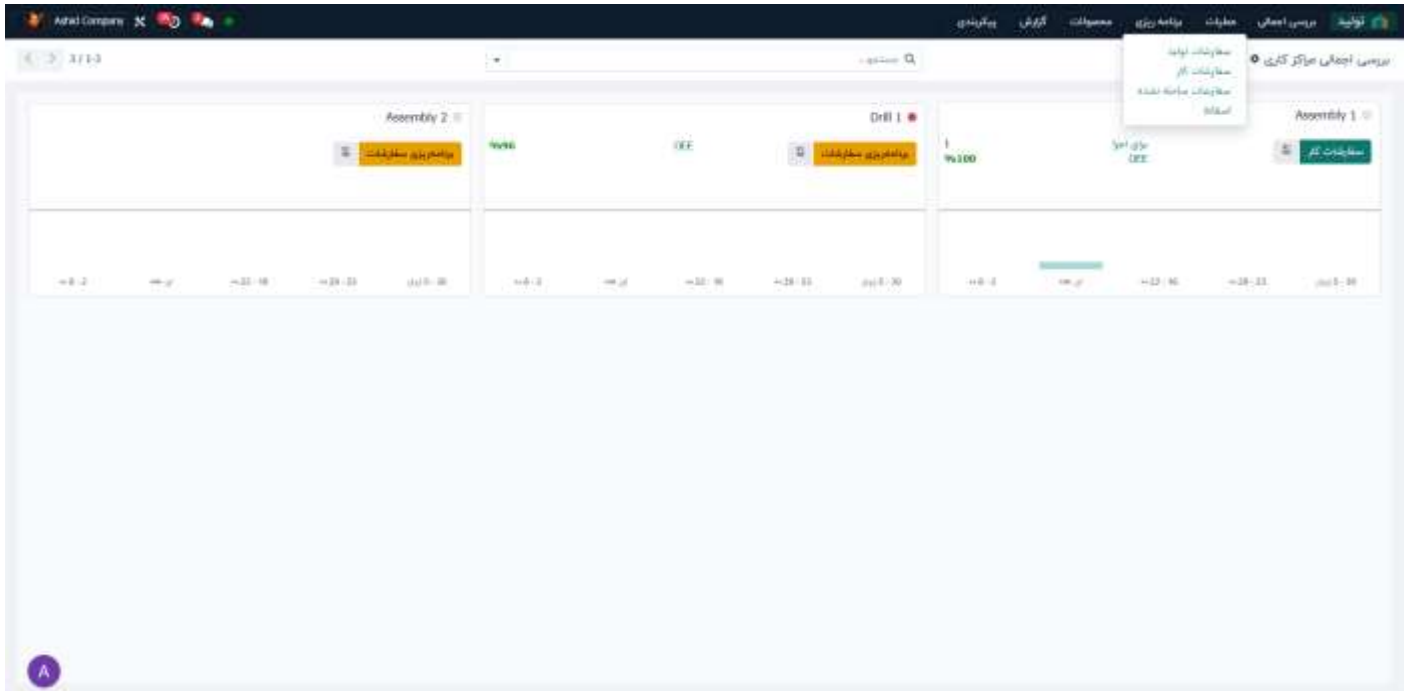
• مزیت: کاهش هزینه‌های نگهداری موجودی، جلوگیری از کمبود یا مازاد کالا، افزایش دقت در ارسال سفارشات و بهبود بهره‌وری انبار.



توضیح: ماژول حسابداری در آسید ERP هسته مالی سازمان را تشکیل می‌دهد و بستری یکپارچه برای ثبت، طبقه‌بندی و کنترل رویدادهای مالی فراهم می‌سازد. تمامی عملیات مرتبط با دریافت‌ها، پرداخت‌ها، اسناد حسابداری، فاکتورهای فروش و خرید، بدهی‌ها، بستانکاری‌ها و گردش حساب‌ها در این ماژول ثبت می‌شود. این بخش با سایر ماژول‌ها مانند فروش، خرید، انبار و منابع انسانی در ارتباط مستقیم است و باعث می‌شود اطلاعات مالی بدون دوباره‌کاری و با انسجام کامل در سیستم جریان پیدا کند. همچنین امکان تعریف ساختار حساب‌ها، دوره‌های مالی، مراکز هزینه و سطوح دسترسی مختلف وجود دارد. این ماژول به سازمان کمک می‌کند تا تصویری روشن، لحظه‌ای و دقیق از وضعیت مالی خود داشته باشد و کنترل بیشتری بر فرآیندهای مالی و ثبت‌های حسابداری اعمال کند.

کاربرد: مدیریت کامل دفاتر حسابداری، صدور فاکتور فروش و خرید، مدیریت پرداخت‌ها، تطبیق بانکی، گزارش‌گیری مالی و مدیریت مالیات.

مزیت: شفافیت مالی بالا، دقت در ثبت تراکنش‌ها، تسریع فرآیندهای مالی، و ارائه گزارش‌های مالی قابل اتکا برای تصمیم‌گیری.



توضیح: ماژول تولید یا MRP در آشید ERP برای مدیریت فرآیندهای تولیدی از مرحله برنامه ریزی تا اجرای عملیات و ثبت نتایج طراحی شده است. در این ماژول، سازمان می‌تواند ساختار محصولات، فرمول تولید، مواد اولیه، مراحل کاری و ایستگاه‌های تولید را تعریف و کنترل کند. سفارش‌های تولید بر اساس تقاضا، موجودی مواد یا برنامه ریزی از پیش تعیین شده ایجاد می‌شوند و تمامی مراحل مصرف مواد، پیشرفت عملیات و تولید محصول نهایی در سیستم ثبت می‌شود. این ماژول با انبار، خرید، نگهداری تعمیرات و حسابداری ارتباط مستقیم دارد و به همین دلیل دید جامعی از جریان تولید در اختیار مدیران قرار می‌دهد. در محیط‌های تولیدی، این یکپارچگی موجب می‌شود برنامه ریزی، اجرا و کنترل تولید بر پایه داده‌های واقعی و قابل اتکا انجام شود.

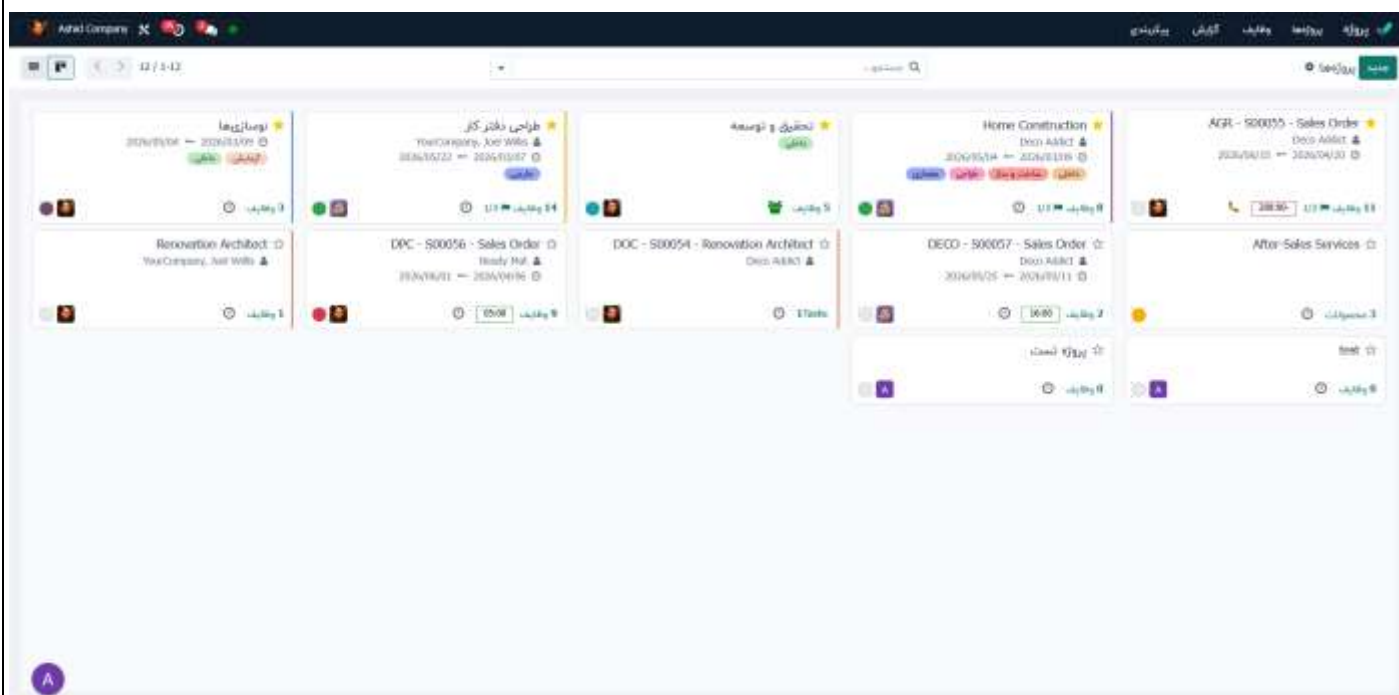
کاربرد: برنامه ریزی تولید، مدیریت مواد اولیه، محاسبه هزینه‌های تولید، مدیریت دستورالعمل‌های تولید (BOM) و ردیابی خط تولید.

مزیت: بهینه‌سازی فرآیند تولید، کاهش ضایعات، افزایش بهره‌وری ماشین‌آلات و نیروی کار، و کنترل دقیق هزینه‌های تولید.

۱/۷/۹ پروژه (Project)

توضیح: ماژول پروژه در آشید ERP بستری ساختارمند برای برنامه ریزی، سازمان‌دهی و پیگیری فعالیت‌های پروژه‌ای در اختیار سازمان قرار می‌دهد. در این ماژول می‌توان پروژه‌ها را به وظایف مختلف تقسیم کرد، مسئول هر فعالیت را مشخص نمود، مهلت‌های زمانی تعیین کرد و میزان پیشرفت هر بخش را به صورت مستمر مشاهده کرد. این ساختار به تیم‌ها کمک می‌کند همکاری منسجم‌تری داشته باشند و وضعیت هر پروژه به صورت شفاف برای مدیران و اعضای تیم قابل مشاهده باشد. ارتباط این ماژول با تایم‌شیت، فروش، خدمات

و حسابداری باعث می‌شود هزینه، زمان و خروجی پروژه در یک بستر واحد قابل ردیابی باشد. به این ترتیب، مدیریت پروژه از سطح پیگیری دستی وظایف فراتر رفته و به یک فرآیند نظام‌مند، قابل سنجش و قابل گزارش تبدیل می‌شود.



• کاربرد: مدیریت پروژه‌ها از ابتدا تا انتها، برنامه‌ریزی وظایف، تخصیص منابع، ردیابی زمان و هزینه‌ها، و گزارش‌دهی وضعیت پروژه.

• مزیت: تحویل به موقع پروژه‌ها، کنترل بودجه پروژه، افزایش همکاری تیمی و بهبود رضایت مشتریان پروژه‌ای.

۱/۷/۱۰ حقوق و دستمزد (Payroll)

• توضیح: ماژول حقوق و دستمزد در آشید ERP برای سامان‌دهی فرآیند محاسبه و ثبت پرداخت‌های پرسنلی طراحی شده است و امکان مدیریت اطلاعات مالی مرتبط با کارکنان را در بستری منظم فراهم می‌کند. در این بخش می‌توان ساختار حقوق، مزایا، کسورات، اضافه‌کاری، بیمه، مالیات و سایر مؤلفه‌های جبران خدمت را تعریف کرد و برای هر گروه یا هر کارمند، قواعد مربوطه را اعمال نمود. این ماژول با اطلاعات حضور و غیاب، مرخصی، قرارداد و داده‌های منابع انسانی در ارتباط است و باعث می‌شود داده‌های لازم برای محاسبات از بخش‌های مرتبط به صورت یکپارچه دریافت شود. همچنین سوابق پرداخت، فیش‌های حقوقی و ثبت‌های مالی مرتبط در همین چرخه قابل مدیریت است. این ماژول به سازمان کمک می‌کند فرآیند پرداخت حقوق را ساختاریافته، قابل پیگیری و هماهنگ با اطلاعات واقعی کارکنان اجرا کند.

• کاربرد: محاسبه خودکار حقوق، اضافه‌کاری، کسورات، مالیات و بیمه کارکنان، و تولید فیش حقوقی.

• مزیت: دقت در محاسبه پرداخت‌ها، کاهش زمان و خطاهای مرتبط با حقوق و دستمزد، و اطمینان از رعایت قوانین.

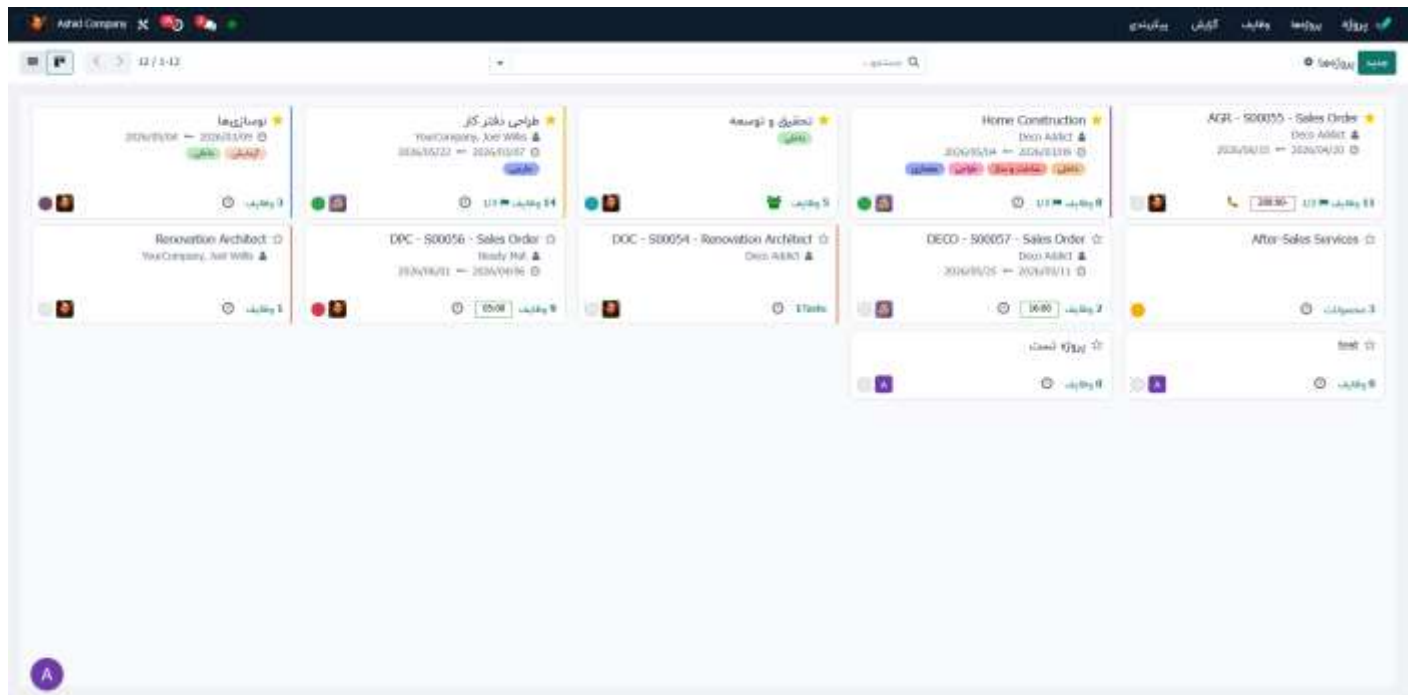
۱/۷/۱۱ جذب نیرو (Recruitment)

توضیح: ماژول جذب نیرو در آشید ERP فرآیند استخدام را از زمان ایجاد موقعیت شغلی تا انتخاب نهایی داوطلبان در یک مسیر منظم و قابل پیگیری مدیریت می‌کند. در این ماژول، هر فرصت شغلی به‌عنوان یک پرونده مستقل تعریف می‌شود و رزومه‌ها، سوابق ارتباط، مراحل مصاحبه، ارزیابی‌ها و تصمیمات مربوط به هر متقاضی در همان پرونده ثبت می‌گردد. این ساختار به تیم منابع انسانی کمک می‌کند تا وضعیت هر کاندیدا را به‌صورت شفاف مشاهده کرده و هماهنگی بهتری میان مدیران، مصاحبه‌کنندگان و واحد منابع انسانی ایجاد شود. همچنین امکان دسته‌بندی داوطلبان، زمان‌بندی جلسات و ثبت بازخورد مصاحبه‌ها وجود دارد. به این ترتیب، استخدام از یک فرآیند پراکنده و مبتنی بر فایل و پیام به یک گردش کار متمرکز، قابل کنترل و مستندسازی شده تبدیل می‌شود.

کاربرد: مدیریت فرآیند استخدام از انتشار آگهی شغلی، دریافت رزومه، مصاحبه تا انتخاب نهایی.

مزیت: جذب سریع‌تر و موثرتر نیروهای متخصص، سازماندهی بهتر فرآیند استخدام و ایجاد تجربه‌ی مثبت برای کاندیداها.

۱/۷/۱۲ حضور و غیاب (Attendances)



توضیح: ماژول حضور و غیاب در آشید ERP برای ثبت و مدیریت زمان ورود و خروج کارکنان و ایجاد تصویری دقیق از وضعیت حضور افراد در سازمان طراحی شده است. این ماژول اطلاعات مربوط به ساعات کاری روزانه، تأخیر، اضافه‌کاری، حضور در شیفت‌ها و الگوهای زمانی کارکنان را در یک ساختار یکپارچه نگهداری می‌کند. داده‌های این بخش می‌توانند به‌صورت مستقیم توسط کاربر ثبت شوند یا از طریق تجهیزات و روش‌های مختلف گردآوری شوند و سپس در سیستم مورد استفاده قرار گیرند. ارتباط این ماژول با منابع انسانی، مرخصی و حقوق و دستمزد باعث می‌شود اطلاعات حضور به‌صورت منسجم در سایر فرآیندهای سازمان نیز اثرگذار

۱/۷/۱۴ مرخصی (Leave Management)

توضیح: ماژول مرخصی در آشید ERP برای مدیریت درخواست‌ها، مانده‌ها و فرآیندهای تأیید مرخصی کارکنان در یک محیط یکپارچه طراحی شده است. در این ماژول، انواع مرخصی مانند استحقاقی، استعلاجی، بدون حقوق یا سایر سیاست‌های داخلی سازمان قابل تعریف هستند و هر کارمند می‌تواند درخواست خود را از طریق سیستم ثبت کند. مدیران نیز بر اساس سطح دسترسی و ساختار سازمانی، امکان بررسی و تأیید یا رد درخواست‌ها را دارند. همه سوابق مرتبط با مرخصی، مانده قابل استفاده و تاریخچه درخواست‌ها در همین بخش نگهداری می‌شود. ارتباط این ماژول با حضور و غیاب و حقوق و دستمزد باعث می‌شود اثر مرخصی‌ها در سایر محاسبات نیز به صورت هماهنگ اعمال شود و مدیریت این حوزه از حالت دستی و غیرشفاف به فرآیندی ساختارمند و قابل کنترل تبدیل گردد.

کاربرد: ثبت درخواست مرخصی کارکنان، تأیید یا رد درخواست‌ها توسط مدیران، و پیگیری مانده مرخصی.

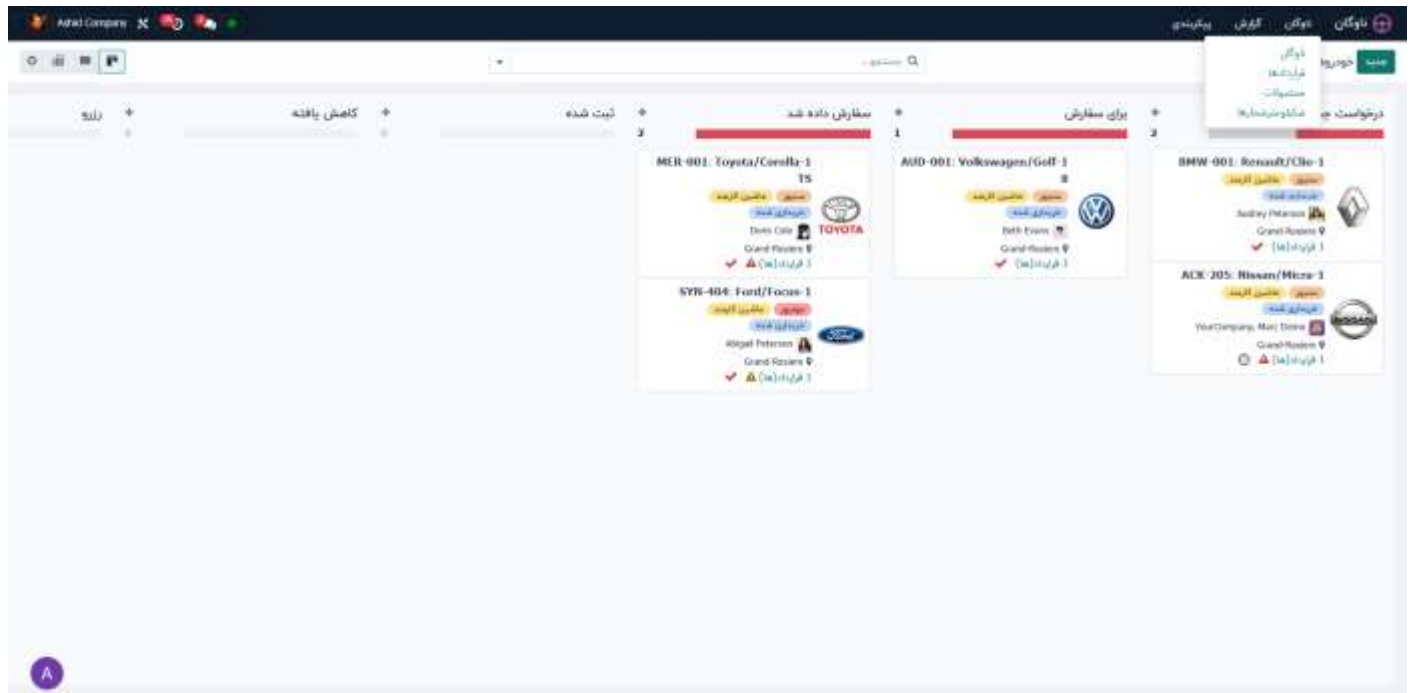
مزیت: شفافیت در مدیریت مرخصی، جلوگیری از خلل در کار، و اطمینان از رعایت قوانین مربوط به مرخصی.

۱/۷/۱۵ هزینه‌ها (Expenses)

توضیح: ماژول هزینه‌ها در آشید ERP برای ثبت، بررسی و مدیریت مخارجی طراحی شده است که کارکنان یا واحدهای مختلف در چارچوب فعالیت‌های سازمان انجام می‌دهند. این هزینه‌ها می‌تواند شامل مأموریت، سفر، خریدهای جزئی، پذیرایی، حمل‌ونقل یا سایر پرداخت‌های عملیاتی باشد. هر هزینه همراه با اطلاعاتی مانند تاریخ، مبلغ، نوع هزینه، اسناد پشتیبان و شخص ثبت‌کننده در سیستم وارد می‌شود و سپس در مسیر تأیید و تسویه قرار می‌گیرد. این ماژول با حسابداری، پروژه و منابع انسانی در ارتباط است و باعث می‌شود هزینه‌ها تنها به صورت پراکنده ثبت نشوند، بلکه در چارچوبی مشخص و قابل ردیابی قرار گیرند. در نتیجه، سازمان می‌تواند نظارت دقیق‌تری بر هزینه‌های جاری داشته باشد و فرآیند ثبت و بازپرداخت را با شفافیت بیشتری مدیریت کند.

کاربرد: ثبت و پیگیری هزینه‌های پرسنلی (مانند هزینه‌های سفر، مأموریت)، تأیید هزینه‌ها و بازپرداخت به کارکنان.

مزیت: کنترل هزینه‌ها، شفافیت در پرداختی‌ها به کارکنان و تسریع فرآیند بازپرداخت.



توضیح: ماژول ناوگان در آسید ERP برای مدیریت دارایی‌های متحرک سازمان مانند خودروها، وسایل نقلیه و تجهیزات وابسته طراحی شده است. در این ماژول می‌توان اطلاعات هر وسیله شامل مشخصات فنی، مالکیت، راننده یا استفاده‌کننده، سوابق سرویس، تعمیرات، بیمه، معاینه فنی و هزینه‌های مرتبط را به صورت متمرکز ثبت و پیگیری کرد. این ساختار به سازمان کمک می‌کند تا برای هر وسیله یک پرونده جامع و به‌روز در اختیار داشته باشد و اتفاقات مهم مرتبط با آن را در چرخه عمر استفاده از وسیله مشاهده کند. همچنین امکان زمان‌بندی سرویس‌ها، ثبت هزینه‌های نگهداری و پایش وضعیت بهره‌برداری وجود دارد. این ماژول باعث می‌شود مدیریت ناوگان از حالت پراکنده و وابسته به فایل‌های جداگانه خارج شده و در قالب یک سیستم منسجم و قابل گزارش انجام شود.

کاربرد: مدیریت خودروها و تجهیزات سازمان، پیگیری سرویس‌ها، تعمیرات، مصرف سوخت و هزینه‌های مرتبط.

مزیت: کاهش هزینه‌های عملیاتی ناوگان، اطمینان از سلامت تجهیزات و مدیریت بهینه منابع.

۱۷/۷/۱۷ نقطه فروش (POS)

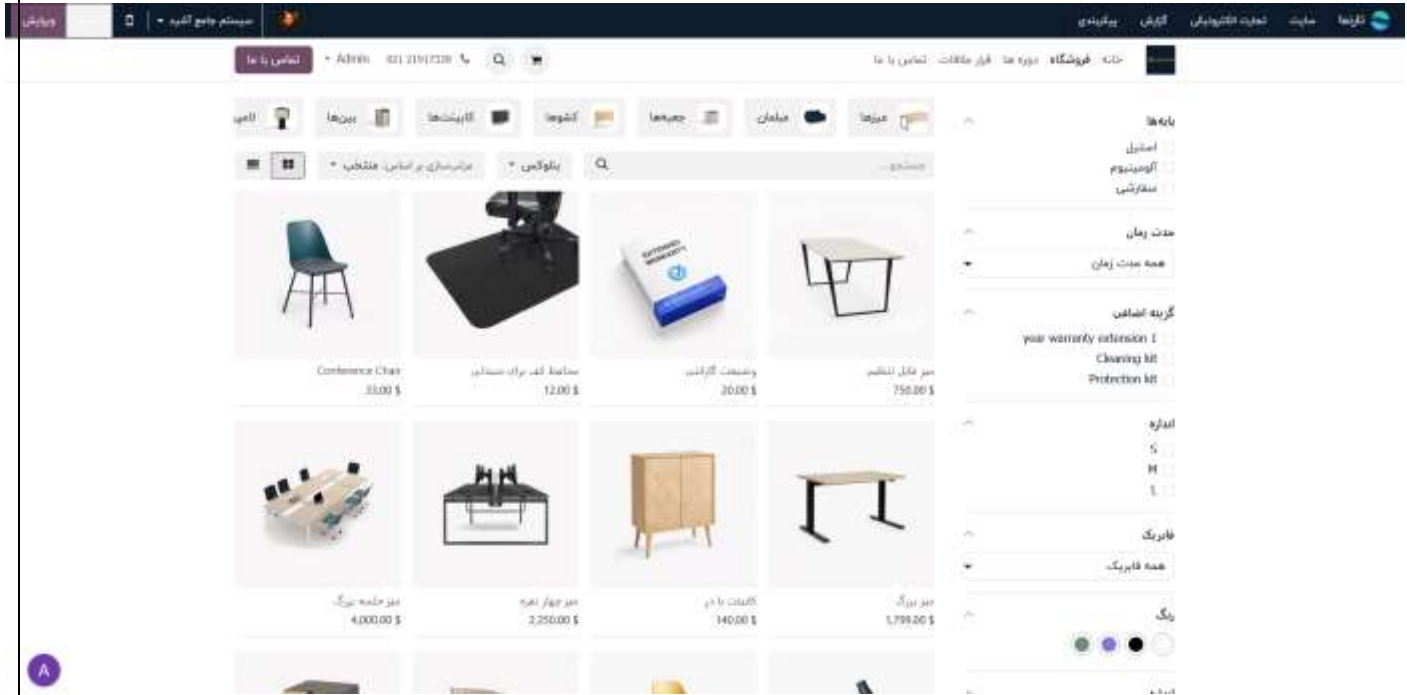
توضیح: ماژول نقطه فروش در آسید ERP برای مدیریت فروش حضوری و سریع در فروشگاه‌ها، شعب، غرفه‌ها یا مراکز خدماتی طراحی شده است. این ماژول دارای رابطی ساده و لمسی است که به کاربر اجازه می‌دهد محصولات را انتخاب کرده، تخفیف اعمال کند، روش پرداخت را مشخص کند و فروش را در کمترین زمان ثبت نماید. POS به صورت مستقیم با انبار، حسابداری، مشتریان و محصولات در ارتباط است و پس از هر فروش، موجودی و اطلاعات مالی را به روزرسانی می‌کند. پشتیبانی از چند صندوق، چند فروشنده، چند روش

پرداخت و محیط آفلاین از ویژگی‌های ساختاری مهم آن است. این ماژول برای عملیات فروش روزانه بسیار روان و کاربردی است.

• کاربرد: مدیریت فروش در فروشگاه‌های فیزیکی، پذیرش سفارش، پرداخت، صدور فیش و مدیریت ارتباط با مشتریان در نقطه فروش.

• مزیت: افزایش سرعت و دقت در فروش حضوری، بهبود تجربه مشتری و مدیریت متمرکز فروشگاه‌ها.

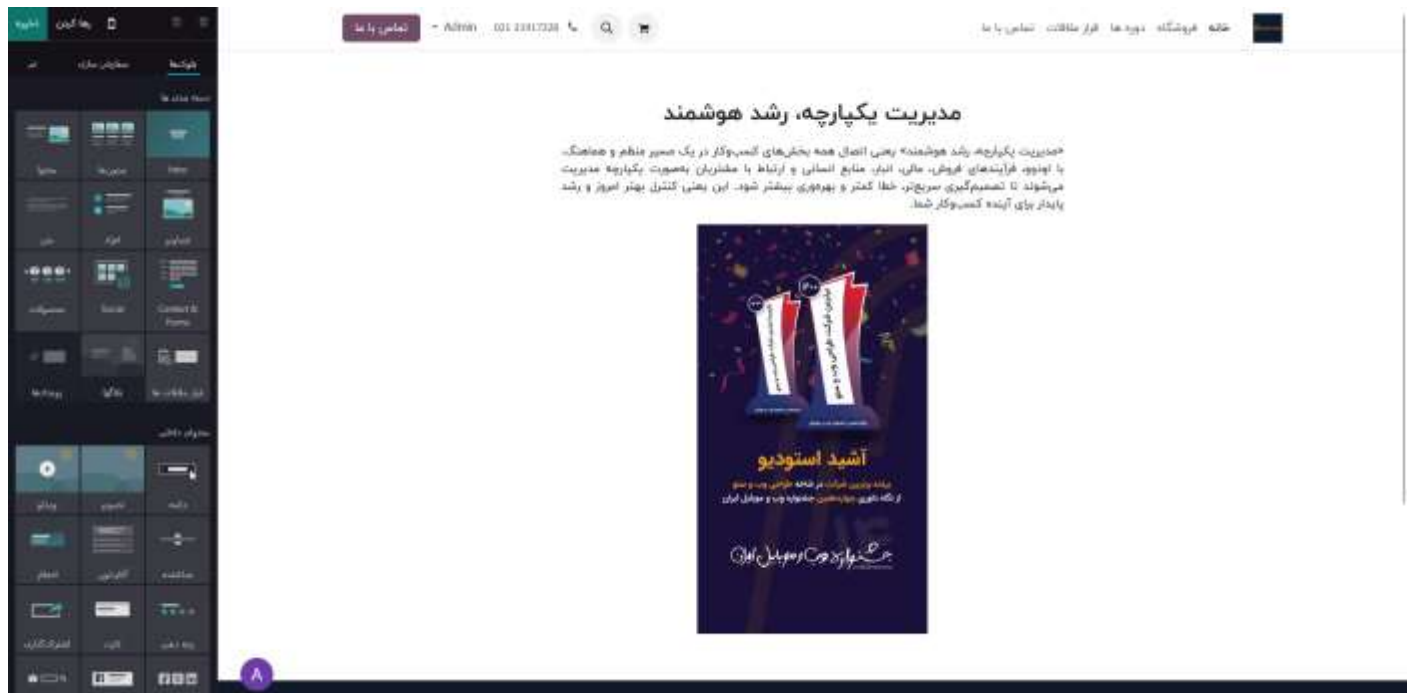
۱/۷/۱۸ فروشگاه اینترنتی (eCommerce)



• توضیح: ماژول تجارت الکترونیک بستر فروش آنلاین محصولات و خدمات را در چارچوب یکپارچه آسید ERP فراهم می‌کند. در این بخش، سازمان می‌تواند فروشگاه اینترنتی خود را با دسته‌بندی کالاها، صفحات محصول، قیمت‌گذاری، تصاویر، ویژگی‌ها و قوانین فروش مدیریت کند. سفارش‌هایی که در فروشگاه ثبت می‌شوند به صورت مستقیم وارد سیستم فروش، انبار و حسابداری می‌شوند و نیازی به ثبت مجدد ندارند. کاربران می‌توانند فرآیند خرید مشتری، سبد خرید، پرداخت، ارسال و پیگیری سفارش را در یک مسیر منظم کنترل کنند. این ماژول با وبسایت، درگاه پرداخت، کمپین‌های بازاریابی و موجودی کالا یکپارچه است و ساختار فروش دیجیتال را متمرکز می‌کند.

• کاربرد: ایجاد و مدیریت فروشگاه آنلاین، نمایش محصولات، پردازش سفارشات آنلاین و ادغام با سایر ماژول‌ها.

• مزیت: گسترش بازار فروش، دسترسی ۷/۲۴ به مشتریان، و افزایش کانال‌های فروش.



توضیح: ماژول وبسایت در آشید ERP برای طراحی، مدیریت و انتشار صفحات وب سازمان بدون نیاز جدی به دانش فنی ایجاد شده است. کاربران می‌توانند از طریق محیط ویرایشگر دیداری، صفحات مختلف مانند صفحه اصلی، درباره ما، خدمات، فرم‌های تماس و صفحات فرود را ایجاد و ویرایش کنند. این ماژول از بلوک‌های محتوایی آماده، منوها، فرم‌ها، تصاویر و ساختار واکنش‌گرا برای نمایش در موبایل و دسکتاپ پشتیبانی می‌کند. وبسایت با ماژول‌های فروش، وبلاگ، فرم‌ساز، تجارت الکترونیک و جذب سرنخ یکپارچه است. به همین دلیل، وبسایت فقط یک صفحه معرفی نیست، بلکه بخشی از جریان عملیاتی و ارتباطی سازمان در آشید ERP محسوب می‌شود.

کاربرد: طراحی و ساخت وبسایت‌های حرفه‌ای با قابلیت drag-and-drop، بدون نیاز به دانش برنامه‌نویسی.

مزیت: ایجاد سریع وبسایت‌های جذاب و کارآمد، و ادغام مستقیم با سایر قابلیت‌های آشید ERP.

۱۷/۲۰ وبلاگ (Blog)

توضیح: ماژول وبلاگ برای تولید، دسته‌بندی و انتشار محتوای نوشتاری در وبسایت سازمان طراحی شده است. در این بخش، کاربران می‌توانند مقاله‌ها، اخبار، مطالب آموزشی یا محتوای بازاریابی را با عنوان، تصویر، برچسب، دسته‌بندی و تنظیمات انتشار مدیریت کنند. هر مطلب می‌تواند ساختار سئو، آدرس اختصاصی، نویسنده و زمان‌بندی انتشار داشته باشد. این ماژول به وبسایت متصل است و نقش مهمی در بازاریابی محتوایی، جذب مخاطب و افزایش تعامل دیجیتال دارد. امکان درج دکمه‌های اشتراک‌گذاری، پیشنهاد مطالب مرتبط و مدیریت نظرات نیز در آن وجود دارد. ساختار وبلاگ در آشید ERP انتشار محتوا را منظم، متمرکز و هماهنگ با سایر ابزارهای بازاریابی می‌کند.

· کاربرد: انتشار مقالات، اخبار و محتوای مفید برای جذب مخاطب و تعامل با جامعه.

· مزیت: افزایش ترافیک وبسایت، بهبود سئو (SEO) و ایجاد ارتباط نزدیکتر با مشتریان.

۱/۷/۲۱ انجمن (Forum)

· توضیح: ماژول انجمن بستری برای ایجاد فضای پرسش و پاسخ و تعامل میان کاربران، مشتریان یا اعضای جامعه پیرامون سازمان فراهم می‌کند. در این ماژول، افراد می‌توانند موضوعات جدید مطرح کنند، به پرسش‌ها پاسخ دهند، بهترین پاسخ را انتخاب کنند و در مباحث تخصصی مشارکت داشته باشند. ساختار انجمن شامل دسته‌بندی موضوعات، امتیازدهی، وضعیت پاسخ‌ها، سطح مشارکت کاربران و مدیریت محتوا است. این بخش می‌تواند برای پشتیبانی غیررسمی، اشتراک دانش، ایجاد جامعه کاربری یا افزایش تعامل با مخاطبان استفاده شود. انجمن با وبسایت و ماژول‌های ارتباطی دیگر یکپارچه است و امکان مدیریت متمرکز محتوای تعاملی را در اختیار سازمان قرار می‌دهد.

· کاربرد: ایجاد فضایی برای پرسش و پاسخ، بحث و تبادل نظر بین کاربران و مشتریان.

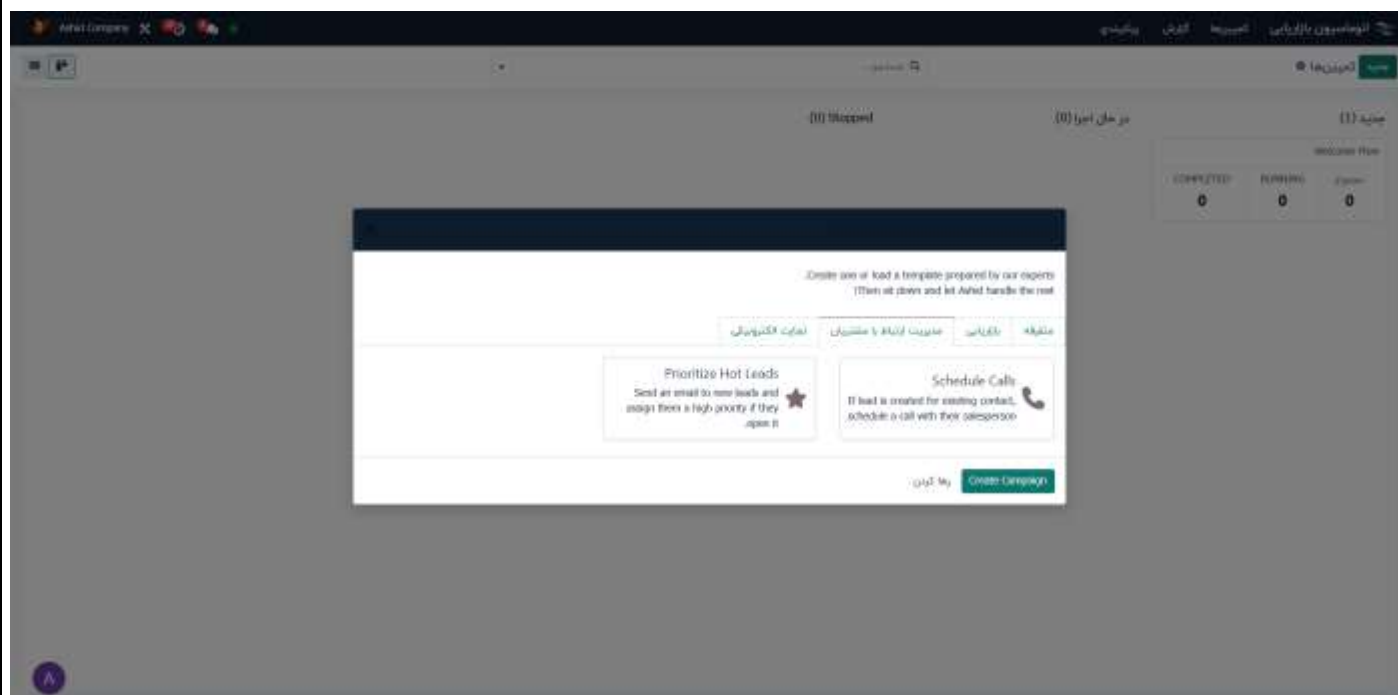
· مزیت: ایجاد جامعه فعال پیرامون محصولات یا خدمات، و دریافت بازخورد مستقیم از کاربران.

۱/۷/۲۲ چت زنده (Live Chat)

· توضیح: ماژول چت زنده امکان گفت‌وگوی فوری با بازدیدکنندگان وبسایت را فراهم می‌سازد و به سازمان اجازه می‌دهد ارتباطات لحظه‌ای را در همان بستر وب مدیریت کند. با استفاده از این ماژول، اپراتورها می‌توانند به سؤالات مشتریان پاسخ دهند، آن‌ها را راهنمایی کنند یا در صورت نیاز، گفت‌وگو را به واحدهای مرتبط منتقل نمایند. گفتگوها در سیستم ثبت می‌شوند و در صورت لزوم می‌توانند به سرخ فروش، تیکت پشتیبانی یا اطلاعات تماس تبدیل شوند. تنظیم پیام خوشامدگویی، قوانین نمایش، صف‌بندی اپراتورها و زمان‌بندی پاسخگویی در این ماژول قابل مدیریت است. ساختار آن برای ارتباط سریع، متمرکز و قابل پیگیری با مخاطبان بسیار مؤثر است.

· کاربرد: ارائه پشتیبانی و پاسخگویی آنلاین و لحظه‌ای به بازدیدکنندگان وبسایت.

· مزیت: بهبود تجربه کاربری، افزایش نرخ تبدیل بازدیدکننده به مشتری و ارائه خدمات پشتیبانی سریع.



توضیح: ماژول اتوماسیون بازاریابی برای طراحی و اجرای جریان‌های خودکار بازاریابی بر اساس رفتار مخاطبان ایجاد شده است. در این بخش می‌توان سناریوهایی تعریف کرد که بر اساس رویدادهایی مانند ثبت‌نام کاربر، بازدید صفحه، کلیک روی ایمیل یا خرید محصول فعال می‌شوند. هر سناریو شامل مراحل مختلفی مانند ارسال ایمیل، تعیین زمان انتظار، دسته‌بندی مخاطب یا ایجاد فعالیت برای تیم فروش است. این ماژول به سازمان کمک می‌کند فرآیندهای ارتباطی را به صورت مرحله‌ای و منظم اجرا کند. ارتباط مستقیم آن با CRM، ایمیل مارکتینگ، وبسایت و تجارت الکترونیک باعث می‌شود داده‌های رفتاری کاربران در مسیرهای بازاریابی به صورت یکپارچه مورد استفاده قرار گیرند.

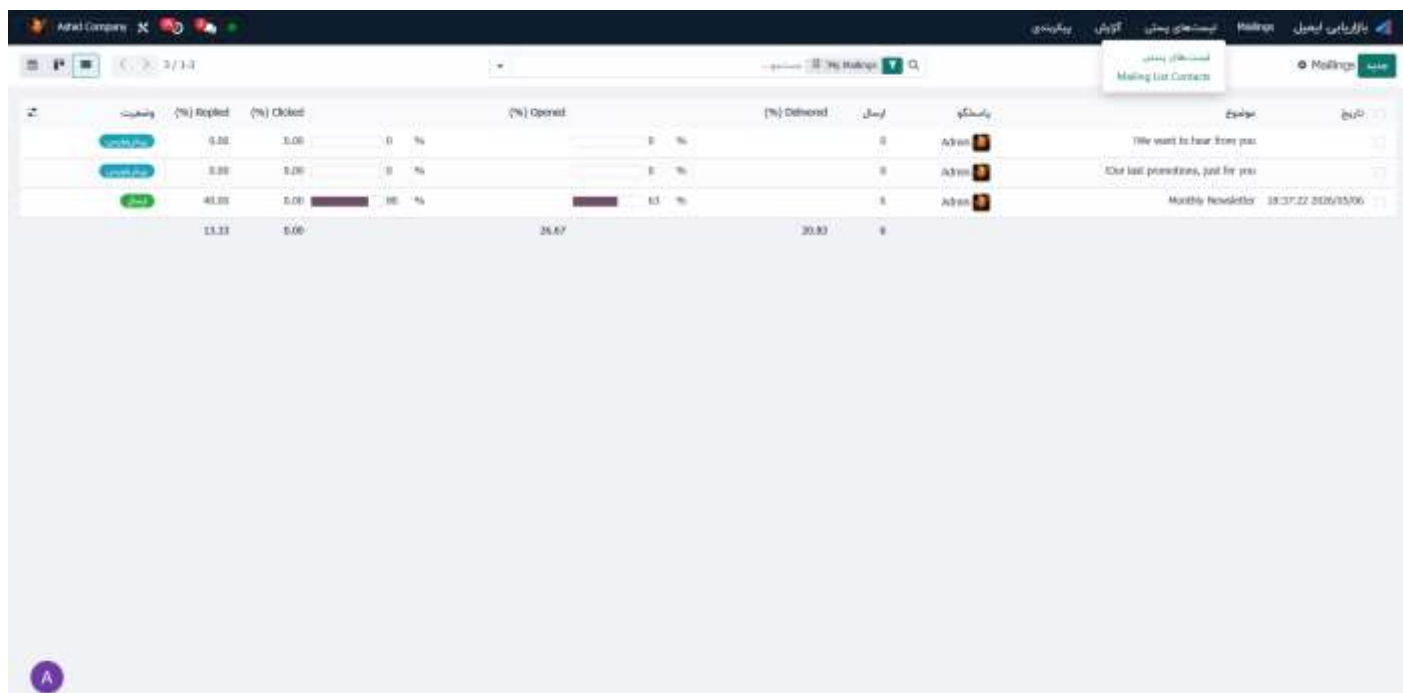
کاربرد: طراحی و اجرای کمپین‌های بازاریابی چند کاناله، اتوماسیون ارسال ایمیل، پیامک و مدیریت جریان‌های کاری بازاریابی.

مزیت: افزایش کارایی کمپین‌های بازاریابی، شخصی‌سازی ارتباط با مشتری و اندازه‌گیری دقیق نتایج.

۱/۷/۲۴ ایمیل مارکتینگ (Email Marketing)

توضیح: ماژول ایمیل مارکتینگ در آشید ERP برای طراحی، ارسال و مدیریت کمپین‌های ایمیلی در یک بستر یکپارچه استفاده می‌شود. این ماژول به سازمان امکان می‌دهد فهرست مخاطبان را بر اساس گروه‌های مختلف دسته‌بندی کرده و برای هر گروه، پیام‌های متناسب ارسال کند. کاربران می‌توانند با ویرایشگر دیداری، قالب‌های ایمیل را بدون نیاز به دانش فنی طراحی کنند و محتوای متنی، تصویری و دکمه‌های اقدام را در آن قرار دهند. زمان‌بندی ارسال، تعریف کمپین‌های دوره‌ای و بررسی وضعیت تحویل و باز شدن ایمیل‌ها نیز در همین بخش

انجام می‌شود. این ماژول با CRM، وبسایت، اتوماسیون بازاریابی و رویدادها یکپارچه است و اطلاعات مخاطبان و تعاملات آنها را به صورت متمرکز نگهداری می‌کند.



کاربرد: طراحی، ارسال و پیگیری کمپین‌های ایمیلی هدفمند برای مشتریان و سرخ‌ها.

مزیت: ارتباط موثر با مشتریان، اطلاع‌رسانی محصولات و خدمات جدید، و افزایش نرخ تعامل.

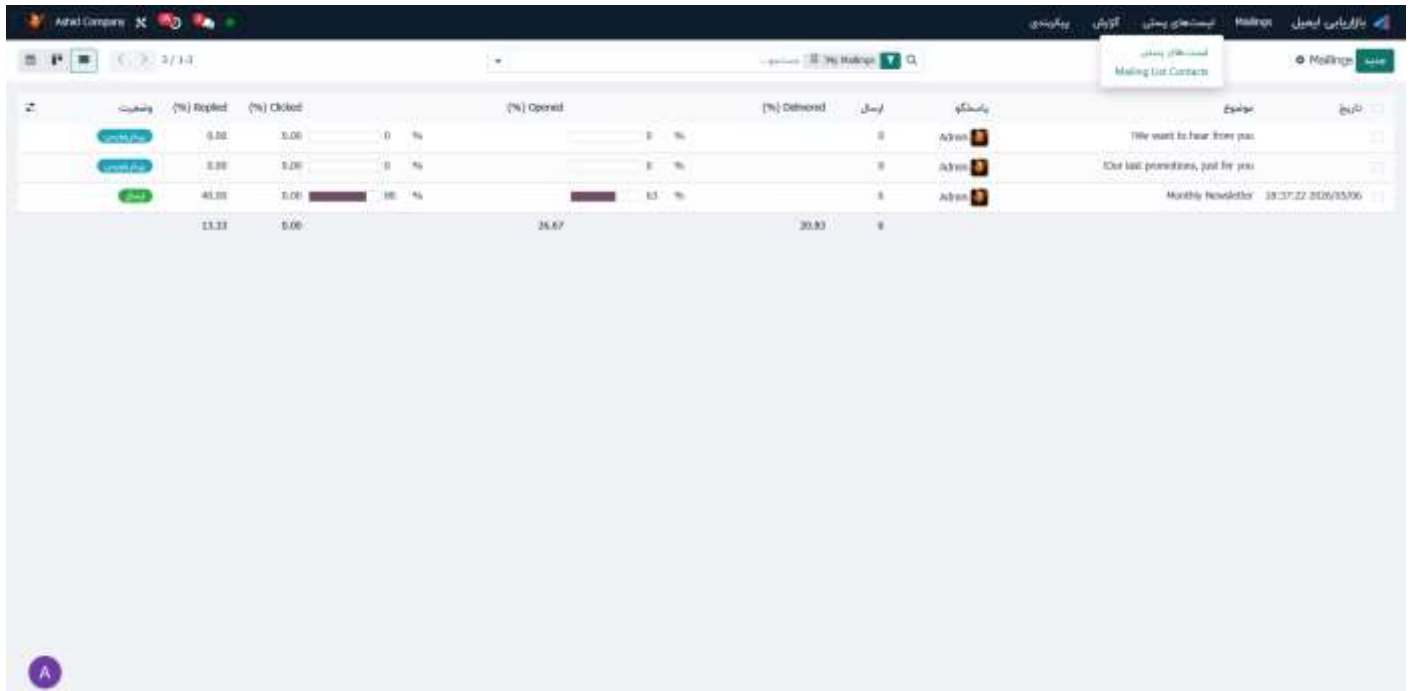
۱/۷/۲۵ اس‌ام‌اس مارکتینگ (SMS Marketing)

توضیح: ماژول بازاریابی پیامکی برای ارسال پیام‌های متنی انبوه یا هدفمند به مخاطبان بر اساس فهرست‌های مشخص طراحی شده است. در این بخش، سازمان می‌تواند کمپین‌های پیامکی ایجاد کند، گیرندگان را دسته‌بندی نماید و پیام‌ها را در زمان دلخواه ارسال کند. این ماژول برای اطلاع‌رسانی سریع، تبلیغات، یادآوری پرداخت، اعلام وضعیت سفارش یا ارتباط کوتاه با مشتریان کاربرد دارد. قالب پیام، زمان‌بندی ارسال، نرخ تحویل و پاسخ‌گویی کمپین‌ها در سیستم قابل پیگیری است. ارتباط آن با CRM، مخاطبان، رویدادها و اتوماسیون بازاریابی باعث می‌شود پیامک به بخشی از جریان ارتباطی یکپارچه سازمان تبدیل شود و ارتباطات کوتاه و مستقیم به شکل ساختاریافته مدیریت گردد.

توضیح: ماژول SMS Marketing برای اجرای کمپین‌های پیامکی در یک محیط یکپارچه طراحی شده است. سازمان می‌تواند پیام‌ها، فهرست مخاطبان، زمان ارسال و شرایط فعال‌سازی کمپین‌ها را مدیریت کند. این ابزار برای ارتباطات فوری، یادآوری رویدادها، پیگیری سفارش و پیام‌های کوتاه تبلیغاتی کاربرد دارد. یکپارچگی این ماژول با CRM، اتوماسیون بازاریابی، فروش و رویدادها باعث می‌شود پیامک‌ها بخشی از چرخه ارتباطات سازمان باشند و نتایج آنها نیز قابل اندازه‌گیری باشد.

کاربرد: ارسال پیامک‌های تبلیغاتی، اطلاع‌رسانی و اطلاع‌رسانی‌های ضروری به مشتریان.

مزیت: دسترسی مستقیم به مخاطب، افزایش نرخ باز شدن پیام و اطلاع‌رسانی فوری.



توضیح: ماژول نظرسنجی امکان طراحی پرسشنامه‌ها، آزمون‌ها و فرم‌های ارزیابی را در بستری پویا و قابل تنظیم فراهم می‌کند. کاربران می‌توانند انواع سوالات، صفحات چندمرحله‌ای، زمان‌بندی پاسخ‌گویی و محدودیت‌های ارسال را مشخص کنند. پاسخ‌ها در سیستم ثبت شده و نتایج به صورت ساختاریافته قابل تحلیل است. این ماژول برای سنجش رضایت مشتریان، ارزیابی عملکرد کارکنان، آزمون‌های آموزشی و جمع‌آوری بازخوردهای داخلی و خارجی کاربرد دارد. ارتباط آن با CRM، منابع انسانی، آموزش و وب‌سایت باعث می‌شود داده‌های جمع‌آوری شده به طور مستقیم در فرآیندهای تصمیم‌گیری مورد استفاده قرار گیرد.

کاربرد: طراحی و اجرای نظرسنجی برای جمع‌آوری بازخورد از مشتریان، کارکنان یا بازار.

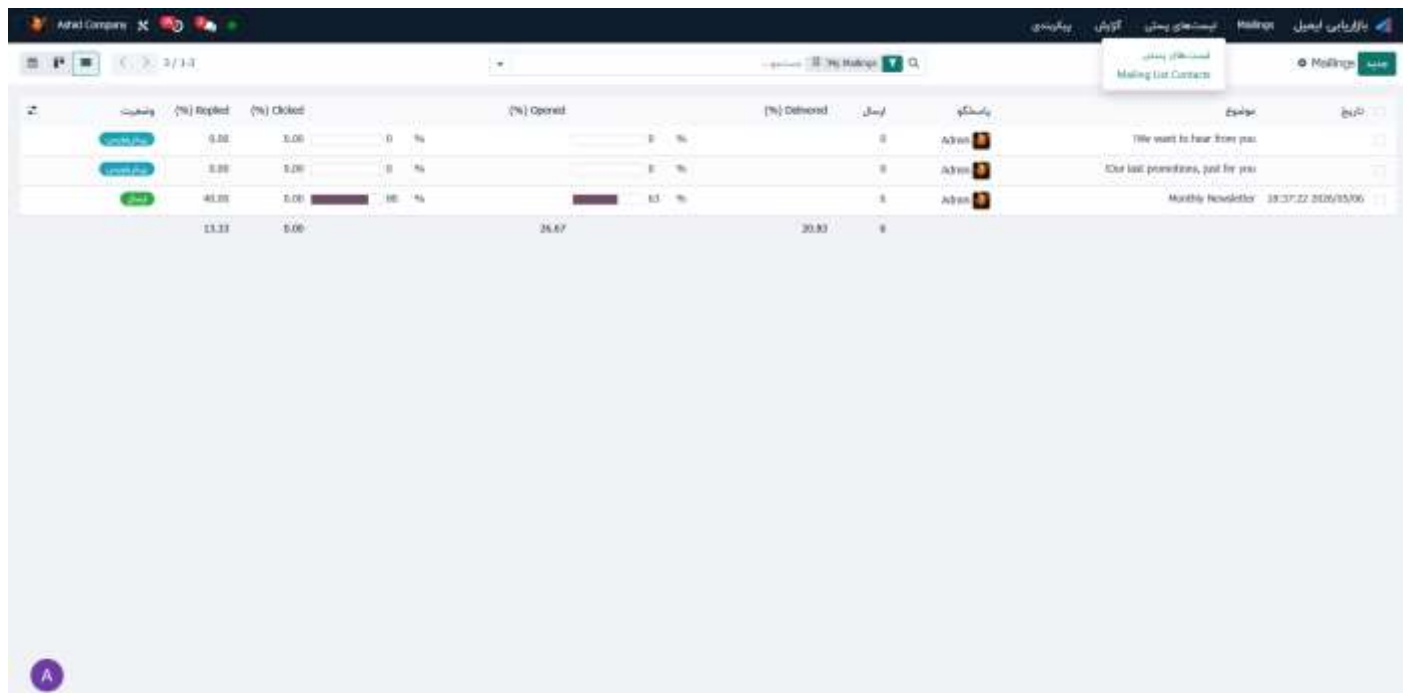
مزیت: درک بهتر نیازها و رضایت مشتریان، و جمع‌آوری داده‌های ارزشمند برای بهبود محصولات و خدمات.

مدیریت رویداد (Events Management)

توضیح: ماژول رویدادها در آشید ERP برای برنامه‌ریزی، مدیریت و اجرای انواع رویدادهای حضوری یا آنلاین طراحی شده است. سازمان می‌تواند رویدادهای مختلف مانند سمینار، وبینار، کنفرانس یا کارگاه آموزشی را تعریف کرده، بلیت‌گذاری کند، ثبت‌نام بپذیرد و فرآیند مالی مرتبط را مدیریت نماید. صفحات ویژه رویداد در وب‌سایت قابل انتشار است و شرکت‌کنندگان می‌توانند به صورت آنلاین ثبت‌نام کنند. ارتباط این ماژول با وب‌سایت، CRM، ایمیل مارکتینگ و حسابداری، مدیریت یکپارچه رویدادها را فراهم می‌کند و تمامی اطلاعات مربوط به ثبت‌نام‌ها، پرداخت‌ها و شرکت‌کنندگان در مسیر یکپارچه ذخیره می‌شود.

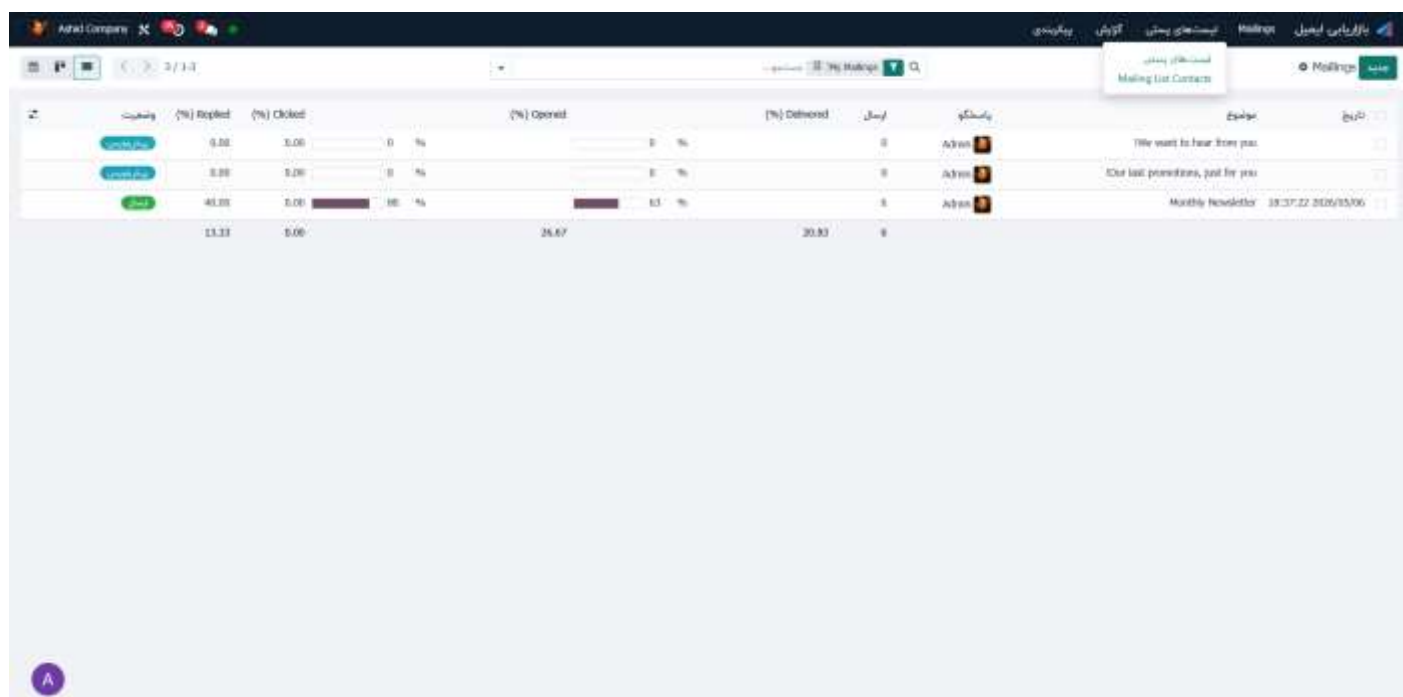
کاربرد: برنامه‌ریزی، سازماندهی و مدیریت رویدادها، کنفرانس‌ها و وبینارها، از ثبت‌نام تا برگزاری.

مزیت: مدیریت آسان رویدادها، افزایش مشارکت و ارائه تجربه‌ای حرفه‌ای به شرکت‌کنندگان.



۱۷/۲۸ تقویم (Calendar)

توضیح: ماژول تقویم برای برنامه‌ریزی و مدیریت زمان‌بندی جلسات، رویدادها، تماس‌ها و فعالیت‌های روزانه در سازمان استفاده می‌شود. کاربران می‌توانند رویدادهای شخصی یا گروهی ایجاد کنند، افراد را دعوت کنند، زمان‌بندی را بررسی کنند و از تداخل زمانی جلوگیری نمایند. این ماژول با فعالیت‌های CRM، پروژه، منابع انسانی و جلسات داخلی یکپارچه است و به هر کاربر دیدی منظم از برنامه‌های کاری می‌دهد. امکان تعریف هشدار، تکرار رویداد، هماهنگی با شرکت‌کنندگان و مشاهده تقویم به تفکیک روز، هفته یا ماه وجود دارد. ساختار تقویم باعث می‌شود هماهنگی زمان‌ها و برنامه‌های کاری در محیطی متمرکز و قابل پیگیری انجام شود. کاربرد: مدیریت جلسات، قراردادهای کاری، رویدادهای سازمانی، زمان‌بندی فعالیت‌ها و هماهنگی بین کارکنان، مدیران و تیم‌ها در یک بستر یکپارچه.



مزیت: افزایش نظم در برنامه‌های کاری، کاهش تداخل و فراموشی جلسات، بهبود هماهنگی بین واحدها و صرفه‌جویی در زمان از طریق مشاهده و مدیریت متمرکز رویدادها.

وضعیت	(%) Replied	(%) Closed	(%) Opened	(%) Deleted	ارسال	پاسخگو	نوع	تاریخ
پس از ملاقات	0.00	0.00	0 %	0 %	0	Admin	You want to have some pain	
پس از ملاقات	0.00	0.00	0 %	0 %	0	Admin	Our last promises, just for you	
پس از ملاقات	40.00	0.00	10 %	0 %	0	Admin	Monthly Newsletter	13/12/22 10:05/13/06
	13.33	0.00	26.67	20.00	0			

توضیح: ماژول Appointments در آشید ERP برای ساده سازی فرآیند رزرو و هماهنگی جلسات با مشتریان، همکاران یا مخاطبان بیرونی طراحی شده است. این ماژول به کاربران اجازه می دهد بازه های زمانی در دسترس خود را تعریف کنند تا افراد بتوانند بدون نیاز به تماس های مکرر، به صورت مستقیم زمان مناسب را انتخاب و رزرو کنند. پس از ثبت ملاقات، اطلاعات جلسه به صورت خودکار در تقویم ثبت شده و در صورت نیاز برای طرفین اعلان یا یادآوری ارسال می شود.

این ماژول به ویژه برای تیم های فروش، مشاوره، پشتیبانی، آموزش و خدمات حرفه ای بسیار کاربردی است، زیرا فرآیند هماهنگی جلسات را سریع تر، دقیق تر و حرفه ای تر می کند Appointments. همچنین می تواند با اطلاعات مشتری، رویدادهای تقویم و سایر فرآیندهای مرتبط در آشید ERP یکپارچه شود تا تجربه ای روان و منسجم برای کاربران داخلی و مخاطبان بیرونی ایجاد گردد.

کاربرد: امکان رزرو وقت ملاقات توسط مشتریان به صورت آنلاین، و مدیریت تقویم جلسات.

مزیت: سهولت در برنامه ریزی ملاقات ها، کاهش تداخلات زمانی و افزایش بهره وری.

۱۷/۳۰ پشتیبانی (Helpdesk)

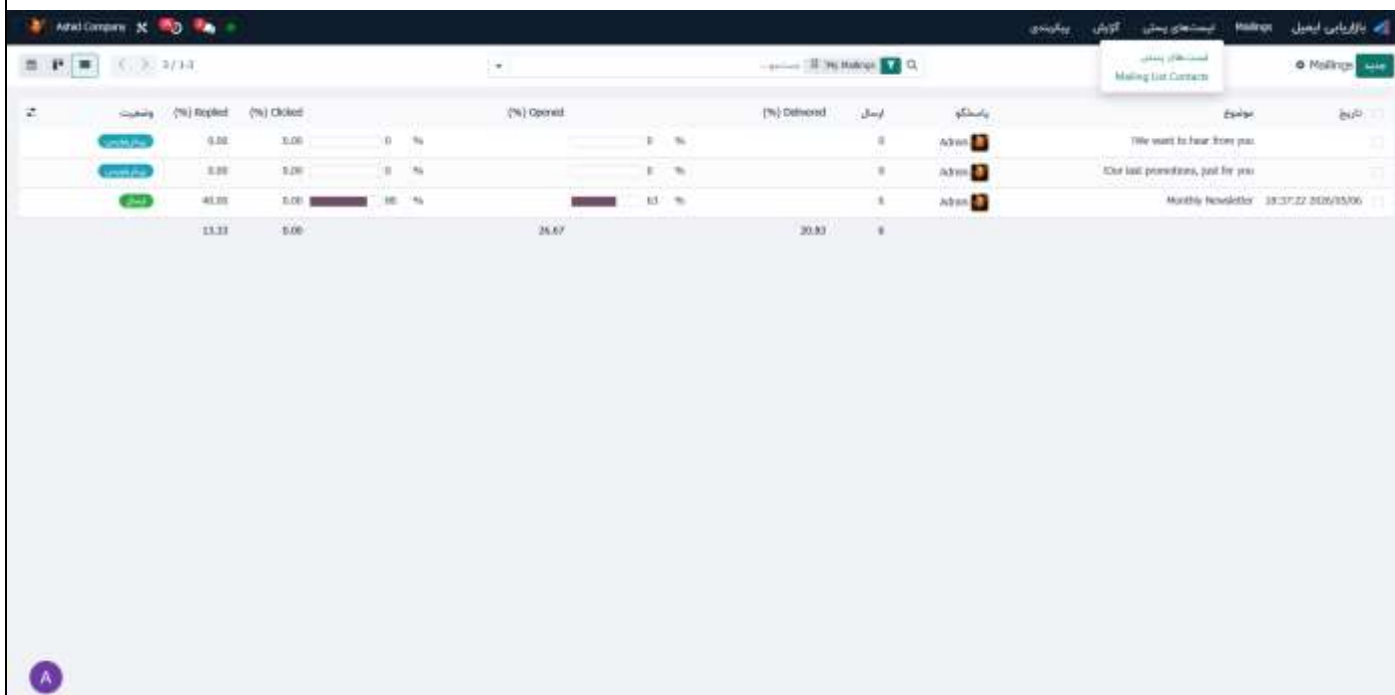
توضیح: ماژول پشتیبانی برای مدیریت درخواست ها، مشکلات، سؤالات و تیکت های خدماتی مشتریان یا کاربران داخلی طراحی شده است. در این ماژول، هر درخواست به عنوان یک تیکت ثبت می شود و می تواند شامل موضوع، اولویت، مشتری، شرح مشکل، فایل پیوست و وضعیت رسیدگی باشد. تیم پشتیبانی می تواند تیکت ها را بین کارشناسان توزیع کند، پاسخ ها را ثبت کند و روند حل مسئله را تا بسته شدن نهایی پیگیری نماید. دسته بندی تیکت ها، SLA، کانال های ورودی و تاریخچه ارتباطات نیز در سیستم قابل مدیریت است.

ارتباط این ماژول با وبسایت، ایمیل، چت زنده و CRM باعث می‌شود خدمات پشتیبانی در بستری یکپارچه و قابل ردیابی انجام شود.

• کاربرد: مدیریت درخواست‌های پشتیبانی مشتریان (تیکت‌ها)، پیگیری و حل مشکلات.

• مزیت: ارائه خدمات پشتیبانی کارآمد، افزایش رضایت مشتری و کاهش زمان رسیدگی به مشکلات.

۱/۷/۳۱ پایگاه دانش (Knowledge Base)



وضعیت	(%) Applied	(%) Clicked	(%) Opened	(%) Delivered	ایمیل	پیامک	تاریخ
پایگاه دانش	0.00	0.00	0 %	0 %	0	0	I'll want to hear from you
پایگاه دانش	0.00	0.00	0 %	0 %	0	0	Use our last permission, just for you
پایگاه دانش	40.00	0.00	00 %	0.0 %	0	0	Monthly Newsletter 18:37:22 2020/10/06
	13.33	0.00		26.67		20.00	

• توضیح: ماژول دانش‌نامه برای ایجاد، نگهداری و اشتراک‌گذاری دانش سازمانی در قالب صفحات ساخت‌یافته طراحی شده است. در این ماژول، کاربران می‌توانند راهنماها، رویه‌ها، مستندات داخلی، پرسش‌های متداول، آموزش‌ها و دستورالعمل‌های کاری را در قالب محتوای متنی و چندرسانه‌ای ثبت کنند. ساختار درختی صفحات، پیوند بین مطالب، دسترسی‌های سطح‌بندی‌شده و ویرایش گروهی باعث می‌شود دانش پراکنده سازمان به صورت منسجم مدیریت شود. این ماژول برای آموزش کارکنان، مستندسازی فرآیندها و کاهش وابستگی به دانش فردی بسیار مفید است. ارتباط آن با پروژه، پشتیبانی و اسناد کمک می‌کند اطلاعات کاربردی به سرعت در اختیار افراد مرتبط قرار گیرد.

• کاربرد: ایجاد و مدیریت مقالات آموزشی، راهنماها و پاسخ به سوالات متداول.

• مزیت: خودکفا کردن مشتریان در حل مشکلات، کاهش بار کاری تیم پشتیبانی و ارائه اطلاعات مفید.

۱/۷/۳۲ فاکتوردهی بر پایه زمان‌بندی (Subscriptions)

• توضیح: ماژول فاکتوردهی بر پایه زمان‌بندی برای مدیریت قراردادها و خدماتی طراحی شده است که به صورت دوره‌ای برای مشتری ارائه می‌شوند و نیاز به صدور منظم صورتحساب دارند. در این ماژول می‌توان طرح‌های دوره‌ای مانند ماهانه، فصلی یا سالانه تعریف کرد و برای هر مشتری، چرخه تمدید، مبلغ، شرایط قرارداد و تاریخ

شروع و پایان را مشخص نمود. سیستم به صورت خودکار در زمان‌های تعیین‌شده صورتحساب ایجاد می‌کند و وضعیت تمدید، توقف یا پایان قرارداد را ثبت می‌کند. این ماژول با فروش، حسابداری، پرداخت و پورتال مشتری یکپارچه است و برای کسب‌وکارهایی که خدمات مستمر، پشتیبانی دوره‌ای یا فروش اشتراکی دارند، ساختاری منظم برای مدیریت فاکتورهای تکرارشونده فراهم می‌سازد.

• کاربرد: مدیریت مدل‌های کسب‌وکار مبتنی بر اشتراک، مانند نرم‌افزار به عنوان سرویس (SaaS)، دوره‌های آموزشی یا خدمات دوره‌ای.

• مزیت: اتوماسیون فرآیند صدور فاکتورهای دوره‌ای، مدیریت چرخه عمر اشتراک و افزایش درآمد پایدار.

اشتراک (Subscriptions) ۱/۷/۳۳

• توضیح: ماژول اشتراک در آشید ERP برای مدیریت خدمات، محصولات یا قراردادهایی استفاده می‌شود که بر اساس مدل اشتراکی به مشتریان ارائه می‌شوند. در این بخش، سازمان می‌تواند پلن‌های مختلف اشتراک را با دوره‌های زمانی، شرایط تمدید، قیمت، تخفیف و قوانین خاص تعریف کند. هر اشتراک دارای یک چرخه عمر مشخص است که شامل شروع، تمدید، تعلیق، ارتقا، کاهش سطح یا پایان همکاری می‌شود. اطلاعات مربوط به مشتری، تاریخچه پرداخت‌ها، وضعیت فعلی اشتراک و تغییرات قرارداد در یک پرونده متمرکز نگهداری می‌شود. این ماژول با فروش، فاکتوردهی، پرداخت و پورتال مشتری در ارتباط است و برای شرکت‌هایی که خدمات نرم‌افزاری، پشتیبانی، عضویت یا سرویس‌های دوره‌ای ارائه می‌دهند، چارچوبی ساختاریافته ایجاد می‌کند.

• کاربرد: مشابه فاکتوردهی بر پایه زمان‌بندی، بیشتر به جنبه مدیریت قراردادهای اشتراک اشاره دارد)

• مزیت: مدیریت متمرکز قراردادهای اشتراک، پیگیری تمدیدها و اطلاع‌رسانی به مشتریان.

اجاره (Rental) ۱/۷/۳۴

• توضیح: ماژول اجاره در آشید ERP برای مدیریت کالاها، تجهیزات یا دارایی‌هایی طراحی شده است که به صورت موقت در اختیار مشتریان قرار می‌گیرند. در این ماژول می‌توان اقلام قابل اجاره، بازه‌های زمانی، نرخ‌های قیمت‌گذاری، شرایط تحویل و بازگشت، و وضعیت رزرو را تعریف کرد. سیستم امکان ثبت سفارش اجاره، بررسی تداخل زمانی، برنامه‌ریزی تحویل و کنترل بازگشت کالا را فراهم می‌کند. همچنین وضعیت هر قلم از نظر در دسترس بودن، رزرو شدن، تحویل داده شدن یا نیاز به بررسی پس از بازگشت قابل مشاهده است. این ماژول با فروش، انبار، حسابداری و مشتریان یکپارچه است و برای کسب‌وکارهایی که اجاره تجهیزات، ابزار، خودرو یا اقلام مصرفی با دوام دارند، ساختاری منظم و قابل پیگیری ایجاد می‌کند.

• کاربرد: مدیریت فرآیند اجاره کالا یا تجهیزات، از رزرو تا بازگشت و فاکتوردهی.

• مزیت: بهینه‌سازی فرآیند اجاره، مدیریت دارایی‌های قابل اجاره و افزایش درآمد.

توضیح: ماژول تعمیرات برای ثبت، پیگیری و مدیریت فرآیند تعمیر کالاها، تجهیزات یا محصولات معیوب در داخل سازمان یا برای مشتریان طراحی شده است. در این بخش، هر مورد تعمیر به عنوان یک سفارش تعمیر ثبت می‌شود و اطلاعاتی مانند محصول، شماره سریال، وضعیت خرابی، قطعات مورد نیاز، مراحل انجام کار و نتیجه نهایی در آن نگهداری می‌شود. کاربران می‌توانند فرآیند بررسی، تعویض قطعه، تعمیر، تست و تحویل مجدد را در سیستم دنبال کنند. این ماژول با انبار برای مصرف یا جایگزینی قطعات، با فروش برای خدمات پس از فروش و با حسابداری برای ثبت هزینه‌ها یکپارچه است و باعث می‌شود سوابق تعمیرات به صورت دقیق و متمرکز ثبت و مدیریت شوند.

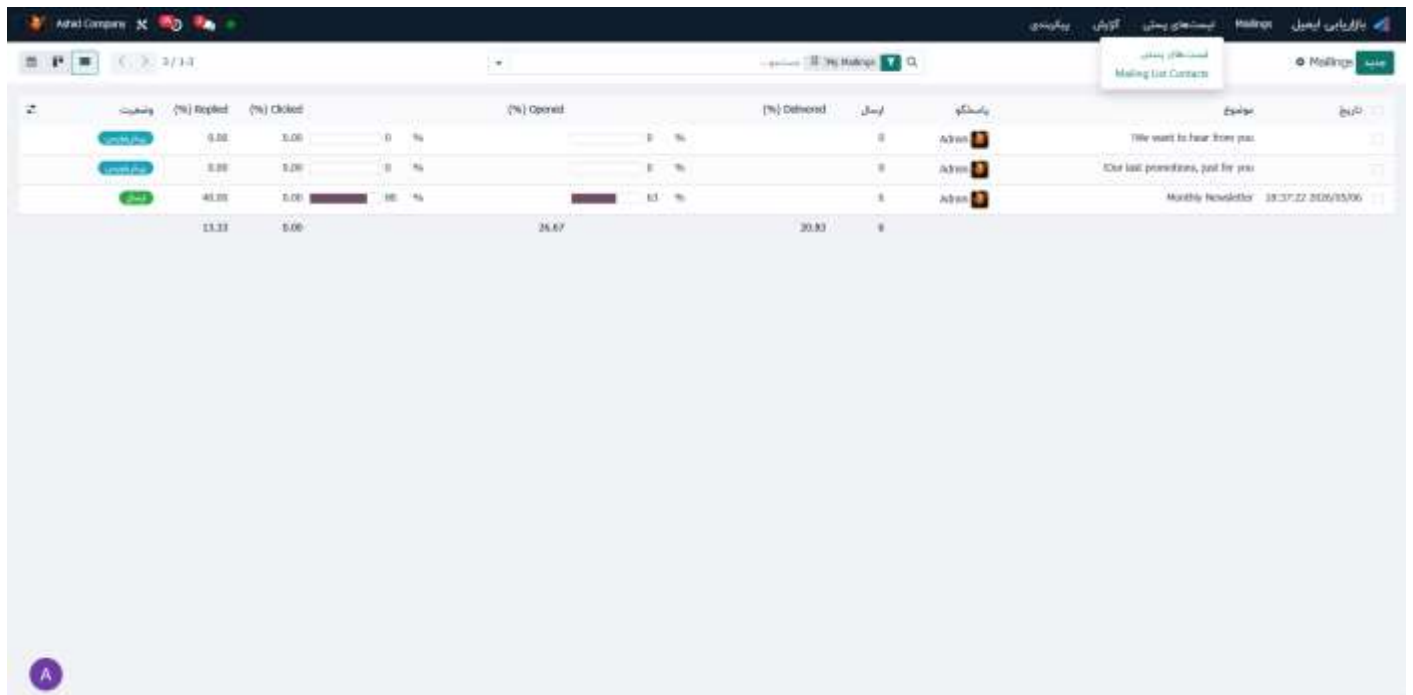
کاربرد: مدیریت درخواست‌های تعمیرات، پیگیری قطعات، هزینه و زمان انجام تعمیر.

مزیت: ارائه خدمات پس از فروش مؤثر، مدیریت هزینه‌های تعمیرات و افزایش عمر مفید محصولات.

توضیح: ماژول کیفیت در آشید ERP برای تعریف، اجرا و پیگیری کنترل‌های کیفی در فرآیندهای خرید، تولید، انبار و تحویل طراحی شده است. در این ماژول می‌توان نقاط کنترل کیفیت، نوع آزمون‌ها، معیارهای پذیرش و مسئولان بررسی را مشخص کرد. سیستم این امکان را می‌دهد که در مراحل مختلف عملیات، بررسی‌های کیفی به صورت خودکار یا دستی ایجاد شوند و نتایج هر آزمون در همان رکورد ثبت گردد. عدم انطباق‌ها، اقدامات اصلاحی و سوابق بازرسی نیز در این ساختار قابل مدیریت هستند. این ماژول با تولید، انبار، خرید و تعمیرات یکپارچه است و به سازمان کمک می‌کند کیفیت محصولات و فرآیندها را به صورت مستند، قابل ردیابی و نظام‌مند کنترل کند.

کاربرد: تعریف و اجرای چک‌لیست‌های کنترل کیفیت در مراحل مختلف تولید یا خدمات.

مزیت: اطمینان از مطابقت محصولات با استانداردها، کاهش عیوب و افزایش کیفیت نهایی.



توضیح: ماژول نگهداری برای مدیریت سرویس‌ها، تعمیرات پیشگیرانه و نگهداری تجهیزات، ماشین‌آلات و دارایی‌های فنی سازمان استفاده می‌شود. در این ماژول، هر تجهیز دارای پرونده‌ای مستقل است که اطلاعاتی مانند مشخصات فنی، محل استقرار، مسئول مربوطه، تاریخچه خرابی‌ها و برنامه سرویس‌های دوره‌ای را در خود نگهداری می‌کند. کاربران می‌توانند درخواست نگهداری ثبت کنند، نوع سرویس را مشخص نمایند و اجرای فعالیت‌های فنی را پیگیری کنند. این ماژول امکان برنامه‌ریزی نگهداری پیشگیرانه و واکنشی را فراهم می‌کند و با تولید، انبار و منابع انسانی در ارتباط است. ساختار آن به کاهش توقفات ناگهانی، ثبت دقیق سوابق و سامان‌دهی عملیات فنی کمک می‌کند.

کاربرد: برنامه‌ریزی و مدیریت سرویس‌های دوره‌ای و تعمیرات پیشگیرانه تجهیزات.

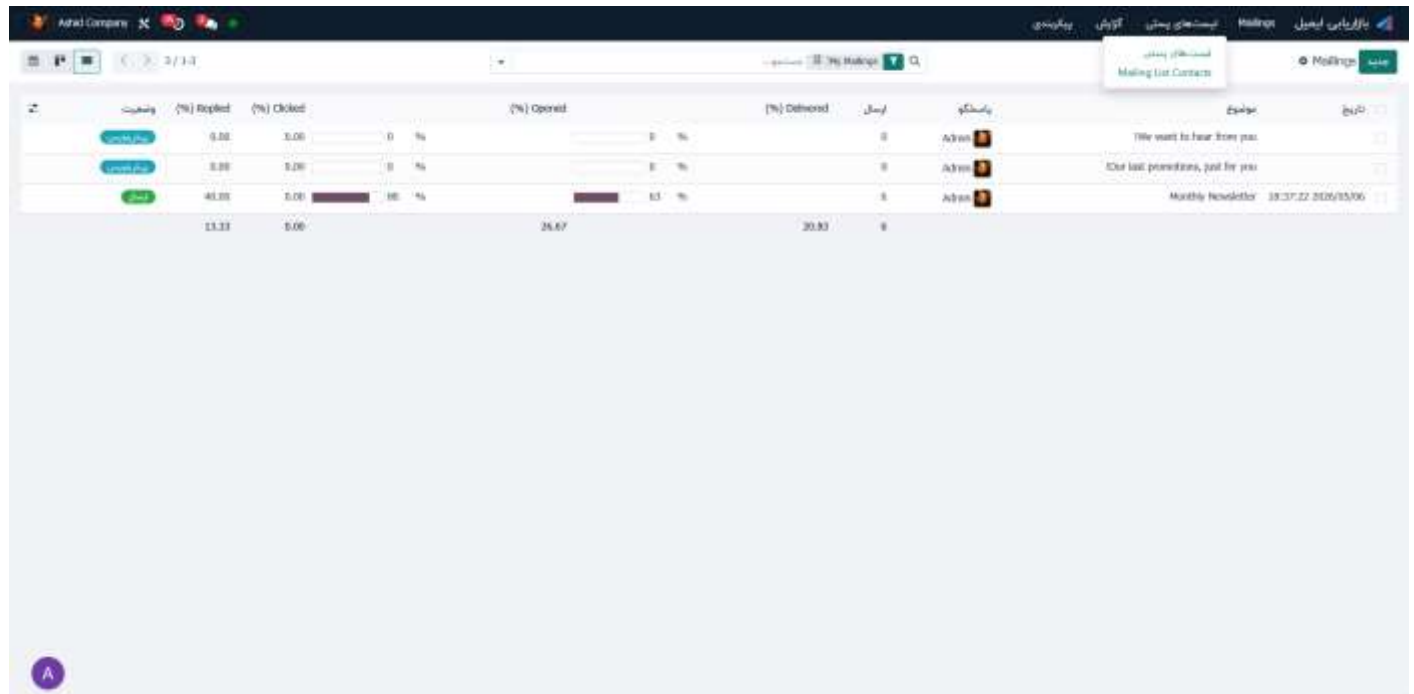
مزیت: کاهش خرابی‌های ناگهانی، افزایش طول عمر مفید تجهیزات و کاهش هزینه‌های تعمیرات اضطراری.

PLM (Product Lifecycle Management)

توضیح: ماژول PLM برای مدیریت چرخه عمر محصول از مرحله طراحی و نسخه‌بندی تا اعمال تغییرات مهندسی و کنترل مستندات فنی طراحی شده است. در این بخش، سازمان می‌تواند تغییرات مربوط به ساختار محصول، نقشه‌ها، فرمول‌ها، نسخه‌های BOM و دستورالعمل‌های تولید را به صورت ساختاریافته ثبت و کنترل کند. هر تغییر می‌تواند در قالب درخواست یا دستور تغییر مهندسی تعریف شود و پس از بررسی و تأیید، در فرآیند تولید اعمال گردد. این ماژول ارتباط نزدیکی با تولید، اسناد و کیفیت دارد و باعث می‌شود نسخه‌های مختلف محصول به صورت دقیق ردیابی شوند. PLM برای شرکت‌هایی که توسعه محصول، تغییر طراحی یا کنترل نسخه‌های فنی برایشان مهم است، ابزار مدیریتی ارزشمندی فراهم می‌کند.

کاربرد: مدیریت کل چرخه عمر یک محصول از ایده تا توقف تولید، شامل طراحی، مهندسی، تولید و پشتیبانی.

مزیت: بهبود همکاری در تیم‌های مهندسی و تولید، تسریع در ورود محصول به بازار و اطمینان از کیفیت در طول عمر محصول.



۱/۷/۳۹ اینترنت اشیا (IoT)

توضیح: ماژول اینترنت اشیا در آشید ERP برای اتصال تجهیزات فیزیکی، دستگاه‌ها و ابزارهای عملیاتی به سیستم نرم‌افزاری سازمان طراحی شده است. این ماژول امکان برقراری ارتباط با تجهیزاتی مانند چاپگرها، اسکنرها، نمایشگرها، ترازوی دیجیتال، دستگاه‌های صنعتی یا پایانه‌های فروش را فراهم می‌کند تا داده‌ها و فرمان‌ها به صورت مستقیم میان آشید ERP و سخت‌افزار مبادله شوند. هدف این ماژول کاهش ورود دستی اطلاعات و یکپارچه‌سازی عملیات میدانی با فرآیندهای سیستمی است. اینترنت اشیا با انبار، تولید، POS و تعمیرات یکپارچه می‌شود و به سازمان کمک می‌کند جریان اطلاعات از سطح تجهیزات تا سطح مدیریت به صورت سریع‌تر، دقیق‌تر و خودکارتر انجام شود.

کاربرد: اتصال دستگاه‌ها و سنسورهای IoT به آشید ERP برای جمع‌آوری داده‌ها و اتوماسیون فرآیندها (مانند مانیتورینگ تولید).

مزیت: افزایش دیده‌بانی بر فرآیندها، پیش‌بینی مشکلات و بهینه‌سازی عملیات از طریق داده‌های لحظه‌ای.

۱/۷/۴۰ مدیریت چند انبار (Multi-Warehouse)

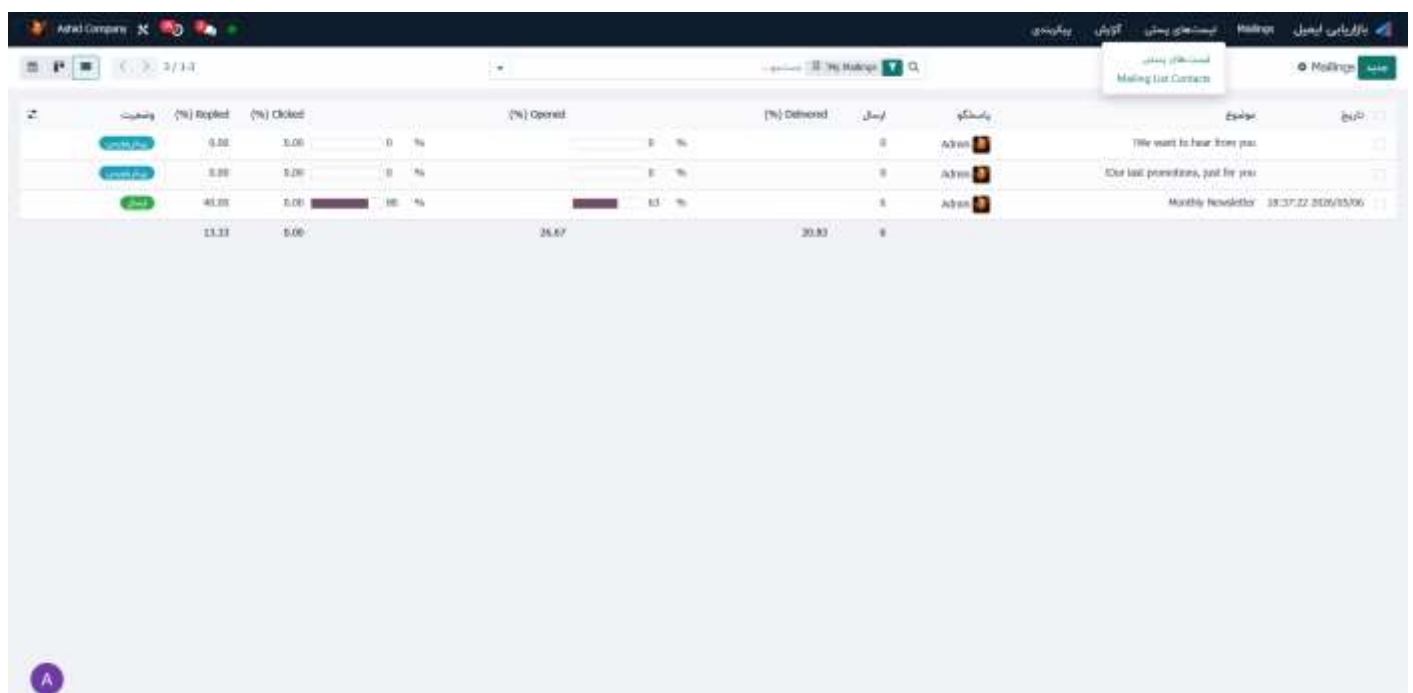
توضیح: قابلیت مدیریت چند انبار برای سازمان‌هایی طراحی شده است که بیش از یک محل نگهداری کالا، مرکز توزیع یا انبار عملیاتی دارند. در این ساختار، هر انبار می‌تواند تنظیمات، مسیرها، قوانین تأمین، عملیات ورود و خروج و محل‌های داخلی مخصوص خود را داشته باشد. سیستم امکان ردیابی موجودی هر کالا را به تفکیک هر انبار فراهم می‌کند و انتقال بین انبارها نیز به صورت ثبت شده و قابل کنترل انجام می‌شود. این قابلیت با خرید، فروش، تولید و لجستیک یکپارچه است و باعث می‌شود موجودی‌ها، سفارش‌ها و تأمین کالا بر اساس موقعیت‌های مختلف جغرافیایی یا عملیاتی دقیق‌تر مدیریت شوند. مدیریت چند انبار دید بهتری از توزیع کالا در کل شبکه سازمان ارائه می‌دهد.

کاربرد: مدیریت چندین انبار مجزا در موقعیت‌های جغرافیایی مختلف.

مزیت: توزیع بهینه موجودی، کاهش زمان تحویل به مشتری و مدیریت کارآمدتر لجستیک.

۱/۷/۴۱ بارکد (Barcode)

توضیح: ماژول بارکد در آشید ERP برای تسهیل عملیات انبار، دریافت، برداشت، انتقال و شمارش کالا از طریق اسکن بارکد طراحی شده است. این ماژول رابطی بهینه برای استفاده با دستگاه‌های اسکنر یا موبایل فراهم می‌کند تا کاربران بتوانند بدون ورود دستی داده‌ها، عملیات روزانه را سریع‌تر و دقیق‌تر انجام دهند. در فرآیندهایی مانند دریافت کالا، بسته‌بندی، آماده‌سازی سفارش، انتقال داخلی یا انبارگردانی، اسکن بارکد باعث ثبت فوری اطلاعات در سیستم می‌شود. این ماژول با انبار، فروش، خرید و تولید یکپارچه است و به ویژه در سازمان‌هایی با حجم بالای گردش کالا، خطاهای عملیاتی را کاهش داده و سرعت پردازش را به طور محسوسی افزایش می‌دهد.



وضعیت	(%) Replied	(%) Clicked	(%) Opened	(%) Converted	ارسال	پاسخگو	نوع	تاریخ
در حال اجرا	0.00	0.00	0 %	0 %	0	Admin	You want to hear from us.	
در حال اجرا	0.00	0.00	0 %	0 %	0	Admin	Our last promotion, just for you.	
تکمیل	40.00	0.00	10 %	0 %	0	Admin	Monthly Newsletter	13/3/22 10:06:03/00
	13.33	0.00	26.67	20.00	0			

• کاربرد: استفاده از بارکد برای تسریع و دقت در عملیات انبارداری، تولید و فروش.

• مزیت: کاهش خطاهای انسانی، افزایش سرعت پردازش و بهبود ردیابی کالا.

۱/۷/۴۲ پیش‌بینی پیشرفته (Advanced Forecasting)

• توضیح: ماژول یا قابلیت پیش‌بینی پیشرفته برای تحلیل روندهای موجودی، تقاضا، مصرف مواد و برنامه‌ریزی تأمین در آینده به کار می‌رود. این بخش با استفاده از داده‌های تاریخی فروش، سفارش‌ها، تولید و سطح فعلی موجودی، تصویری از نیازهای احتمالی آینده ارائه می‌دهد. کاربران می‌توانند بر اساس این اطلاعات، تصمیمات بهتری درباره سفارش‌گذاری، برنامه تولید، انتقال کالا یا تأمین مواد اولیه اتخاذ کنند. این قابلیت معمولاً در ارتباط نزدیک با انبار، خرید، فروش و تولید قرار دارد و هدف آن کاهش کمبود یا مازاد موجودی است. پیش‌بینی پیشرفته به سازمان کمک می‌کند برنامه‌ریزی عملیاتی خود را از حالت واکنشی به سمت تصمیم‌گیری داده‌محور و آینده‌نگر هدایت کند.

• کاربرد: استفاده از داده‌های تاریخی و الگوریتم‌های پیشرفته برای پیش‌بینی دقیق‌تر فروش، تقاضا و نیازهای انبار.

• مزیت: تصمیم‌گیری بهتر در برنامه‌ریزی تولید و خرید، و بهینه‌سازی سطوح موجودی.

۱/۷/۴۳ مدیریت تخفیف (Discounts)

• توضیح: قابلیت مدیریت تخفیف در آسید ERP برای تعریف، اعمال و کنترل انواع تخفیف‌ها در فرآیند فروش، فروشگاه، تجارت الکترونیک یا کمپین‌های بازاریابی استفاده می‌شود. در این بخش می‌توان تخفیف‌های درصدی، مبلغ ثابت، تخفیف بر اساس تعداد، شرایط مشتری، گروه محصول یا بازه زمانی مشخص تعریف کرد. این تنظیمات می‌توانند به صورت خودکار در سفارش‌ها، سبد خرید یا فروش حضوری اعمال شوند. ساختار تخفیف‌ها به سازمان اجازه می‌دهد سیاست‌های قیمت‌گذاری را با انعطاف بیشتری اجرا کند و از اعمال ناهماهنگ یا دستی جلوگیری شود. این قابلیت با فروش، POS، eCommerce و وفاداری مشتری یکپارچه است و چارچوبی روشن برای کنترل مشوق‌های فروش فراهم می‌کند.

• کاربرد: تعریف و اعمال انواع تخفیف‌ها (درصدی، مبلغی، حجمی) بر روی محصولات و سفارشات.

• مزیت: افزایش فروش، جذابیت بیشتر برای مشتریان و مدیریت استراتژیک قیمت‌گذاری.

۱/۷/۴۴ برنامه وفاداری (Loyalty Programs)

• توضیح: ماژول برنامه وفاداری برای مدیریت طرح‌هایی طراحی شده است که مشتریان را بر اساس خرید، تعامل یا تداوم همکاری، مشمول امتیاز، پاداش یا مزایای ویژه می‌کند. در این ماژول می‌توان قوانین کسب امتیاز، نحوه مصرف امتیاز، سطوح وفاداری، جوایز و شروط استفاده را تعریف کرد. هر مشتری می‌تواند حساب وفاداری مخصوص خود را داشته باشد و میزان امتیاز یا مزایای ثبت‌شده او در خریدهای بعدی مورد استفاده

قرار گیرد. این ماژول با POS، فروش و تجارت الکترونیک یکپارچه است و اطلاعات پاداش‌ها را به صورت خودکار در فرآیند خرید اعمال می‌کند. ساختار آن برای ایجاد ارتباط مستمر با مشتری و مدیریت سیاست‌های انگیزشی بلندمدت بسیار مناسب است.

کاربرد: ایجاد و مدیریت برنامه‌های وفاداری برای مشتریان، مانند امتیازدهی، تخفیف‌های ویژه و پاداش.

مزیت: افزایش وفاداری مشتریان، تشویق به خریدهای مکرر و تقویت برند.

۱/۷/۴۵ کارت هدیه (Gift Cards)

توضیح: ماژول کارت هدیه برای ایجاد، فروش، صدور و مصرف اعتبار هدیه در بسترهای مختلف فروش طراحی شده است. سازمان می‌تواند کارت‌های هدیه با مبلغ ثابت یا قابل شارژ تعریف کند و آن‌ها را در فروشگاه حضوری، فروش آنلاین یا کمپین‌های تبلیغاتی به مشتریان ارائه دهد. هر کارت دارای شناسه، اعتبار، تاریخ استفاده و وضعیت مصرف است و هنگام خرید می‌تواند به عنوان روش پرداخت یا اعتبار جزئی مورد استفاده قرار گیرد. این قابلیت با POS، تجارت الکترونیک، فروش و برنامه‌های وفاداری یکپارچه است و امکان مدیریت کامل چرخه کارت هدیه را فراهم می‌کند. کارت هدیه ابزاری برای جذب مشتری، هدیه سازمانی یا افزایش بازگشت خرید در یک ساختار کنترل‌شده محسوب می‌شود.

کاربرد: ایجاد و فروش کارت‌های هدیه به عنوان یک کانال فروش و تبلیغاتی.

مزیت: افزایش فروش، جذب مشتریان جدید و ارائه گزینه‌ای جذاب برای هدیه دادن.

۱/۷/۴۶ اپیکربندی محصول (Product Configurator)

توضیح: ماژول پیکربندی محصول برای فروش یا تولید محصولاتی مناسب است که دارای گزینه‌ها، ویژگی‌ها یا ترکیب‌های متنوع هستند و باید پیش از ثبت سفارش به صورت دقیق مشخص شوند. در این ماژول می‌توان ویژگی‌های محصول مانند رنگ، ابعاد، جنس، تجهیزات جانبی یا سطح خدمات را تعریف کرد تا کاربر هنگام سفارش، ترکیب موردنظر را انتخاب کند. سیستم بر اساس انتخاب‌ها، محصول نهایی، قیمت، مشخصات سفارش یا حتی BOM مرتبط را تعیین می‌کند. این ماژول با فروش، تولید، انبار و وبسایت یکپارچه است و برای سازمان‌هایی که محصولات سفارشی یا قابل تنظیم ارائه می‌دهند، فرآیند ثبت سفارش را ساختاریافته و دقیق می‌سازد.

کاربرد: امکان پیکربندی محصولات پیچیده توسط مشتریان یا تیم فروش، قبل از ثبت سفارش.

مزیت: ارائه محصولات سفارشی، کاهش خطا در سفارش‌گذاری و افزایش رضایت مشتری.

توضیح: ماژول آشید ERP Studio ابزار سفارشی‌سازی سریع و بدون کدنویسی برای تغییر ساختار ماژول‌ها و فرم‌ها در آشید ERP است. کاربران می‌توانند فیله‌های جدید اضافه کنند، فرم‌ها را بازطراحی کنند، نماهای لیست و کانبان را تغییر دهند و قواعد ساده گردش کار ایجاد نمایند. این ابزار برای سازمان‌هایی مناسب است که می‌خواهند بدون توسعه فنی سنگین، سیستم را با نیازهای داخلی خود تطبیق دهند. همچنین امکان ساخت اپلیکیشن‌های ساده، تعریف مدل‌های جدید داده و تنظیم گزارش‌های سفارشی نیز وجود دارد. استودیو مستقیماً روی ساختار داده‌ها و رابط کاربری آشید ERP عمل می‌کند و انعطاف‌پذیری بالایی در شخصی‌سازی فرآیندهای سازمانی فراهم می‌سازد.

کاربرد: ابزاری بصری برای سفارشی‌سازی و تغییرات جزئی در رابط کاربری و منطق ماژول‌ها بدون نیاز به کدنویسی.

مزیت: انعطاف‌پذیری بالا در تطبیق سیستم با نیازهای خاص کسب‌وکار و سرعت بخشیدن به سفارشی‌سازی.

۱/۷/۴۸ گردش کار تصویب (Approval Workflows)

توضیح: ماژول گردش کار تصویب برای مدیریت درخواست‌هایی طراحی شده است که قبل از اجرا نیاز به بررسی و تأیید یک یا چند سطح مدیریتی دارند. در این بخش، سازمان می‌تواند انواع درخواست‌ها مانند خرید، مرخصی، هزینه، پرداخت، دسترسی یا درخواست‌های داخلی را تعریف کند و برای هرکدام مسیر تأیید مشخصی در نظر بگیرد. هر درخواست شامل اطلاعات، پیوست‌ها، ثبت‌کننده، وضعیت جاری و تاریخچه تصمیم‌ها است. سیستم امکان تعیین تأییدکنندگان، سطوح متوالی بررسی، شروط لازم و اعلان‌های مرتبط را فراهم می‌کند. این ماژول باعث می‌شود تصمیم‌گیری‌ها از حالت شفاهی یا پراکنده خارج شده و در قالب فرآیندی شفاف، مستند و قابل پیگیری انجام شوند. ارتباط آن با منابع انسانی، مالی و اسناد، کنترل داخلی سازمان را منسجم‌تر می‌کند.

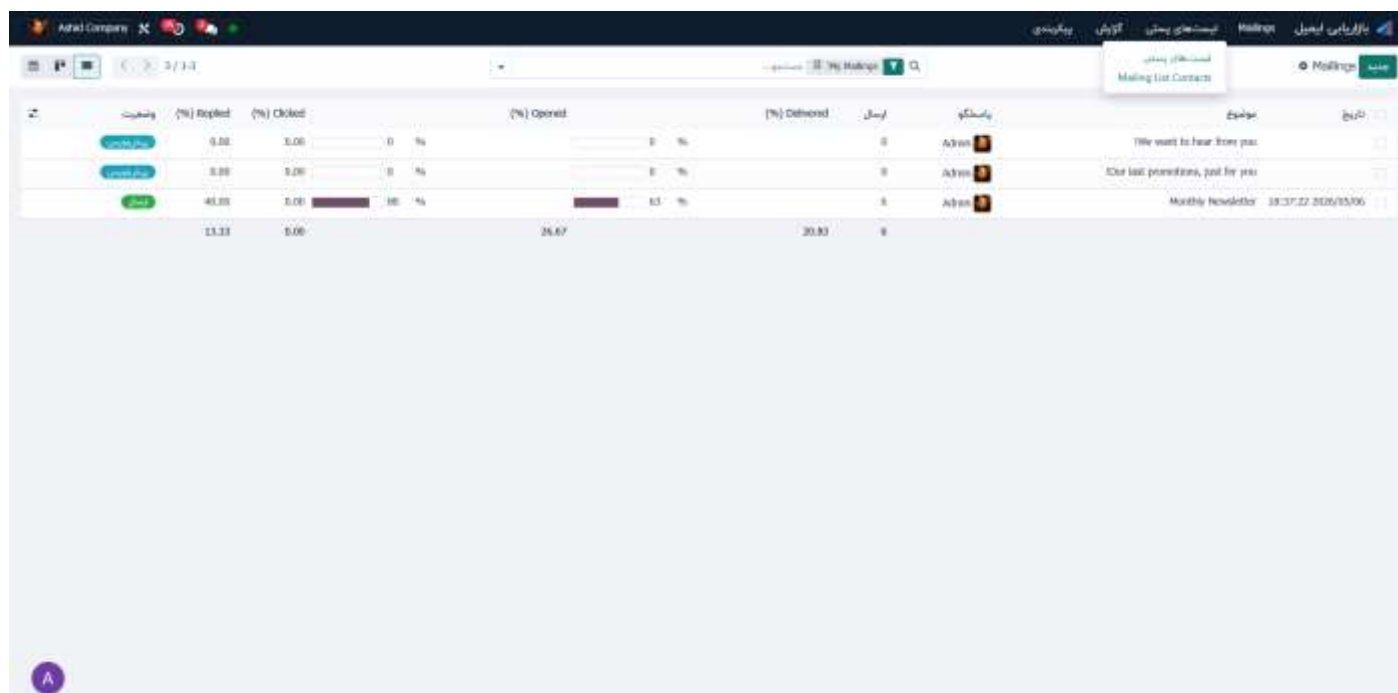
کاربرد: تعریف مراحل تأیید برای اسناد، سفارشات، پرداخت‌ها و سایر عملیات.

مزیت: ایجاد کنترل و شفافیت در فرآیندها، جلوگیری از انجام عملیات بدون مجوز و کاهش ریسک.

۱/۷/۴۹ مدیریت اسناد (Documents)

توضیح: ماژول اسناد بستری متمرکز برای ذخیره‌سازی، دسته‌بندی، جست‌وجو و گردش فایل‌ها و مدارک سازمانی فراهم می‌کند. در این بخش، کاربران می‌توانند فایل‌هایی مانند قراردادها، فاکتورها، فرم‌ها، مدارک پرسنلی و مستندات عملیاتی را بارگذاری کرده و بر اساس پوشه، برچسب، مالک یا نوع سند سازمان‌دهی کنند. امکان تعریف دسترسی‌ها، درخواست امضا، اتصال به رکوردهای دیگر و ثبت نسخه‌های مختلف سند نیز وجود دارد. این ماژول با خرید، فروش، حسابداری، منابع انسانی و امضای دیجیتال یکپارچه است و باعث می‌شود

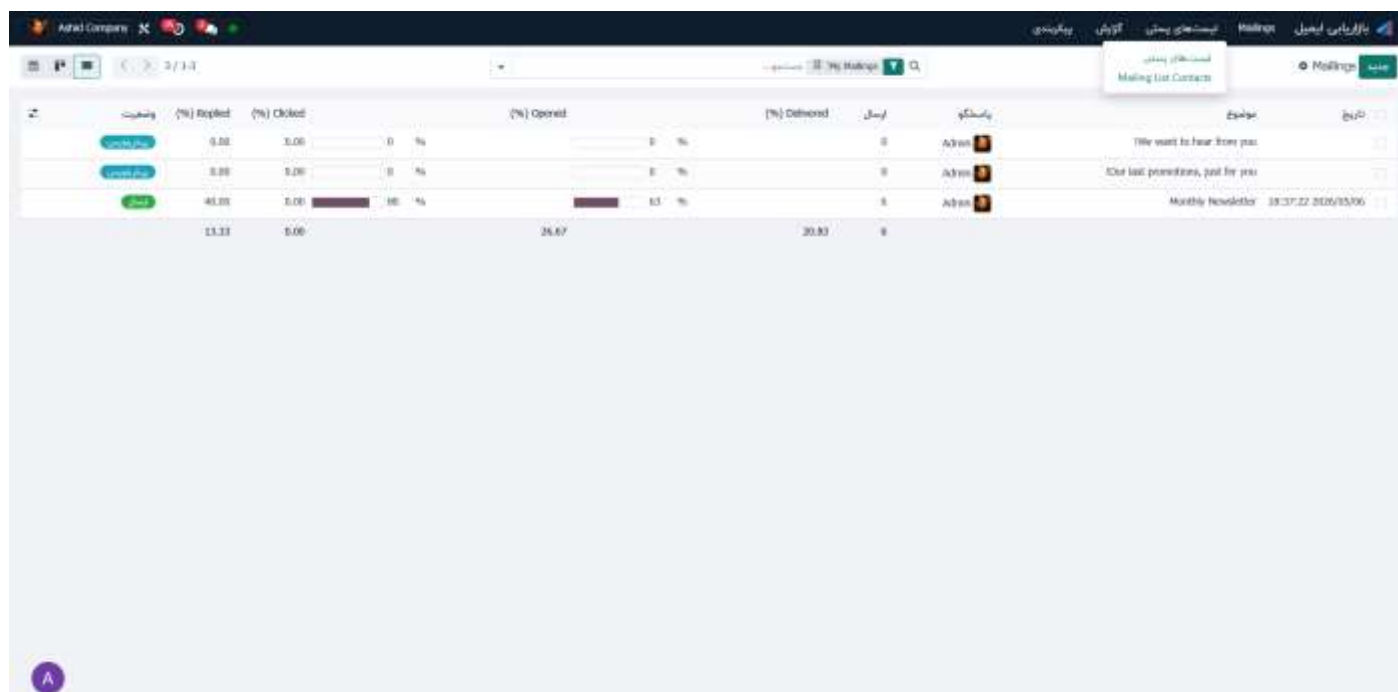
اسناد به جای پراکندگی در فایل‌ها و سیستم‌های مختلف، در محیطی قابل کنترل و قابل جست‌وجو نگهداری شوند.



کاربرد: ذخیره‌سازی، سازماندهی و مدیریت متمرکز کلیه اسناد و مدارک سازمان.

مزیت: دسترسی آسان به اسناد، جلوگیری از گم شدن مدارک و بهبود همکاری تیمی.

امضا دیجیتال (Digital Signatures) ۱/۷/۵۰



توضیح: ماژول امضا دیجیتال در آشید ERP برای ارسال، دریافت و ثبت اسناد امضاشونده به صورت الکترونیکی طراحی شده است. در این ماژول می‌توان فایل‌هایی مانند قراردادها، فرم‌ها، تعهدنامه‌ها یا توافق‌نامه‌ها را بارگذاری کرد و محل امضا، تاریخ، نام، مهر یا سایر فیلدهای لازم را روی سند مشخص نمود.

سپس سند برای اشخاص موردنظر ارسال می‌شود تا آن را به صورت دیجیتال تکمیل و امضا کنند. وضعیت هر سند، ترتیب امضاها، تاریخچه اقدامات و نسخه نهایی امضاشده در سیستم ذخیره می‌شود. این ماژول با اسناد، فروش، منابع انسانی و پورتال مشتری یکپارچه است و به سازمان کمک می‌کند فرآیند امضا را سریع‌تر، متمرکزتر و بدون وابستگی به نسخه‌های کاغذی مدیریت کند.

• کاربرد: امکان امضای اسناد و قراردادهای به صورت الکترونیکی، امن و قانونی.

• مزیت: تسریع فرآیندهای اداری، کاهش هزینه‌های کاغذ و افزایش قابلیت ردیابی.

۱/۷/۵۱ فهرست کارکنان (Employee Directory)

• توضیح: ماژول فهرست کارکنان برای نگهداری و نمایش اطلاعات ساختاریافته مربوط به کارکنان سازمان طراحی شده است. در این بخش، برای هر کارمند یک پرونده شامل اطلاعات هویتی، شغلی، سازمانی، اطلاعات تماس، واحد، مدیر مستقیم، سمت، محل کار و سایر مشخصات موردنیاز ثبت می‌شود. این ماژول به عنوان مرجع اصلی اطلاعات پرسنلی عمل می‌کند و سایر ماژول‌های منابع انسانی مانند مرخصی، حضور و غیاب، حقوق و دستمزد و ارزیابی عملکرد به آن متصل هستند. کاربران مجاز می‌توانند بر اساس ساختار سازمانی، کارکنان را جست‌وجو و مشاهده کنند. فهرست کارکنان باعث می‌شود اطلاعات منابع انسانی در یک نقطه متمرکز نگهداری شود و ارتباطات داخلی و دسترسی به داده‌های پرسنلی ساختارمندتر انجام گیرد.

• کاربرد: نمایش اطلاعات تماس و پروفایل کارکنان برای تسهیل ارتباطات داخلی.

• مزیت: بهبود ارتباطات سازمانی، دسترسی سریع به اطلاعات همکاران.

۱/۷/۵۲ سرویس خودکاران / خدمات میدانی (Field Service Management)

• توضیح: ماژول خدمات میدانی برای برنامه‌ریزی، اعزام، اجرا و پیگیری خدماتی طراحی شده است که خارج از محل سازمان و در محل مشتری انجام می‌شوند. در این ماژول، درخواست‌های خدماتی به وظایف میدانی تبدیل می‌شوند و اطلاعاتی مانند مشتری، محل انجام کار، زمان مراجعه، تکنسین مسئول، تجهیزات موردنیاز و شرح فعالیت در آن ثبت می‌شود. کارشناسان می‌توانند از طریق موبایل یا تبلت، وضعیت مأموریت، زمان صرف‌شده، قطعات مصرفی و نتیجه انجام کار را ثبت کنند. این ماژول با پروژه، فروش، موجودی، تایم‌شیت و فاکتوردهی یکپارچه است و برای شرکت‌های نصب، تعمیر، بازدید، پشتیبانی حضوری یا خدمات فنی، جریان کاری منظم و قابل ردیابی ایجاد می‌کند.

• کاربرد: مدیریت تیم‌های خدماتی در محل مشتری، زمان‌بندی، تخصیص مأموریت‌ها و ثبت گزارش کار.

• مزیت: بهینه‌سازی عملیات میدانی، افزایش کارایی تکنسین‌ها و بهبود رضایت مشتریان خدماتی.

The screenshot displays a web-based Learning Management System (LMS) interface. At the top, there is a navigation bar with the course title 'مراقبت از درختان' (Tree Care) and various icons. Below this, a sidebar on the left contains navigation links such as 'صفحه اصلی' (Home), 'دوره ها' (Courses), 'پیشرفت' (Progress), and 'پروفایل' (Profile). The main content area shows a list of lessons for the course 'مراقبت از درختان'. The lessons are organized into a table with columns for lesson title, duration, and status. The lessons listed include 'مراقبت از درختان', 'تعمیر درختان', 'مراقبت از درختان', 'مراقبت از درختان', 'روش ها', 'نحوه کاشت درختان', 'نگهداری درختان با هر زمان', 'روش آبیاری', and 'نحوه کاشت و مراقبت از درختان'. The interface is clean and user-friendly, with a focus on providing educational content.

توضیح: ماژول آموزش الکترونیکی برای ایجاد، انتشار و مدیریت دوره‌های آموزشی در بستر دیجیتال طراحی شده است. در این ماژول، سازمان می‌تواند دوره‌ها، درس‌ها، ویدئوها، فایل‌ها، آزمون‌ها و مسیرهای آموزشی را تعریف کند و آن‌ها را برای کارکنان، مشتریان، دانشجویان یا کاربران بیرونی منتشر نماید. هر کاربر می‌تواند در دوره‌ها ثبت‌نام کند، محتوای آموزشی را مرحله‌به‌مرحله مشاهده کند و وضعیت پیشرفت خود را دنبال نماید. همچنین نتایج آزمون‌ها، گواهی‌ها و سوابق یادگیری در سیستم ذخیره می‌شود. این ماژول با وبسایت، نظرسنجی، رویدادها و منابع انسانی یکپارچه است و بستری ساختارمند برای آموزش داخلی، آموزش مشتریان یا توسعه دانش سازمانی فراهم می‌کند.

کاربرد: ایجاد و ارائه دوره‌های آموزشی آنلاین، مدیریت دانشجویان و پیگیری پیشرفت یادگیری.

مزیت: آموزش متمرکز و استاندارد کارکنان یا مشتریان، و ارائه محتوای آموزشی تعاملی.

کمپین‌های بازاریابی (Marketing Campaigns)

۱/۷/۵۴

توضیح: ماژول کمپین‌های بازاریابی برای طراحی، هماهنگی و اجرای فعالیت‌های بازاریابی در قالب سناریوها یا برنامه‌های هدفمند استفاده می‌شود. در این ماژول، سازمان می‌تواند مجموعه‌ای از اقدامات مانند ارسال ایمیل، پیامک، تعاملات وبسایتی، پیگیری مشتری و فعالیت‌های تبلیغاتی را در قالب یک کمپین واحد تعریف کند. هر کمپین می‌تواند مخاطبان مشخص، زمان‌بندی، کانال‌های ارتباطی و اهداف عملکردی خاص خود را داشته باشد. این ماژول دیدی متمرکز از اجرای فعالیت‌های بازاریابی ارائه می‌دهد و باعث می‌شود ارتباطات بازاریابی به‌جای اجراهای پراکنده، در قالب برنامه‌های منسجم دنبال شوند. ارتباط آن با CRM، ایمیل مارکتینگ، بازاریابی پیامکی و شبکه‌های اجتماعی، مدیریت سرخ‌ها و تعاملات را هماهنگ‌تر می‌کند.

کاربرد: مشابه بازاریابی خودکار، تمرکز بر جنبه طراحی و اجرای کمپین‌های مشخص)

مزیت: جذب مشتریان جدید، افزایش آگاهی از برند و ارتقاء فروش.

مدیریت دارایی‌ها (Asset Management) ۱/۷/۵۵

توضیح: ماژول مدیریت دارایی‌ها برای ثبت، طبقه‌بندی، پیگیری و کنترل دارایی‌های ثابت یا سرمایه‌ای سازمان طراحی شده است. در این بخش، هر دارایی مانند تجهیزات، ساختمان، ماشین‌آلات، مبلمان یا ابزارهای سرمایه‌ای دارای پرونده‌ای مشخص است که اطلاعاتی مانند تاریخ خرید، بهای تمام‌شده، محل استفاده، مسئول نگهداری، وضعیت فعلی و دوره بهره‌برداری در آن ذخیره می‌شود. این ماژول امکان محاسبه استهلاک، ثبت تغییر وضعیت، انتقال، فروش یا خروج از خدمت دارایی را نیز فراهم می‌کند. مدیریت دارایی‌ها با حسابداری و انبار در ارتباط است و به سازمان کمک می‌کند دید دقیق‌تری نسبت به اموال و سرمایه‌های خود داشته باشد و اطلاعات آن‌ها را به‌صورت منظم و قابل اتکا نگهداری کند.

کاربرد: ردیابی و مدیریت دارایی‌های ثابت سازمان (مانند تجهیزات، ساختمان‌ها)، محاسبه استهلاک و برنامه‌ریزی تعمیرات.

مزیت: کنترل دقیق بر دارایی‌ها، بهینه‌سازی استفاده از منابع و مدیریت هزینه‌های مرتبط.

ارزیابی عملکرد (Performance Appraisal) ۱/۷/۵۶

توضیح: ماژول ارزیابی عملکرد برای برنامه‌ریزی، اجرای و ثبت فرآیندهای سنجش عملکرد کارکنان در بازه‌های زمانی مشخص طراحی شده است. در این ماژول می‌توان چرخه‌های ارزیابی، فرم‌های سنجش، شاخص‌های عملکرد، اهداف فردی و معیارهای بازخورد را تعریف کرد. ارزیابی می‌تواند توسط مدیر، خود کارمند یا به‌صورت چندجانبه انجام شود و نتایج آن در پرونده فرد ذخیره گردد. این ماژول به سازمان اجازه می‌دهد روند رشد، نقاط قوت، نیازهای آموزشی و وضعیت تحقق اهداف هر فرد را ساختاریافته بررسی کند. ارتباط آن با فهرست کارکنان، آموزش و توسعه منابع انسانی باعث می‌شود ارزیابی عملکرد به بخشی از فرآیند مستمر مدیریت سرمایه انسانی تبدیل شود.

کاربرد: تعریف اهداف، ارزیابی عملکرد کارکنان در دوره‌های مشخص و ارائه بازخورد.

مزیت: افزایش انگیزه کارکنان، شناسایی نقاط قوت و ضعف و برنامه‌ریزی برای توسعه شغلی.

بازاریابی شبکه‌های اجتماعی (Social Marketing) ۱/۷/۵۷

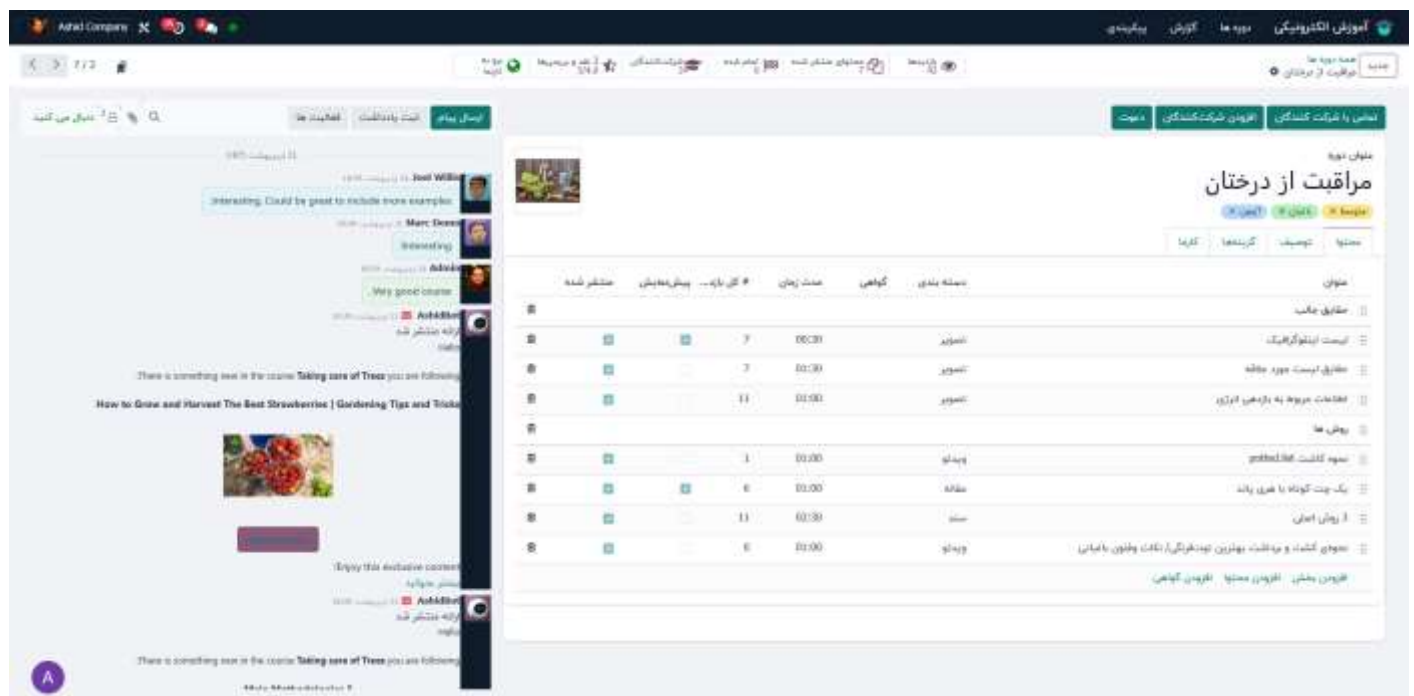
توضیح: ماژول بازاریابی اجتماعی برای مدیریت انتشار محتوا و تعامل با شبکه‌های اجتماعی از داخل محیط آشید ERP طراحی شده است. کاربران می‌توانند پست‌ها را برای کانال‌های مختلف برنامه‌ریزی کنند، محتوا را زمان‌بندی نمایند و عملکرد انتشارها را از یک داشبورد واحد مشاهده کنند. این ماژول امکان مدیریت کمپین‌های مرتبط با برند، تبلیغات محتوایی و رصد واکنش مخاطبان را فراهم می‌کند. ارتباط آن با وبسایت، وبلاگ، بازاریابی ایمیلی و CRM باعث می‌شود فعالیت‌های شبکه اجتماعی بخشی از استراتژی کلی ارتباط با

مشتری باشند. به جای مدیریت پراکنده در چند ابزار مجزا، این ماژول کانال‌های اجتماعی را در یک ساختار هماهنگ و متمرکز گردآوری می‌کند.

کاربرد: مدیریت حضور برند در شبکه‌های اجتماعی، زمان‌بندی و انتشار محتوا، پیگیری تعاملات کاربران و اجرای کمپین‌های اجتماعی.

مزیت: افزایش انسجام فعالیت‌های بازاریابی دیجیتال، بهبود تعامل با مخاطبان و امکان تحلیل اثربخشی فعالیت‌ها در شبکه‌های اجتماعی.

مخاطبین (Contacts) ۱/۷/۵۸



توضیح: ماژول مخاطبین پایگاه متمرکز اطلاعات اشخاص و سازمان‌هایی است که کسب‌وکار با آن‌ها در ارتباط است. در این بخش، اطلاعاتی مانند نام، شماره تماس، ایمیل، آدرس، نقش، شرکت وابسته، شماره مالیاتی و سایر مشخصات ارتباطی برای هر مخاطب ثبت می‌شود. هر رکورد می‌تواند نمایانگر مشتری، تأمین‌کننده، کارمند، شریک تجاری یا هر نوع ارتباط سازمانی دیگر باشد. این ماژول با فروش، خرید، حسابداری، CRM، رویدادها و منابع انسانی یکپارچه است و از تکرار اطلاعات جلوگیری می‌کند. ساختار پرونده هر مخاطب شامل تاریخچه ارتباطات و اسناد وابسته نیز می‌تواند باشد و به سازمان دید منسجم‌تری از شبکه ارتباطی خود می‌دهد.

کاربرد: مدیریت اطلاعات اشخاص و سازمان‌ها، ثبت اطلاعات تماس، دسته‌بندی مخاطبان و پیگیری ارتباطات تجاری.

مزیت: دسترسی متمرکز به اطلاعات مشتریان و شرکا، بهبود هماهنگی بین واحدها و جلوگیری از پراکندگی داده‌های ارتباطی.

توضیح: ماژول گردش کار تصویب در آشید ERP برای مدیریت درخواست‌هایی طراحی شده است که نیاز به بررسی، تأیید یا رد توسط افراد مسئول در سازمان دارند. این ماژول به کسب‌وکارها کمک می‌کند انواع درخواست‌های داخلی مانند درخواست خرید، مرخصی خاص، هزینه‌های خارج از روال، درخواست تجهیزات، پرداخت‌ها یا مجوزهای سازمانی را در یک بستر ساختاریافته و قابل پیگیری مدیریت کنند. هر درخواست می‌تواند دارای فرم، دسته‌بندی، مراحل تأیید، مسئولان مشخص و قواعد دسترسی متفاوت باشد. این ماژول با ایجاد شفافیت در مسیر تصمیم‌گیری، از اتلاف زمان، گم‌شدن درخواست‌ها و ابهام در وضعیت تأیید جلوگیری می‌کند. همچنین به دلیل یکپارچگی با سایر بخش‌های آشید ERP، سازمان می‌تواند فرآیندهای تصویب را مستقیماً به عملیات مالی، منابع انسانی، خرید یا پروژه متصل کند و کنترل داخلی دقیق‌تری داشته باشد.

کاربرد: مدیریت درخواست‌های داخلی، تعریف مراحل تأیید، بررسی و رد یا تصویب درخواست‌ها، و پیگیری وضعیت درخواست‌های سازمانی در یک فرآیند رسمی و شفاف.

مزیت: افزایش شفافیت در تصمیم‌گیری، کاهش تأخیر در تأییدها، ثبت مستند سوابق درخواست‌ها و تقویت کنترل داخلی در فرآیندهای سازمانی.

۱/۷/۶۰ ارزیابی عملکرد کارکنان (Employees Appraisals)

توضیح: ماژول ارزیابی عملکرد کارکنان در آشید ERP برای مدیریت ساختاریافته فرآیند سنجش عملکرد، بازخوردهای و توسعه منابع انسانی طراحی شده است. این ماژول به سازمان کمک می‌کند ارزیابی‌های دوره‌ای را بر اساس شاخص‌های مشخص، اهداف شغلی، شایستگی‌های رفتاری و عملکرد واقعی کارکنان برنامه‌ریزی و ثبت کند. مدیران و سرپرستان می‌توانند برای هر کارمند جلسات ارزیابی تعریف کرده، نقاط قوت و قابل بهبود را ثبت نمایند و مسیر رشد شغلی او را شفاف‌تر سازند. این ماژول معمولاً با سایر بخش‌های منابع انسانی مانند کارکنان، حضور و غیاب، مهارت‌ها و آموزش ارتباط دارد و دید عمیق‌تری نسبت به وضعیت سرمایه انسانی ایجاد می‌کند. استفاده از آن باعث می‌شود ارزیابی عملکرد از حالت سلیقه‌ای خارج شده و به یک فرآیند منظم، مستند و قابل تحلیل در سطح سازمان تبدیل شود.

کاربرد: برنامه‌ریزی ارزیابی‌های دوره‌ای، ثبت بازخورد مدیران، سنجش عملکرد کارکنان، تعریف اهداف توسعه‌ای و پیگیری رشد حرفه‌ای نیروی انسانی.

مزیت: افزایش شفافیت در ارزیابی، بهبود کیفیت بازخورد، کمک به توسعه کارکنان و ایجاد مبنایی دقیق‌تر برای تصمیمات منابع انسانی.

۱/۷/۶۱ معرفی همکار / ارجاع استخدام (Referrals)

توضیح: ماژول Referrals در آشید ERP برای مدیریت فرآیند جذب نیرو از طریق معرفی افراد توسط کارکنان طراحی شده است. این رویکرد به سازمان امکان می‌دهد از شبکه ارتباطی کارکنان خود برای شناسایی و جذب نیروهای مناسب استفاده کند. در این ماژول، فرصت‌های شغلی قابل مشاهده هستند و کارکنان می‌توانند نامزدهای مدنظر خود را برای موقعیت‌های باز معرفی کنند. وضعیت معرفی‌ها، پیشرفت بررسی رزومه‌ها، مصاحبه‌ها و نتایج نهایی در سیستم قابل پیگیری است. این ماژول علاوه بر کمک به تسریع جذب نیرو، می‌تواند فرهنگ مشارکت کارکنان در توسعه سازمان را تقویت کند. در بسیاری از شرکت‌ها، جذب از طریق معرفی همکاران باعث کاهش هزینه‌های استخدام، افزایش کیفیت کاندیداها و بهبود تناسب فرهنگی افراد جدید با سازمان می‌شود، زیرا نامزدها از قبل با فضای کاری و انتظارات آشنا هستند.

کاربرد: مدیریت معرفی متقاضیان توسط کارکنان، پیگیری وضعیت معرفی‌ها، ارتباط با فرآیند استخدام و استفاده از شبکه انسانی سازمان برای جذب نیرو.

مزیت: کاهش هزینه و زمان جذب، افزایش احتمال جذب نیروهای متناسب‌تر و تقویت مشارکت کارکنان در توسعه سرمایه انسانی سازمان.

۱/۷/۶۲ مدیریت مهارت‌ها (Skills)

توضیح: ماژول مدیریت مهارت‌ها در آشید ERP برای ثبت، دسته‌بندی و ارزیابی توانمندی‌ها، تخصص‌ها و شایستگی‌های کارکنان طراحی شده است. این ماژول به سازمان کمک می‌کند تصویری دقیق از سرمایه دانشی و تخصصی خود به دست آورد و بر اساس آن تصمیمات بهتری در زمینه تخصیص منابع، آموزش، ارتقاء شغلی و برنامه‌ریزی نیروی انسانی اتخاذ کند. در این سیستم می‌توان برای هر کارمند مجموعه‌ای از مهارت‌ها، سطح تسلط، سوابق آموزشی، گواهینامه‌ها و زمینه‌های تخصصی را تعریف و به‌روزرسانی کرد. این اطلاعات در پروژه‌ها، استخدام، آموزش و ارزیابی عملکرد بسیار ارزشمند هستند. زمانی که سازمان بداند چه مهارت‌هایی در اختیار دارد و چه شکاف‌هایی وجود دارد، می‌تواند برنامه توسعه منابع انسانی خود را هوشمندانه‌تر پیش برد و از ظرفیت واقعی تیم‌ها بهتر استفاده کند.

کاربرد: ثبت مهارت‌ها و تخصص‌های کارکنان، ارزیابی سطح توانمندی‌ها، شناسایی شکاف‌های مهارتی و استفاده از اطلاعات مهارت در تخصیص نیرو و برنامه‌های توسعه‌ای.

مزیت: افزایش دقت در مدیریت سرمایه انسانی، بهبود تصمیم‌گیری در تخصیص منابع و آموزش، و شفاف‌سازی ظرفیت‌های تخصصی سازمان.

۱/۷/۶۳ ناهار (Lunch)

توضیح: ماژول Lunch در آشید ERP برای مدیریت سفارش‌های غذایی، وعده‌های روزانه و هماهنگی خدمات مرتبط با ناهار یا پذیرایی کارکنان در سازمان طراحی شده است. این ماژول به شرکت‌ها کمک می‌کند تا فرآیند

انتخاب غذا، ثبت سفارش، زمان‌بندی تحویل، مدیریت فروشندگان غذا و حتی کنترل سهمیه یا یارانه‌های غذایی را به صورت متمرکز انجام دهند. کارکنان می‌توانند از طریق سیستم، غذای مورد نظر خود را انتخاب کنند و واحد منابع انسانی یا امور اداری نیز می‌تواند روند سفارش‌ها و هزینه‌های مرتبط را مدیریت نماید. اگرچه این مازول نسبت به مازول‌های اصلی ERP عملیاتی‌تر و رفاهی‌تر است، اما در سازمان‌هایی که خدمات رفاهی پرسنلی اهمیت دارد، نقش مهمی در نظم‌بخشی و رضایت کارکنان ایفا می‌کند. وجود این مازول می‌تواند از فرآیندهای دستی، بی‌نظمی در سفارش‌ها و ابهام در هزینه‌های مربوط به تغذیه جلوگیری کند.

کاربرد: مدیریت سفارش غذای کارکنان، ثبت انتخاب وعده‌ها، هماهنگی با تأمین‌کنندگان غذا و کنترل هزینه‌ها یا سهمیه‌های مرتبط با خدمات رفاهی.

مزیت: کاهش بی‌نظمی در سفارش‌های روزانه، بهبود مدیریت خدمات رفاهی کارکنان و شفافیت بیشتر در هزینه‌های تغذیه و پذیرایی.

۱۷/۶۴ اتلن یکپارچه (VoIP)

توضیح: مازول VoIP در آسید ERP برای یکپارچه‌سازی تماس‌های تلفنی با فرآیندهای کسب‌وکار طراحی شده است و به سازمان امکان می‌دهد ارتباطات تلفنی را در کنار داده‌های عملیاتی و مشتریان مدیریت کند. با استفاده از این مازول، تماس‌های ورودی و خروجی می‌توانند به سوابق مشتریان، فرصت‌های فروش، تیکت‌های پشتیبانی یا سایر رکوردهای سیستم متصل شوند. این یکپارچگی باعث می‌شود کاربران هنگام تماس به اطلاعات مرتبط دسترسی سریع‌تری داشته باشند و تاریخچه تماس‌ها نیز به صورت متمرکز ثبت شود. VoIP به‌ویژه برای تیم‌های فروش، پشتیبانی و خدمات مشتری بسیار ارزشمند است، زیرا کیفیت پاسخ‌گویی و پیگیری را افزایش می‌دهد. همچنین امکان تحلیل تماس‌ها، بررسی عملکرد ارتباطی و کاهش جابه‌جایی بین ابزارهای مختلف را فراهم می‌کند و ارتباط تلفنی را از یک فعالیت جداگانه به بخشی از جریان اصلی عملیات سازمان تبدیل می‌سازد.

کاربرد: مدیریت تماس‌های ورودی و خروجی، اتصال تماس‌ها به سوابق مشتریان و فرآیندهای فروش یا پشتیبانی، و ثبت تاریخچه ارتباطات تلفنی در سیستم.

مزیت: افزایش سرعت پاسخ‌گویی، بهبود کیفیت ارتباط با مشتری، ثبت متمرکز سوابق تماس‌ها و کاهش وابستگی به ابزارهای پراکنده ارتباطی.

۱۷/۶۵ درخواست خرید / توافق‌نامه خرید (Purchase Requisitions / Purchase

Agreements)

توضیح: مازول درخواست خرید و توافق‌نامه‌های خرید در آسید ERP برای مدیریت فرآیندهای پیچیده‌تر تأمین کالا طراحی شده است؛ به‌ویژه زمانی که یک سازمان پیش از صدور سفارش خرید نهایی نیاز به بررسی چند تأمین‌کننده، استعلام قیمت، یا مقایسه پیشنهادهای دارد. در بخش Purchase Requisition، کارکنان یا مدیران می‌توانند نیازمندی‌های سازمان را در قالب یک درخواست رسمی ثبت کنند تا بخش خرید آن را بررسی و

فرآیند تأمین را آغاز نماید. سپس سیستم می‌تواند برای یک درخواست، چندین استعلام قیمت ایجاد کرده و از تأمین‌کنندگان مختلف پیشنهاد دریافت کند.

بخش **Purchase Agreement** نیز امکان تنظیم قراردادهای بلندمدت یا مقطعی با تأمین‌کنندگان را فراهم می‌کند؛ مانند قراردادهای «درخواست برای مناقصه» یا «توافق تحویل دوره‌ای کالا». این قابلیت‌ها مدیریت خرید را ساختاریافته‌تر، شفاف‌تر و قابل ردیابی‌تر می‌کنند و به سازمان اجازه می‌دهند خریدهای مهم و استراتژیک را با نگاه حرفه‌ای‌تری انجام دهد.

کاربرد: ثبت درخواست‌های خرید داخلی، ایجاد استعلام قیمت برای چند تأمین‌کننده، مقایسه پیشنهادها، مدیریت مناقصه‌ها، و تعریف توافق‌نامه‌های خرید بلندمدت یا دوره‌ای.

مزیت: افزایش شفافیت در فرآیند خرید، کاهش خطا و دوباره‌کاری، تسهیل انتخاب بهترین تأمین‌کننده، مدیریت حرفه‌ای مناقصات و بهبود کنترل هزینه‌ها در خریدهای سازمانی.

۱/۷/۶۶ برنامه‌ریزی کلان تولید (MPS – Master Production Schedule)

توضیح: ماژول MPS یا برنامه‌ریزی کلان تولید در آشید ERP برای پیش‌بینی و برنامه‌ریزی سطح بالای تولید طراحی شده است. این ماژول به سازمان کمک می‌کند تولید را نه فقط بر اساس سفارش‌های قطعی، بلکه بر اساس تخمین تقاضا، روندهای فروش، برنامه ظرفیت، و موجودی فعلی برنامه‌ریزی کند. مدیران می‌توانند مقدار تولید هر محصول را برای دوره‌های آینده مشخص کرده و ببینند چه میزان مواد اولیه موردنیاز است، چه کمبودهایی ایجاد می‌شود و کدام اقلام باید خریداری یا تولید شوند.

MPS پل ارتباطی مهمی بین فروش، تولید و انبار است؛ زیرا به سازمان اجازه می‌دهد قبل از بروز کمبود، مواد لازم را تأمین کرده و از توقف تولید جلوگیری کند. همچنین به شرکت‌هایی که تقاضای فصلی دارند یا نیاز به برنامه‌ریزی میان‌مدت دارند کمک می‌کند تا تولید را هم‌راستا با تقاضای آینده تنظیم کنند.

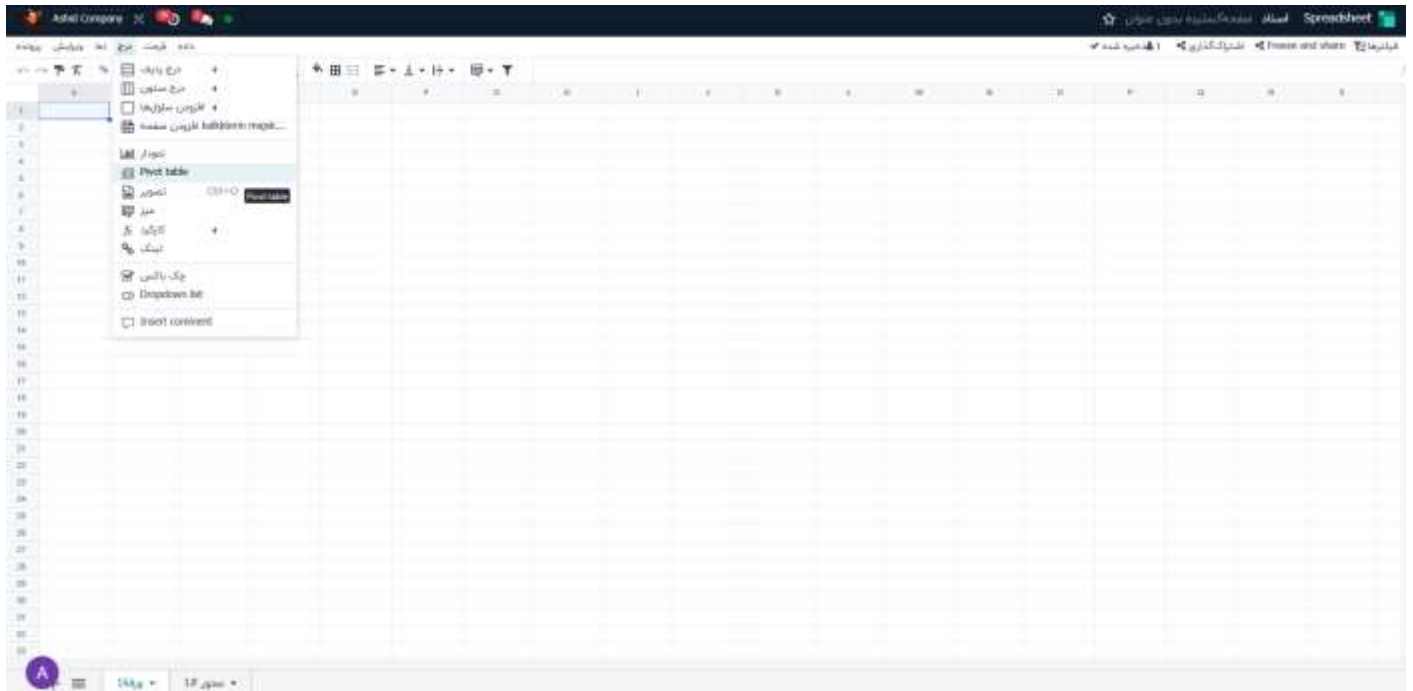
کاربرد: پیش‌بینی تقاضا، برنامه‌ریزی تولید در بازه‌های زمانی میان‌مدت، محاسبه نیاز مواد اولیه، پیشگیری از کمبود موجودی و هماهنگی تولید با روندهای فروش.

مزیت: افزایش دقت برنامه‌ریزی، کاهش توقفات تولید، بهینه‌سازی موجودی مواد اولیه و امکان پاسخ‌گویی سریع و منعطف به تغییرات بازار.

۱/۷/۶۷ صفحه‌گسترده (Spreadsheet)

توضیح: Spreadsheet در آشید ERP یک صفحه‌گسترده پیشرفته است که مشابه اکسل عمل می‌کند اما به‌طور مستقیم با داده‌های ERP یکپارچه است. این ماژول به کاربران اجازه می‌دهد گزارش‌ها، محاسبات، داشبوردها، تحلیل‌های آماری و مدل‌سازی داده را بدون خروج اطلاعات به ابزارهای خارجی انجام دهند. بزرگ‌ترین مزیت Spreadsheet این است که داده‌ها همیشه زنده و به‌روز هستند، زیرا مستقیماً به جداول و رکوردهای آشید ERP متصل‌اند.

کاربران می‌توانند مدل‌های مالی، گزارش‌های مدیریتی، تحلیل فروش، بودجه‌بندی، گزارش عملکرد پروژه‌ها، شاخص‌های انبار و هر نوع تحلیل داده‌ای را در محیطی آشنا انجام دهند. علاوه بر این، امکان اشتراک‌گذاری، سطح دسترسی، همکاری هم‌زمان و نسخه‌بندی اسناد نیز در آن وجود دارد. Spreadsheet. آشید ERP یک ابزار قدرتمند برای مدیران و تحلیل‌گران است که نیاز به دیتاهای دقیق و به‌روز دارند.



کاربرد: تحلیل داده مالی و عملیاتی، ساخت گزارش‌های مدیریتی، بودجه‌بندی، ایجاد مدل‌های محاسباتی، و اتصال مستقیم داده‌ها به گزارش‌های تحلیلی.

مزیت: از بین رفتن نیاز به خروج داده از سیستم، افزایش دقت گزارش‌ها، دسترسی به داده‌های زنده، و سهولت همکاری تیمی در گزارش‌سازی.

۱/۷/۶۸ تلفیق مالی (Consolidation)

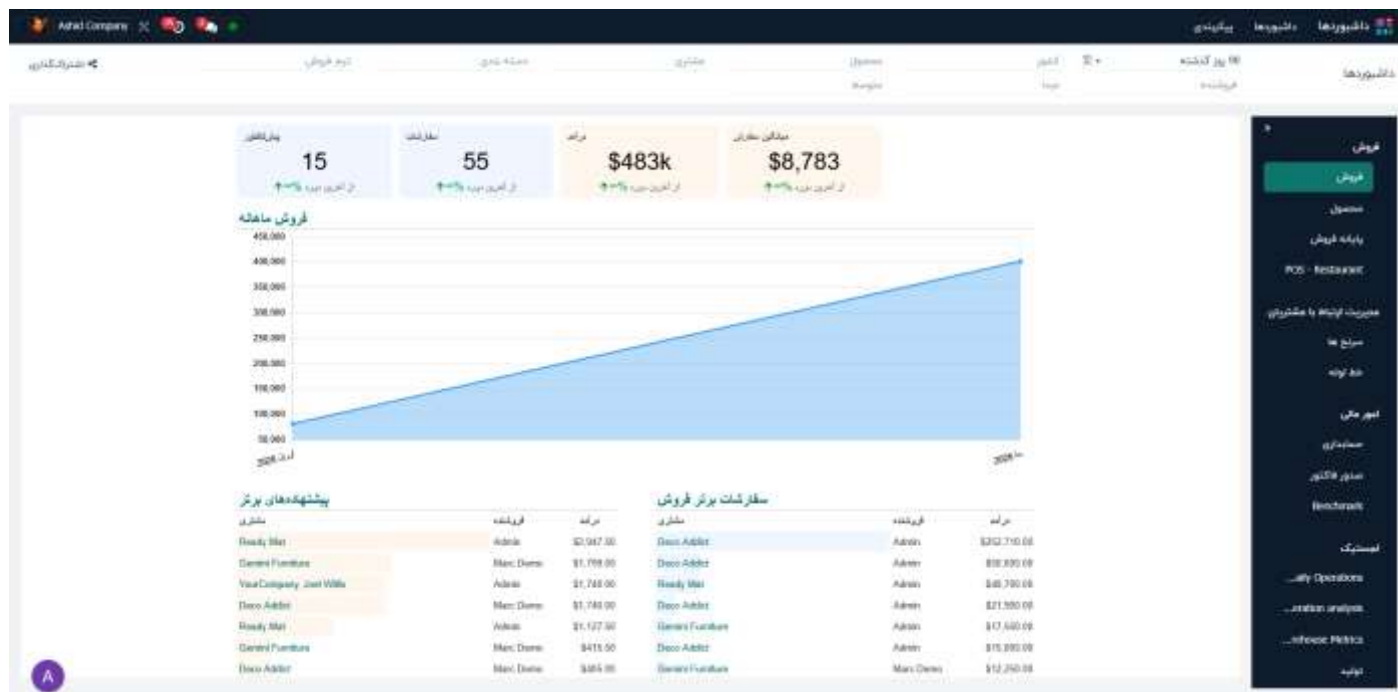
توضیح: ماژول Consolidation در آشید ERP برای یکپارچه‌سازی و تجمیع اطلاعات مالی چند شرکت، چند واحد تجاری یا چند شعبه در یک چارچوب واحد طراحی شده است. این ماژول به سازمان‌هایی که ساختار هلدینگی، شرکت‌های زیرمجموعه یا واحدهای مالی مستقل دارند کمک می‌کند تا داده‌های مالی را از مجموعه‌های مختلف جمع‌آوری کرده و گزارش‌های تلفیقی دقیق و قابل اتکا تهیه کنند. در این فرآیند، امکان تبدیل ارز، یکسان‌سازی ساختار حساب‌ها، حذف معاملات درون‌گروهی و تهیه صورت‌های مالی تجمیعی فراهم می‌شود.

Consolidation برای مدیران ارشد مالی و هیئت‌مدیره بسیار ارزشمند است، زیرا دیدی جامع از عملکرد کل گروه ارائه می‌دهد و تصمیم‌گیری را در سطح کلان تسهیل می‌کند. این ماژول همچنین موجب کاهش دوباره‌کاری در تهیه گزارش‌های تلفیقی و افزایش دقت و سرعت در بستن دوره‌های مالی می‌شود، به‌ویژه در سازمان‌هایی که گزارش‌گیری چندشرکتی و چندارزی دارند.

کاربرد: تجميع اطلاعات مالی چند شرکت یا شعبه، تهیه صورتهای مالی تلفیقی، حذف تراکنشهای درون گروهی، تبدیل ارز و یکپارچه سازی گزارشهای مالی در سطح هلدینگ.

مزیت: افزایش دقت و سرعت در تهیه گزارشهای تلفیقی، ایجاد دید جامع مالی در سطح گروه، کاهش خطاهای ناشی از تجميع دستی و بهبود کنترل و تصمیم گیری مالی در سازمانهای چندشرکتی.

۱۷/۷/۶۹ داشبوردها و گزارش گیری تحلیلی (Dashboards / BI-style Reporting)



توضیح: داشبوردها و گزارش گیری تحلیلی در آسید ERP مجموعه ای از ابزارها هستند که به مدیران اجازه می دهند دیدی جامع و تصویری از وضعیت کسب و کار به دست آورند. این بخش با اتصال به ماژولهای مختلف مانند حسابداری، فروش، انبار، پروژه، خرید و تولید، داده ها را جمع آوری و در قالب نمودار، کارت اطلاعات، جدول، KPI و گزارش های گرافیکی نمایش می دهد.

کاربران می توانند داشبوردهای سفارشی ایجاد کرده، گزارش ها را فیلتر کنند، داده ها را دسته بندی نمایند و نماهای تحلیلی چندبعدی بسازند. همچنین امکان اشتراک گذاری داشبوردها و تعیین سطح دسترسی برای تیم های مختلف وجود دارد. این قابلیت ها تصمیم گیری را سریع تر، دقیق تر و مبتنی بر داده های واقعی می کند. داشبوردها نقش مهمی در مدیریت عملکرد سازمان، کنترل هزینه ها، شناسایی روندها و پیش بینی وضعیت آینده دارند.

کاربرد: نمایش داده ها به صورت نمودار و KPI، ساخت داشبوردهای مدیریتی، تحلیل وضعیت فروش، مالی، انبار و پروژه ها، و پایش عملکرد واحدهای مختلف.

مزیت: تصمیم گیری سریع و مبتنی بر داده، افزایش شفافیت مدیریتی، کاهش نیاز به گزارش سازی دستی، و امکان پایش لحظه ای عملکرد سازمان.

موجودی فعلی، مصرف گذشته، سفارشات باز و حداقل‌های تعریف‌شده، می‌تواند به‌صورت هوشمند هشدارهایی برای خرید یا تأمین مجدد صادر کند. در محیط‌های عملیاتی که کمبود موجودی می‌تواند منجر به توقف فروش، تولید یا خدمات شود، این افزونه نقش مهمی در پیشگیری از کسری کالا و بهبود برنامه‌ریزی تأمین ایفا می‌کند. این قابلیت به‌ویژه در کسب‌وکارهای بازرگانی، توزیعی و تولیدی که نیاز به کنترل دقیق موجودی دارند، بسیار ارزشمند است.

· کاربرد: پایش سطح موجودی و ارسال هشدار برای خرید یا تأمین کالا پیش از رسیدن به نقطه کمبود.

· مزیت: جلوگیری از کسری موجودی، کاهش ریسک توقف عملیات، و بهبود برنامه‌ریزی خرید و تأمین.

۱/۸/۳ گرد کردن وجوه نقدی سفارش فروش

· توضیح: مازول گرد کردن وجوه نقدی سفارش فروش برای مدیریت اختلافات جزئی ناشی از رند کردن مبالغ در سفارش‌ها، فاکتورها یا پرداخت‌های نقدی طراحی شده است. در برخی فرآیندهای فروش، به‌ویژه در پرداخت‌های نقدی یا در شرایطی که واحد پول و نحوه دریافت وجه نیازمند گرد کردن مبلغ نهایی است، این مازول امکان اعمال قواعد مشخص برای رند کردن مبالغ را فراهم می‌کند. این قابلیت می‌تواند بر اساس سیاست‌های مالی سازمان، مبلغ نهایی را به نزدیک‌ترین عدد قابل دریافت یا قابل ثبت تبدیل کرده و اختلاف ناشی از گرد کردن را نیز به‌صورت شفاف مدیریت کند. استفاده از این مازول باعث نظم بیشتر در عملیات فروش و تسویه شده و از بروز اختلافات جزئی در ثبت مالی جلوگیری می‌کند.

· کاربرد: اعمال قواعد گرد کردن روی مبالغ نهایی سفارش فروش و مدیریت اختلافات جزئی ناشی از دریافت یا ثبت وجه نقد.

· مزیت: کاهش مغایرت‌های مالی خرد، تسهیل عملیات دریافت وجه، و ایجاد نظم بیشتر در فرآیند فروش و تسویه.

۱/۸/۴ تبریک تولد

· توضیح: مازول تبریک تولد برای ثبت تاریخ تولد کارکنان، مشتریان یا مخاطبان و ارسال خودکار پیام‌های تبریک در زمان مناسب طراحی شده است. این افزونه می‌تواند با استفاده از پیامک، ایمیل یا اعلان داخلی، پیام‌های شخصی‌سازی‌شده‌ای را در روز تولد افراد ارسال کند. هرچند این مازول در ظاهر ساده به نظر می‌رسد، اما در بهبود تجربه کارکنان و مشتریان، تقویت ارتباطات انسانی و ایجاد حس توجه و ارزشمندی نقش قابل‌توجهی دارد. در سازمان‌هایی که به فرهنگ سازمانی، تعامل با مشتری و مدیریت ارتباطات اهمیت می‌دهند، چنین قابلیتی می‌تواند به بهبود رضایت و وفاداری کمک کند.

· کاربرد: ثبت تاریخ تولد و ارسال خودکار پیام تبریک برای کارکنان، مشتریان یا مخاطبان در زمان مقرر.

مزیت: تقویت ارتباطات انسانی، افزایش رضایت و حس ارزشمندی افراد، و بهبود فرهنگ سازمانی یا تجربه مشتری.

۱/۸/۵ اعتبارسنجی شماره تلفن

توضیح: مازول اعتبارسنجی شماره تلفن برای بررسی صحت، ساختار و قالب شماره‌های تلفن ثبت شده در سیستم طراحی شده است. این افزونه به کسب‌وکارها کمک می‌کند هنگام ثبت اطلاعات مشتریان، کارکنان یا تأمین‌کنندگان، شماره‌های تماس را بر اساس فرمت‌های معتبر کنترل کرده و از ورود داده‌های ناقص، اشتباه یا غیرقابل استفاده جلوگیری نمایند. در نسخه‌های بومی‌سازی شده برای ایران، این اعتبارسنجی می‌تواند با الگوهای رایج شماره موبایل و تلفن ثابت در کشور تطبیق داده شود. این موضوع به‌ویژه در مازول‌هایی که بر پایه تماس، پیامک، احراز هویت یا اطلاع‌رسانی کار می‌کنند اهمیت بالایی دارد.

کاربرد: کنترل و اعتبارسنجی شماره‌های موبایل و تلفن ثابت در زمان ثبت یا ویرایش اطلاعات اشخاص و سازمان‌ها.

مزیت: افزایش کیفیت داده‌ها، کاهش خطا در ارتباطات، و اطمینان بیشتر از قابلیت استفاده اطلاعات تماس در فرآیندهای بعدی.

۱/۸/۶ دبیرخانه

بسته نامه	تاریخ	فرستنده	گیرنده	وضعیت
درخواست مرخصی استعفا	1405/02/18	فرستنده: رضا کریمی	گیرنده: محمد حسینی	2
درخواست مساعده حقوق آبان‌ماه	1405/02/19	فرستنده: سارا رضایی	گیرنده: علی احمدی	1
گزارش عملکرد ماهانه واحد فروش	1405/02/14	فرستنده: رضا کریمی	گیرنده: محمد حسینی	1
اطحاریه ارائه اسناد مالیاتی	1405/02/18	فرستنده: سارا رضایی	گیرنده: محمد حسینی	4
درخواست خرید اثاثیه و تجهیزات	1405/02/17	فرستنده: علی احمدی	گیرنده: محمد حسینی	1
ارسال پیش‌فاکتور سرورهای درخواست	1405/02/19	فرستنده: شرکت تامین	گیرنده: علی احمدی	1
اطلاعیه تغییر حساب بیمه تأمین اجتماعی	1405/01/30	فرستنده: سازمان تامین	گیرنده: سارا رضایی	4
دعوت‌نامه حضور در نمایشگاه بین‌المللی	1405/02/09	فرستنده: گروه صنعتی	گیرنده: رضا کریمی	1
درخواست تعهد ضمانت‌نامه بانکی	1405/02/19	فرستنده: علی احمدی	گیرنده: شرکت تامین	1
پاسخ به استعلام قیمت محصولات	1405/02/19	فرستنده: رضا کریمی	گیرنده: گروه صنعتی	1
مطرفی نمایندگی جهت ترخیص کالا	1405/02/18	فرستنده: محمد حسینی	گیرنده: شرکت تامین	1
اهمیت: بسیار مهم	فوریت: فوری	اهمیت: مهم	فوریت: فوری	1
اهمیت: بسیار مهم	فوریت: فوری	اهمیت: مهم	فوریت: فوری	1
اهمیت: بسیار مهم	فوریت: فوری	اهمیت: مهم	فوریت: فوری	1

توضیح: مازول دبیرخانه برای مدیریت متمرکز مکاتبات اداری، نامه‌های وارده و صادره، ارجاع‌ها، بایگانی و گردش اسناد در سازمان طراحی شده است. این افزونه ساختاری را فراهم می‌کند تا نامه‌ها و مستندات رسمی با شماره، تاریخ، موضوع، فرستنده، گیرنده، پیوست‌ها و سوابق ارجاع در سیستم ثبت شوند و فرآیند گردش آن‌ها میان واحدها و مدیران به‌صورت شفاف و قابل پیگیری انجام گیرد. در بسیاری از سازمان‌های ایرانی، دبیرخانه یکی از اجزای مهم اتوماسیون اداری است و نیازمند سازگاری با رویه‌های رایج مکاتبات رسمی می‌باشد. این مازول به کاهش وابستگی به روش‌های کاغذی و سنتی، افزایش سرعت دسترسی به مکاتبات و حفظ نظم اداری کمک می‌کند.

کاربرد: ثبت، شماره‌گذاری، ارجاع، بایگانی و پیگیری مکاتبات اداری و اسناد رسمی در سطح سازمان.

مزیت: افزایش نظم اداری، تسهیل گردش مکاتبات، کاهش گم‌شدن اسناد، و بهبود رهگیری و بایگانی نامه‌ها.

۱/۸/۷ مود آفلاین

توضیح: مازول مود آفلاین برای امکان استفاده محدود از برخی قابلیت‌های سیستم در شرایط قطع یا ناپایداری اینترنت طراحی شده است. این افزونه به کاربران اجازه می‌دهد بخشی از اطلاعات یا عملیات ضروری را به صورت موقت و محلی ثبت کنند و پس از برقراری مجدد ارتباط، داده‌ها را با سیستم مرکزی همگام‌سازی نمایند. این قابلیت برای کسب‌وکارهایی که در مناطق با اینترنت ضعیف فعالیت می‌کنند یا در فرآیندهایی مانند فروش میدانی، انبارگردانی، بازاریابی حضوری و عملیات سیار نیاز به تداوم کار دارند، اهمیت زیادی دارد. هدف این مازول کاهش توقف عملیات در زمان اختلالات ارتباطی و حفظ پیوستگی فرآیندهاست. همچنین از اتصال به ساختارهای جهانی در زمان لود سیستم مانند فونت گوگل جلوگیری مینماید.

کاربرد: انجام برخی عملیات ضروری و ثبت اطلاعات در زمان قطع یا ضعف اینترنت و همگام‌سازی آن‌ها پس از اتصال مجدد.

مزیت: تداوم فعالیت در شرایط ناپایداری ارتباط، کاهش توقف عملیات، و افزایش انعطاف‌پذیری سیستم در محیط‌های عملیاتی متنوع.

۱/۸/۸ درخواست اضافه کاری

توضیح: مازول درخواست اضافه کاری برای ثبت، بررسی، تأیید و مدیریت ساعات کار مازاد کارکنان طراحی شده است. این افزونه به سازمان کمک می‌کند فرآیند اضافه‌کاری را از حالت غیررسمی یا پراکنده خارج کرده و آن را در قالب یک گردش کار مشخص و قابل کنترل پیاده‌سازی کند. کارکنان می‌توانند درخواست اضافه‌کاری خود را با ذکر تاریخ، مدت‌زمان، دلیل و جزئیات فعالیت ثبت کنند و مدیران مربوطه نیز آن را بررسی و تأیید یا رد نمایند. اطلاعات ثبت‌شده می‌تواند مستقیماً در محاسبات حقوق و دستمزد، گزارش‌های مدیریتی یا ارزیابی بهره‌وری مورد استفاده قرار گیرد.

کاربرد: ثبت و مدیریت درخواست ساعات اضافه‌کاری کارکنان و طی کردن فرآیند بررسی و تأیید توسط مدیران.

مزیت: افزایش شفافیت در ثبت ساعات مازاد، تسهیل کنترل مدیریتی، و ایجاد مبنای دقیق برای محاسبه حقوق و مزایای مرتبط.

۱/۸/۹ فیش حقوقی کارمندان

توضیح: مازول فیش حقوقی کارمندان برای تولید، نمایش و ارائه جزئیات پرداخت‌های پرسنلی به صورت ساختاریافته و قابل فهم طراحی شده است. این افزونه اطلاعات مربوط به حقوق پایه، مزایا، اضافه‌کاری،

کسورات، بیمه، مالیات و سایر مؤلفه‌های پرداخت را در قالب فیش حقوقی منظم در اختیار کارکنان و واحد منابع انسانی قرار می‌دهد. در نسخه‌های بومی‌سازی شده برای ایران، این ماژول می‌تواند با ساختار رایج فیش حقوقی، الزامات قانونی و فرمت‌های مورد انتظار سازمان‌ها تطبیق داده شود. این قابلیت نقش مهمی در شفافیت پرداخت‌ها، کاهش ابهام و تسهیل دسترسی کارکنان به اطلاعات حقوقی خود دارد.

• کاربرد: تولید و ارائه فیش حقوقی کارکنان شامل جزئیات کامل دریافتی‌ها، کسورات و اقلام مرتبط با پرداخت.

• مزیت: افزایش شفافیت در پرداخت حقوق، کاهش مراجعات و سوالات تکراری کارکنان، و تسهیل مدیریت اسناد پرسنلی.

۱/۸/۱۰ پیامک

• توضیح: ماژول پیامک برای ارسال پیام‌های متنی از داخل آشید ERP به مشتریان، کارکنان، کاربران یا سایر مخاطبان طراحی شده است و یکی از مهم‌ترین افزونه‌های بومی‌سازی شده برای بازار ایران به شمار می‌رود. این ماژول معمولاً با پنل‌های پیامکی داخلی یکپارچه می‌شود و می‌تواند در سناریوهای مختلف مانند اطلاع‌رسانی، ارسال کد تأیید، یادآوری سررسید، اعلان وضعیت سفارش، پیام‌های مناسبتی یا ارتباطات خدماتی مورد استفاده قرار گیرد. به دلیل فراگیری استفاده از پیامک در ایران، این افزونه نقش مهمی در تکمیل ارتباطات سازمان با مخاطبان ایفا می‌کند و در بسیاری از فرآیندها به‌عنوان یک کانال ارتباطی سریع و مستقیم به کار می‌رود.

• کاربرد: ارسال پیامک برای اطلاع‌رسانی، اعلان‌ها، احراز هویت، یادآوری‌ها، پیگیری سفارشات و ارتباط مستقیم با مخاطبان.

• مزیت: سرعت بالای ارتباط، نرخ بالای مشاهده پیام‌ها، و امکان یکپارچه‌سازی ارتباطات سازمانی با فرآیندهای عملیاتی و خدماتی.

۱/۸/۱۱ یکپارچگی رویدادهای اودو با آپارات

توضیح: این ماژول برای اتصال بخش رویدادها در آشید ERP به پلتفرم آپارات طراحی شده است تا سازمان بتواند محتوای رویدادها، وبینارها، جلسات آموزشی یا برنامه‌های ضبط‌شده را در زیرساخت داخلی و بومی آپارات منتشر و مدیریت کند. این یکپارچگی معمولاً برای نمایش ویدیوهای رویداد، اشتراک‌گذاری محتوای آموزشی، یا دسترسی آسان‌تر مخاطبان ایرانی به محتوا به کار می‌رود. با این اتصال، آشید ERP می‌تواند به‌عنوان هسته مدیریتی رویداد عمل کند و آپارات نقش بستر انتشار و ارائه محتوای ویدیویی را بر عهده بگیرد.

• کاربرد: انتشار و مدیریت ویدیوهای مرتبط با رویدادها، وبینارها و جلسات آموزشی از طریق آپارات.

مزیت: دسترسی آسان‌تر برای کاربران ایرانی، استفاده از بستر بومی برای میزبانی محتوا، و افزایش دامنه دسترسی و مشاهده رویدادها.



۱/۸/۱۲ سیستم مدیریت کیفیت

توضیح: ماژول سیستم مدیریت کیفیت برای تعریف، پایش و کنترل استانداردهای کیفی در فرآیندهای مختلف سازمان طراحی شده است. این افزونه به کسب‌وکارها کمک می‌کند نقاط کنترل کیفیت، آزمون‌ها، بازرسی‌ها، عدم انطباق‌ها و اقدامات اصلاحی را در فرآیندهای تولید، انبار، خرید، خدمات یا تحویل ثبت و مدیریت کنند. در سازمان‌هایی که کیفیت محصول یا خدمت نقش کلیدی در رضایت مشتری و پایداری عملیات دارد، این ماژول امکان ایجاد یک چرخه کنترل و بهبود مستمر را فراهم می‌کند. همچنین داده‌های ثبت‌شده می‌توانند برای تحلیل علل خطا و برنامه‌ریزی اصلاحی مورد استفاده قرار گیرند.

کاربرد: تعریف و اجرای کنترل‌های کیفی، ثبت بازرسی‌ها، مدیریت عدم انطباق‌ها و اقدامات اصلاحی.

مزیت: افزایش کیفیت محصولات و خدمات، کاهش خطا و ضایعات، و ایجاد ساختار منسجم برای بهبود مستمر.

۱/۸/۱۳ بازارگاه (Marketplace)

توضیح: ماژول بازارگاه برای مدیریت مدل‌های فروش چندفروشنده‌ای طراحی شده است؛ جایی که چندین فروشنده یا تأمین‌کننده می‌توانند کالا یا خدمات خود را در یک بستر مشترک عرضه کنند. این افزونه معمولاً امکاناتی مانند ثبت فروشنده، مدیریت محصولات هر فروشنده، پردازش سفارش‌ها، محاسبه کمیسیون، تسویه حساب و کنترل دسترسی را فراهم می‌کند. در این ساختار، آسید ERP نقش موتور مرکزی مدیریت

عملیات و مالی را بر عهده دارد و بازارگاه به عنوان یک کانال فروش چندجانبه عمل می‌کند. این ماژول برای کسب‌وکارهایی که قصد ایجاد پلتفرم واسط بین فروشندگان و مشتریان را دارند بسیار کاربردی است.

• کاربرد: مدیریت فروش چندفروشنده‌ای، ثبت محصولات فروشندگان، پردازش سفارش‌ها و تسویه کمیسیون‌ها.

• مزیت: توسعه مدل کسب‌وکار بازارگاهی، افزایش تنوع کالا و خدمات، و تسهیل مدیریت عملیات و کمیسیون فروشندگان.

۱/۸/۱۴ تولیدکننده بارکد محصول (EAN ۱۳)

توضیح: ماژول تولیدکننده بارکد محصول برای ایجاد و تخصیص بارکدهای استاندارد EAN-۱۳ به محصولات طراحی شده است. این افزونه به سازمان‌ها کمک می‌کند برای کالاهای خود شناسه‌های یکتا و قابل‌خوانش توسط بارکدخوان تولید کنند تا فرآیندهای انبار، فروش، لجستیک و رهگیری کالا دقیق‌تر و سریع‌تر انجام شود. استفاده از بارکد استاندارد باعث یکپارچگی بیشتر اطلاعات محصول در کل زنجیره عملیاتی می‌شود و از اشتباهات ناشی از ورود دستی اطلاعات جلوگیری می‌کند. این قابلیت به‌ویژه برای کسب‌وکارهای فروشگاهی، توزیعی و انباری اهمیت زیادی دارد.

• کاربرد: تولید و تخصیص بارکد استاندارد EAN-۱۳ برای محصولات و کالاها.

• مزیت: افزایش دقت در شناسایی کالا، سرعت بیشتر در انبار و فروش، و استانداردسازی داده‌های محصول.

۱/۸/۱۵ اتصال اودو به ایمالز

توضیح: این ماژول برای یکپارچه‌سازی آسید ERP با پلتفرم ایمالز طراحی شده است تا اطلاعات محصولات، قیمت‌ها، موجودی یا سایر داده‌های تجاری به این سرویس منتقل یا همگام‌سازی شود. ایمالز به‌عنوان یک بستر مقایسه و جست‌وجوی کالا در بازار ایران می‌تواند کانالی برای افزایش دیده‌شدن محصولات و جذب مشتریان جدید باشد. با این اتصال، سازمان می‌تواند بخشی از عملیات بازاریابی و نمایش کالا را به‌صورت یکپارچه از داخل آسید ERP مدیریت کند. این ماژول معمولاً برای کسب‌وکارهای فروش آنلاین و خرده‌فروشی ارزش زیادی دارد.

• کاربرد: همگام‌سازی اطلاعات کالا و قیمت با ایمالز برای افزایش دیده‌شدن محصولات.

• مزیت: توسعه کانال فروش، افزایش دسترسی به مشتریان جدید، و کاهش کار دستی در انتشار اطلاعات کالا.

۱/۸/۱۶ یکپارچه‌سازی تلگرام و اودو

توضیح: این ماژول برای اتصال آشید ERP به تلگرام و استفاده از این پیام‌رسان به‌عنوان یک کانال ارتباطی و اطلاع‌رسانی طراحی شده است. با این یکپارچگی می‌توان اعلان‌ها، پیام‌های خودکار، هشدارها، وضعیت سفارش‌ها، یادآوری‌ها یا حتی تعاملات اولیه با مشتریان را از طریق تلگرام ارسال کرد. این قابلیت برای سازمان‌هایی که می‌خواهند ارتباط سریع‌تر و در دسترس‌تری با کاربران یا تیم داخلی خود داشته باشند بسیار مفید است. تلگرام به‌عنوان یکی از ابزارهای پرکاربرد در ایران، این امکان را فراهم می‌کند که آشید ERP در بستری آشنا و پرمخاطب با کاربران تعامل کند.

• کاربرد: ارسال اعلان‌ها، پیام‌های خودکار و ارتباط با مشتریان یا کارکنان از طریق تلگرام.

• مزیت: سرعت بالای ارتباط، دسترسی گسترده کاربران، و ایجاد کانال ارتباطی مکمل برای فرآیندهای سازمانی.

۱/۸/۱۷ کمیسیون فروش با تعیین خودکار فروشنده

توضیح: این ماژول برای تخصیص خودکار فروشنده به سفارش یا مشتری و محاسبه کمیسیون فروش بر اساس قواعد تعریف‌شده طراحی شده است. در بسیاری از سازمان‌ها، ثبت دقیق اینکه کدام فروشنده مسئول یک معامله بوده، برای محاسبه پورسانت و ارزیابی عملکرد اهمیت زیادی دارد. این افزونه با تعیین خودکار فروشنده در لحظه ثبت سفارش یا سرخ، از خطاهای انسانی و اختلافات احتمالی جلوگیری می‌کند و مبنای شفافی برای محاسبه کمیسیون فراهم می‌سازد. این موضوع به‌ویژه در تیم‌های فروش بزرگ یا ساختارهای چندنماینده اهمیت دارد.

• کاربرد: تعیین خودکار فروشنده مسئول و محاسبه کمیسیون بر اساس فروش ثبت‌شده.

• مزیت: افزایش شفافیت در تخصیص فروش، کاهش اختلافات داخلی، و تسهیل محاسبه پورسانت و ارزیابی عملکرد.

• مزیت: دقت در محاسبات مالی، شفافیت در پرداخت‌های کمیسیونی، و کاهش خطا و اختلاف در تسویه حساب فروشندگان.

۱/۸/۱۸ ورود به سیستم با احراز هویت موبایلی

توضیح: ماژول ورود با موبایل برای ساده‌سازی فرآیند احراز هویت کاربران از طریق شماره تلفن همراه طراحی شده است. در این روش، کاربر به‌جای نام کاربری یا روش‌های پیچیده‌تر، با شماره موبایل خود وارد سیستم می‌شود و معمولاً ورود از طریق رمز یکبارمصرف (OTP) یا کد تأیید انجام می‌گیرد. این قابلیت با الگوی رایج استفاده از موبایل در ایران هم‌خوانی دارد و برای مشتریان، کارکنان یا کاربران پورتال تجربه کاربری ساده‌تری ایجاد می‌کند. همچنین می‌تواند به کاهش فراموشی رمز عبور و افزایش نرخ ورود موفق کمک کند.

• کاربرد: احراز هویت و ورود کاربران به سیستم با استفاده از شماره موبایل و کد تأیید.

مزیت: تجربه کاربری ساده‌تر، افزایش سرعت ورود، و کاهش وابستگی به رمزهای عبور سنتی.

۱/۸/۱۹ درگاه پرداخت سداد

توضیح: ماژول درگاه پرداخت سداد برای اتصال آشید ERP به یکی از درگاه‌های پرداخت اینترنتی رایج در ایران طراحی شده است. این افزونه امکان پرداخت آنلاین امن را برای مشتریان فراهم می‌کند و تراکنش‌های پرداخت را به صورت خودکار در سیستم ثبت و پیگیری می‌نماید. یکپارچگی با درگاه پرداخت، فرآیند فروش و تسویه را روان‌تر کرده و از نیاز به ثبت دستی پرداخت‌ها جلوگیری می‌کند. این قابلیت به‌ویژه برای فروشگاه‌های اینترنتی، شرکت‌های خدماتی و سازمان‌هایی که پرداخت آنلاین بخشی از چرخه فروش آن‌هاست اهمیت دارد.

کاربرد: دریافت پرداخت‌های آنلاین مشتریان از طریق درگاه پرداخت سداد و ثبت خودکار تراکنش‌ها.

مزیت: تسهیل پرداخت الکترونیکی، افزایش سرعت تسویه، و کاهش خطاهای ثبت پرداخت.

۱/۸/۲۰ یکپارچگی امضای دیجیتال با امضای

توضیح: این ماژول برای اتصال آشید ERP به سرویس امضای دیجیتال امضای طراحی شده است تا اسناد، قراردادهای، فرم‌ها و تأییدیه‌ها به صورت الکترونیکی و با امضای معتبر امضا شوند. با این یکپارچگی، فرآیندهای نیازمند امضا از حالت دستی و کاغذی خارج شده و مستقیماً در بستر آشید ERP مدیریت می‌شوند. این موضوع برای سازمان‌هایی که به سرعت گردش اسناد، اعتبار حقوقی و کاهش استفاده از کاغذ اهمیت می‌دهند بسیار مفید است. استفاده از امضای دیجیتال می‌تواند امنیت، اصالت و قابلیت پیگیری اسناد را افزایش دهد.

کاربرد: ارسال اسناد برای امضای دیجیتال، دریافت وضعیت امضا و ذخیره نسخه نهایی در آشید ERP.

مزیت: تسریع گردش اسناد، افزایش امنیت و اعتبار اسناد، و حذف وابستگی به فرآیندهای کاغذی.

۱/۸/۲۱ نقشه و مسیریاب نشان

توضیح: ماژول نقشه و مسیریاب نشان برای اتصال آشید ERP به سرویس نقشه و مسیریابی نشان طراحی شده است تا موقعیت‌های جغرافیایی، مسیرهای دسترسی، آدرس مشتریان و مسیرهای ارسال به صورت دقیق‌تر مدیریت شوند. این افزونه می‌تواند در فروش، لجستیک، خدمات میدانی و تحویل کالا به کار رود و به کاربران کمک کند تا بهترین مسیر یا نزدیک‌ترین مقصد را شناسایی کنند. با توجه به بومی بودن سرویس نشان، این یکپارچگی برای کسب‌وکارهای فعال در ایران ارزش عملی بالایی دارد. این قابلیت باعث بهبود دقت آدرس‌ها و کاهش خطاهای مسیریابی می‌شود.

کاربرد: نمایش موقعیت مشتریان، برنامه‌ریزی مسیر ارسال یا خدمت‌رسانی، و استفاده از نقشه در فرآیندهای عملیاتی.

مزیت: بهبود دقت آدرس‌دهی و مسیریابی، کاهش زمان رفت‌وآمد، و افزایش کارایی عملیات میدانی و لجستیکی.

۱/۸/۲۲ بروزرسانی نرخ ارز

توضیح: ماژول بروزرسانی نرخ ارز برای دریافت و به‌روزرسانی خودکار نرخ ارزهای مختلف در آشید ERP طراحی شده است. این قابلیت به سازمان‌ها کمک می‌کند تا معاملات چندارزی، قیمت‌گذاری، گزارش‌گیری مالی و تسعیر ارز را با نرخ‌های به‌روز مدیریت کنند. در کسب‌وکارهایی که با خرید خارجی، صادرات، واردات یا معاملات ارزی سروکار دارند، به‌روز بودن نرخ‌ها اهمیت زیادی دارد. این ماژول می‌تواند نرخ‌ها را از منابع معتبر دریافت کرده و در فرآیندهای مالی و حسابداری به‌صورت خودکار اعمال کند.

کاربرد: دریافت و ثبت خودکار نرخ ارز برای استفاده در حسابداری، فروش، خرید و تسعیر.

مزیت: افزایش دقت مالی، کاهش ورود دستی نرخ‌ها، و بهبود تصمیم‌گیری در معاملات ارزی.

۱/۸/۲۳ واترمارک فروشگاه‌ها

توضیح: ماژول واترمارک فروشگاه‌ها برای افزودن نشان، لوگو، متن یا اطلاعات برند روی تصاویر محصولات، فاکتورها، اسناد فروش یا خروجی‌های چاپی طراحی شده است. این قابلیت به فروشگاه‌ها و کسب‌وکارها کمک می‌کند تا از تصاویر و اسناد خود در برابر استفاده غیرمجاز محافظت کرده و هویت بصری برند را تقویت کنند. واترمارک می‌تواند به‌صورت خودکار روی تصاویر محصول، فایل‌های PDF، پیش‌فاکتورها یا کاتالوگ‌ها اعمال شود. این موضوع برای فروشگاه‌های آنلاین و سازمان‌هایی که محتوای تصویری زیادی منتشر می‌کنند اهمیت ویژه‌ای دارد.

کاربرد: درج واترمارک روی تصاویر کالا، اسناد فروش و خروجی‌های چاپی یا دیجیتال.

مزیت: حفظ هویت برند، کاهش سوءاستفاده از تصاویر، و افزایش حرفه‌ای‌بودن خروجی‌های فروشگاه‌ها.

۱/۸/۲۴ اپادکست برای اودو

توضیح: ماژول پادکست برای مدیریت، انتشار و ارائه محتوای صوتی در آشید ERP طراحی شده است. این افزونه می‌تواند برای سازمان‌های آموزشی، رسانه‌ای، بازاریابی محتوا یا برندهایی که محتوای صوتی تولید می‌کنند کاربرد داشته باشد. با استفاده از این ماژول، فایل‌های صوتی یا مجموعه‌های پادکستی قابل دسته‌بندی، انتشار و دسترسی در پورتال یا وبسایت آشید ERP می‌شوند. همچنین می‌توان از آن برای آموزش‌های صوتی، اطلاع‌رسانی، یا محتوای برندینگ استفاده کرد. این قابلیت دامنه محتوایی آشید ERP را فراتر از متن و تصویر گسترش می‌دهد.

کاربرد: مدیریت و انتشار پادکست‌ها و محتوای صوتی در وبسایت یا پورتال آشید ERP.

مزیت: تنوع بخشی به کانال های محتوایی، افزایش تعامل مخاطبان، و پشتیبانی از آموزش یا بازاریابی صوتی.

۱/۸/۲۵ مالیات ارزش افزوده ایران

توضیح: ماژول مالیات ارزش افزوده ایران برای پیاده سازی و مدیریت محاسبات VAT مطابق مقررات و ساختار مالیاتی ایران طراحی شده است. این افزونه به کسب و کارها کمک می کند تا نرخ های مالیاتی، پایه های مشمول، معافیت ها و گزارش های مرتبط با ارزش افزوده را در فرآیندهای فروش و خرید ثبت و کنترل کنند. در نسخه های بومی سازی شده، این ماژول معمولاً با نیازهای گزارش دهی داخلی و فرمت های مورد انتظار سازمان امور مالیاتی هم راستا می شود. استفاده از آن باعث می شود فرآیند مالیاتی منظم تر، دقیق تر و قابل اتکاتر شود.

کاربرد: محاسبه و ثبت مالیات ارزش افزوده در فروش، خرید و گزارش های مالیاتی.

مزیت: انطباق با الزامات مالیاتی ایران، کاهش خطاهای محاسباتی، و تسهیل گزارش دهی مالیاتی.

۱/۸/۲۶ صورتهای مالی طبق استانداردهای ایران

توضیح: این ماژول برای تولید و تنظیم صورتهای مالی بر اساس استانداردها و قالب های رایج حسابداری ایران طراحی شده است. چنین افزونه ای معمولاً خروجی هایی مانند ترازنامه، صورت سود و زیان، جریان وجوه نقد و گزارش های تکمیلی را در ساختار مورد انتظار واحدهای مالی و حسابرسی داخلی ارائه می دهد. در سازمان هایی که نیاز به گزارش های رسمی و قابل ارائه به ذی نفعان داخلی، حسابرسان یا نهادهای نظارتی دارند، این ماژول اهمیت زیادی دارد. این قابلیت باعث می شود داده های حسابداری آشنید ERP به خروجی های مالی استاندارد و قابل استفاده تبدیل شوند.

کاربرد: تولید صورتهای مالی رسمی و قابل ارائه مطابق الگوهای حسابداری ایران.

مزیت: افزایش انطباق با استانداردهای حسابداری، تسهیل تهیه گزارش های رسمی، و بهبود کیفیت گزارش دهی مالی.

۱/۸/۲۷ فاکتور رسمی دارایی

توضیح: ماژول فاکتور رسمی دارایی برای تولید فاکتورهایی با فرمت و ساختار مورد قبول سازمان امور مالیاتی و الزامات رسمی ایران طراحی شده است. این افزونه می تواند جزئیات فروش، مشخصات خریدار و فروشنده، اطلاعات مالیاتی، شماره سریال و سایر موارد لازم برای فاکتور رسمی را به صورت استاندارد در سند درج کند. چنین قابلیتی برای شرکتهایی که نیاز به صدور فاکتور رسمی برای مشتریان سازمانی یا پیگیری های مالیاتی دارند بسیار مهم است. این ماژول می تواند فرآیند صدور اسناد فروش را حرفه ای تر و منطبق تر با الزامات قانونی کند.

کاربرد: صدور فاکتور رسمی مطابق ساختار مورد انتظار دارایی و قوانین مالیاتی.

مزیت: افزایش انطباق حقوقی و مالی، تسهیل امور حسابداری، و کاهش خطا در صدور اسناد فروش .

۱/۸/۲۸ سفارشی‌سازی‌های حقوق و دستمزد ایران

توضیح: این ماژول مجموعه‌ای از سفارشی‌سازی‌ها را برای سازگاری فرآیند حقوق و دستمزد آشید ERP با قوانین، رویه‌ها و نیازهای رایج سازمان‌های ایرانی فراهم می‌کند. این سفارشی‌سازی‌ها ممکن است شامل ساختار حقوق پایه، اضافه‌کاری، حق مسکن، بن، بیمه، مالیات، سنوات، مرخصی و سایر اجزای حقوقی باشد. همچنین می‌تواند با تقویم کاری، فرمول‌های محاسباتی و قالب‌های خروجی متناسب با ساختار منابع انسانی ایران هماهنگ شود. چنین افزونه‌ای معمولاً یکی از مهم‌ترین بخش‌های بومی‌سازی آشید ERP برای بازار ایران است.

کاربرد: تنظیم محاسبات حقوق، مزایا، کسورات و خروجی‌های پرسنلی مطابق رویه‌های ایران.

مزیت: انطباق با قوانین و رویه‌های محلی، کاهش خطا در محاسبات، و تسهیل مدیریت منابع انسانی و مالی.

۱/۸/۲۹ فرمت‌های چک و اسناد دریافت/پرداخت ایران

توضیح: ماژول فرمت‌های چک و اسناد دریافت/پرداخت ایران برای مدیریت و چاپ اسناد مالی با الگوهای مورد استفاده در سیستم مالی کشور طراحی شده است. این افزونه می‌تواند قالب‌های استاندارد چک، رسید دریافت، حواله پرداخت و اسناد مشابه را مطابق الزامات سازمانی و بانکی ایران تولید کند. در بسیاری از شرکت‌ها، این اسناد باید با فرمت مشخص و اطلاعات دقیق چاپ یا بایگانی شوند. این ماژول با استانداردسازی خروجی‌ها، فرآیند کنترل و ثبت اسناد مالی را تسهیل می‌کند.

کاربرد: تولید و چاپ چک‌ها و اسناد دریافت/پرداخت با قالب‌های رایج ایران.

مزیت: کاهش خطا در اسناد مالی، تسهیل چاپ و بایگانی، و افزایش نظم در عملیات خزانه‌داری.

۱/۸/۳۰ گزارشات خرید/فروش فصلی دارایی

توضیح: این ماژول برای تهیه گزارش‌های فصلی خرید و فروش مورد نیاز دارایی و گزارش‌دهی مالیاتی در ایران طراحی شده است. افزونه می‌تواند اطلاعات تراکنش‌های خرید و فروش را جمع‌آوری، طبقه‌بندی و در قالب‌های مورد نیاز برای ارائه به مراجع مالیاتی یا واحد حسابداری آماده کند. در سازمان‌هایی که حجم بالایی از معاملات دارند، تهیه این گزارش‌ها به صورت دستی زمان‌بر و مستعد خطاست. این ماژول با خودکارسازی فرآیند گزارش‌گیری، دقت و سرعت کار را افزایش می‌دهد.

کاربرد: استخراج و تهیه گزارش‌های فصلی خرید و فروش برای امور مالیاتی و حسابداری.

مزیت: صرفه‌جویی در زمان، کاهش خطاهای گزارش‌دهی، و بهبود انطباق با الزامات مالیاتی.

۱/۸/۳۱ سیستم اتصال به سامانه مودیان

توضیح: این ماژول برای یکپارچه‌سازی آشید ERP با سامانه مودیان مالیاتی ایران طراحی شده است تا صورتحساب‌ها و داده‌های مالی مرتبط به صورت الکترونیکی به سامانه ارسال و وضعیت آن‌ها پیگیری شود. این افزونه معمولاً برای صدور، ثبت، ارسال و دریافت پاسخ صورتحساب‌های الکترونیکی مورد استفاده قرار می‌گیرد و به سازمان کمک می‌کند فرآیندهای مالیاتی خود را با الزامات قانونی جدید هماهنگ کند. با توجه به اهمیت روزافزون سامانه مودیان در ایران، این اتصال یکی از کلیدی‌ترین نیازهای بومی‌سازی آشید ERP به شمار می‌رود. این ماژول می‌تواند خطاهای دستی را کاهش داده و انطباق سازمان را با مقررات مالیاتی افزایش دهد.

• کاربرد: ارسال صورتحساب‌ها و اطلاعات مالی به سامانه مودیان و پیگیری وضعیت ثبت آن‌ها.

• مزیت: انطباق با الزامات قانونی، کاهش عملیات دستی، و افزایش شفافیت و سرعت در فرآیندهای مالیاتی.

۱/۸/۳۲ تقویم شمسی (هجری شمسی)

توضیح: این ماژول امکان استفاده کامل از تقویم هجری شمسی را در محیط آشید ERP فراهم می‌کند. کلیه تاریخ‌ها در فرم‌ها، گزارش‌ها، اسناد، فاکتورها، برنامه‌ریزی‌ها و ماژول‌های عملیاتی می‌توانند بر اساس تقویم شمسی نمایش داده شوند. این قابلیت به ویژه برای کاربران ایرانی که با تقویم میلادی ارتباط کمتری دارند، باعث سهولت کاربری و کاهش خطاهای زمانی می‌شود. تقویم شمسی می‌تواند با فرآیندهای مالی، منابع انسانی و برنامه‌ریزی یکپارچه شود.

• کاربرد: نمایش و ثبت تاریخ‌ها بر اساس تقویم شمسی در کل سیستم.

• مزیت: افزایش تطابق با فرهنگ کاری ایران، کاهش خطای ثبت تاریخ و بهبود تجربه کاربری.

۱/۸/۳۳ فونت فارسی استاندارد

توضیح: این ماژول یا سفارشی‌سازی، فونت‌های فارسی استاندارد و خوانا را در رابط کاربری، گزارش‌ها، اسناد PDF و خروجی‌های چاپی آشید ERP اعمال می‌کند. استفاده از فونت مناسب فارسی باعث بهبود خوانایی اسناد، حرفه‌ای‌تر شدن خروجی‌ها و جلوگیری از مشکلات نمایش حروف فارسی می‌شود. این قابلیت برای سازمان‌هایی که اسناد رسمی یا مشتری‌محور تولید می‌کنند اهمیت زیادی دارد.

• کاربرد: استفاده از فونت فارسی در فرم‌ها، گزارش‌ها، فاکتورها و اسناد چاپی.

• مزیت: بهبود خوانایی و ظاهر اسناد، جلوگیری از مشکلات نمایش متن فارسی و افزایش کیفیت خروجی‌ها.

لاگ کاربران سیستم (User Activity Log) ۱/۸/۳۴

توضیح: ماژول لاگ کاربران سیستم برای ثبت و ردیابی فعالیت کاربران در آشید ERP طراحی شده است. این ماژول می‌تواند اطلاعاتی مانند ورود و خروج کاربران، ایجاد، ویرایش یا حذف رکوردها، تغییرات مهم سیستمی و عملیات حساس را ثبت کند. این قابلیت نقش مهمی در کنترل داخلی، امنیت اطلاعات، حسابرسی و بررسی خطاها دارد. مدیران سیستم می‌توانند بر اساس این لاگ‌ها رفتار کاربران و رویدادهای مهم را تحلیل کنند.

• کاربرد: ثبت و گزارش‌گیری از فعالیت‌ها و تغییرات انجام‌شده توسط کاربران.

• مزیت: افزایش امنیت سیستم، تسهیل حسابرسی، و امکان پیگیری خطاها یا سوءاستفاده‌ها.

سیستم REST API ۱/۸/۳۵

توضیح: این ماژول یا بستر فنی، امکان ارتباط آشید ERP با سایر سیستم‌ها از طریق API مبتنی بر REST را فراهم می‌کند. با استفاده از REST API، داده‌ها می‌توانند به صورت امن و ساخت‌یافته بین آشید ERP و نرم‌افزارهای دیگر مانند وب‌سایت‌ها، اپلیکیشن‌های موبایل، سیستم‌های مالی یا سرویس‌های خارجی تبادل شوند. این قابلیت پایه اصلی یکپارچگی سیستم‌ها و توسعه راهکارهای سفارشی است.

• کاربرد: تبادل داده بین آشید ERP و سایر سامانه‌ها (وب‌سایت، اپلیکیشن، سیستم‌های جانبی).

• مزیت: افزایش انعطاف‌پذیری، امکان توسعه و یکپارچگی پیشرفته، و کاهش وابستگی به ورود دستی اطلاعات.

بکاپ اتوماتیک (Automatic Backup) ۱/۸/۳۶

توضیح: ماژول بکاپ اتوماتیک برای تهیه نسخه پشتیبان منظم از پایگاه داده و فایل‌های آشید ERP طراحی شده است. این بکاپ‌ها می‌توانند به صورت زمان‌بندی‌شده و در محل‌های مختلف مانند سرور داخلی، فضای ابری یا سرور پشتیبان ذخیره شوند. وجود بکاپ خودکار، ریسک از دست رفتن اطلاعات در اثر خطاهای سیستمی، حملات امنیتی یا مشکلات سخت‌افزاری را به طور چشمگیری کاهش می‌دهد.

• کاربرد: تهیه نسخه پشتیبان خودکار از اطلاعات سیستم به صورت دوره‌ای.

• مزیت: افزایش امنیت اطلاعات، کاهش ریسک از دست رفتن داده‌ها و امکان بازیابی سریع سیستم.

اتصال به ترب ۱/۸/۳۷

توضیح: این ماژول برای یکپارچه‌سازی آشید ERP با پلتفرم مقایسه قیمت «ترب» طراحی شده است. با این اتصال، اطلاعات محصولات، قیمت‌ها و موجودی می‌توانند به صورت خودکار از آشید ERP به ترب ارسال شوند. این قابلیت برای فروشگاه‌های آنلاین ایرانی که قصد افزایش دیده‌شدن محصولات و جذب مشتری بیشتر

دارند بسیار کاربردی است. مدیریت متمرکز قیمت و موجودی از داخل آشید ERP ، خطاهای انسانی را کاهش می‌دهد.

• کاربرد: ارسال اطلاعات محصولات، قیمت و موجودی به پلتفرم ترب.

• مزیت: افزایش فروش آنلاین، مدیریت متمرکز اطلاعات و کاهش خطای به‌روزرسانی دستی.

۱/۸/۳۸ اتصال به واتساپ

توضیح: ماژول اتصال به واتساپ امکان برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان از طریق WhatsApp را در آشید ERP فراهم می‌کند. این ماژول می‌تواند برای ارسال پیام‌های اطلاع‌رسانی، تأیید سفارش، پیگیری پرداخت، پشتیبانی مشتریان یا بازاریابی استفاده شود. ارتباطات واتساپی می‌توانند به رکوردهای مشتری، سفارش یا تیکت پشتیبانی متصل شوند و تاریخچه مکالمات ذخیره گردد.

• کاربرد: ارسال و دریافت پیام واتساپی برای فروش، پشتیبانی و اطلاع‌رسانی.

• مزیت: بهبود ارتباط با مشتری، افزایش سرعت پاسخگویی و افزایش رضایت مشتریان.

۱/۸/۳۹ قالب اسناد ایران

توضیح: این ماژول مجموعه‌ای از قالب‌های استاندارد اسناد تجاری و اداری مطابق با عرف و نیازهای کسب‌وکارهای ایرانی را فراهم می‌کند. این قالب‌ها می‌توانند شامل فاکتور فروش، پیش‌فاکتور، قرارداد، رسید، حواله انبار و سایر اسناد رایج باشند. قالب‌ها معمولاً شامل فونت فارسی، چینش راست‌به‌چپ، اطلاعات قانونی و فرمت مناسب چاپ هستند.

• کاربرد: استفاده از قالب‌های آماده و استاندارد برای اسناد تجاری و اداری.

• مزیت: حرفه‌ای‌سازی اسناد، انطباق با عرف بازار ایران و کاهش زمان طراحی قالب‌های سفارشی.

۱/۹ چرا آشید ERP نسبت به راهکارهای جزیره‌ای برتر است؟

استفاده از چندین نرم‌افزار مجزا برای مدیریت بخش‌های مختلف سازمان، که به اصطلاح "راهکارهای جزیره‌ای" نامیده می‌شوند، در مقابل یک سیستم ERP یکپارچه مانند آشید ERP ، دارای معایب و چالش‌های قابل توجهی است:

ویژگی راهکار جزیره‌ای آشید ERP (سیستم یکپارچه) یکپارچگی داده‌ها اطلاعات در پایگاه‌های داده مجزا ذخیره شده و ادغام داده‌ها پیچیده، زمان‌بر و مستعد خطا است. نیاز به سیستم‌های واسط (Middleware) یا ورود مجدد داده‌ها. تمامی اطلاعات در یک پایگاه داده مرکزی ذخیره می‌شوند، که دسترسی آنی و یکپارچه به

داده‌ها را در تمام ماژول‌ها فراهم می‌آورد. جریان اطلاعات انتقال اطلاعات بین سیستم‌ها کند و مستلزم مداخله دستی است، که باعث تأخیر در تصمیم‌گیری و عملیات می‌شود. جریان اطلاعات سیال و آنی است. تغییر در یک ماژول بلافاصله در سایر ماژول‌های مرتبط منعکس می‌شود. هزینه کلی هزینه‌های اولیه ممکن است کمتر به نظر برسد، اما هزینه‌های پنهان شامل لایسنس‌های متعدد، نگهداری سیستم‌های مختلف، ادغام، آموزش‌های مجزا و افزایش احتمال خطا، در بلندمدت بسیار بیشتر است. اگرچه هزینه اولیه ممکن است سرمایه‌گذاری بیشتری نیاز داشته باشد، اما در بلندمدت با کاهش هزینه‌های ادغام، نگهداری، آموزش و افزایش بهره‌وری، مقرون به صرفه‌تر است. مدل متن‌باز آسید ERP نیز انعطاف‌پذیری هزینه‌های بیشتری ایجاد می‌کند. دید مدیریتی مدیران برای دریافت یک تصویر کامل از وضعیت سازمان نیاز به جمع‌آوری گزارش از چندین سیستم و تلفیق دستی آن‌ها دارند که زمان‌بر و غیردقیق است. داشبوردهای مدیریتی یکپارچه، امکان مشاهده وضعیت کلی سازمان (KPIs) و جزئیات عملکرد هر بخش را به صورت لحظه‌ای فراهم می‌آورد. بهره‌وری کارکنان کارکنان مجبورند با چندین رابط کاربری و فرآیند متفاوت کار کنند، که باعث سردرگمی، کاهش تمرکز و افزایش زمان انجام کار می‌شود. یک رابط کاربری واحد و سازگار، فرآیندها را ساده‌تر کرده و به کارکنان اجازه می‌دهد تا بر وظایف اصلی خود تمرکز کنند، که منجر به افزایش بهره‌وری می‌شود. قابلیت توسعه افزودن قابلیت‌های جدید یا ادغام با سیستم‌های دیگر معمولاً پیچیده و پرهزینه است و ممکن است نیازمند توسعه ماژول‌های سفارشی برای هر سیستم باشد. معماری ماژولار آسید ERP، امکان افزودن آسان ماژول‌های جدید و همچنین توسعه ماژول‌های سفارشی را فراهم می‌کند که با هسته سیستم یکپارچه می‌شوند. ریسک عملیاتی وابستگی به چندین فروشنده نرم‌افزار، پیچیدگی در پشتیبانی و نگهداری، و احتمال بروز تداخل بین سیستم‌ها، ریسک عملیاتی را افزایش می‌دهد. با یک سیستم واحد، مسئولیت پشتیبانی و نگهداری متمرکزتر شده و احتمال تداخل سیستمی به شدت کاهش می‌یابد. اتوماسیون فرآیندها اتوماسیون بین سیستمی محدود است و نیازمند ابزارهای پیچیده است. آسید ERP امکان اتوماسیون کامل فرآیندها را از طریق گردش کارهای تعریف شده بین ماژول‌های مختلف فراهم می‌آورد.



نتیجه‌گیری: راهکارهای جزیره‌ای، هرچند ممکن است در کوتاه‌مدت به نظر مقرون‌به‌صرفه بیایند، اما در درازمدت مانعی جدی برای رشد، شفافیت و کارایی سازمان محسوب می‌شوند. آشید ERP با رویکرد یکپارچه خود، پاسخی جامع و استراتژیک به این چالش‌ها ارائه می‌دهد.

۱/۱۰. مزیت استقرار و سفارشی‌سازی

یکی از برجسته‌ترین نقاط قوت آشید ERP، انعطاف‌پذیری بی‌نظیر آن در زمینه استقرار و سفارشی‌سازی است که امکان انطباق کامل سیستم با نیازها و ساختار هر سازمان را فراهم می‌آورد:

• قابلیت بومی‌سازی: (Localization)

آشید ERP از زبان‌ها و ارزهای مختلف پشتیبانی می‌کند و با افزودن ماژول‌های بومی‌سازی، کاملاً با قوانین و مقررات مالی، اداری و تجاری کشور هدف (مانند ایران) انطباق پیدا می‌کند. این امر شامل تنظیمات مالیاتی، گردش‌های اداری و استانداردهای گزارش‌دهی می‌شود.

• توسعه‌پذیری بالا:

معماری ماژولار آشید ERP به این معناست که می‌توان سیستم را با اضافه کردن ماژول‌های جدید، متناسب با رشد و تغییر نیازهای سازمان، توسعه داد. این امر از هزینه‌های بالای جایگزینی نرم‌افزار در آینده جلوگیری می‌کند.

• سفارشی‌سازی فرم‌ها و فرآیندها:

با استفاده از ابزارهایی مانند آشید ERP Studio (که به صورت جداگانه در دسترس است) یا با کمک متخصصان، می‌توان فرم‌های موجود را تغییر داد، فیلدهای جدید اضافه کرد، گردش کارها را بازطراحی کرد و منطق عملیاتی ماژول‌ها را مطابق با فرآیندهای خاص کسب‌وکار تنظیم نمود. این قابلیت تضمین می‌کند که آشید ERP به جای وادار کردن سازمان به تغییر فرآیندهای خود، خود را با سازمان تطبیق دهد.

• امکان پیاده‌سازی مرحله‌ای: (Phased Implementation)

استقرار آشید ERP می‌تواند به صورت مرحله‌ای صورت گیرد. به این ترتیب که ابتدا ماژول‌های کلیدی و حیاتی (مانند CRM، فروش، خرید، حسابداری) پیاده‌سازی شده و پس از موفقیت و پذیرش اولیه، ماژول‌های دیگر (مانند تولید، انبار پیشرفته، HR) به تدریج اضافه شوند. این رویکرد:

- کاهش ریسک: از تحمیل تغییرات گسترده به سازمان در یک مرحله جلوگیری می‌کند.

- تسريع در بازگشت سرمايه (ROI) نتايج مثبت از ماژول‌هاى اوليه زودتر حاصل مى‌شود.

- مديریت بهتر منابع :امکان تخصیص متمرکزتر منابع انسانی و مالی را فراهم می‌آورد.

- افزایش پذیرش کاربران :کارکنان فرصت بیشتری برای یادگیری و تطبیق با سیستم خواهند داشت.

این انعطاف‌پذیری، آسید ERP را به گزینه‌ای ایده‌آل برای سازمان‌هایی تبدیل می‌کند که به دنبال یک راهکار مدیریتی قدرتمند، قابل انطباق و پایدار هستند.

۱۱/۱۰. جمع‌بندی نهایی

در دنیای رقابتی امروز، بقا و رشد سازمان‌ها بیش از هر زمان دیگری به توانایی آن‌ها در مدیریت هوشمندانه، تصمیم‌گیری سریع و مبتنی بر داده، و انطباق با تغییرات بستگی دارد. نرم‌افزارهای سنتی و جزیره‌ای دیگر قادر به پاسخگویی به پیچیدگی‌های روزافزون کسب‌وکار نیستند و شکاف‌های اطلاعاتی و ناکارآمدی‌های عملیاتی را تشدید می‌کنند.

آسید ERP تنها یک نرم‌افزار مدیریت کسب‌وکار نیست، بلکه یک زیرساخت مدیریتی جامع و هوشمند است که کلید تحول دیجیتال و ارتقاء چشمگیر عملکرد سازمانی را در اختیار مدیران قرار می‌دهد. با یکپارچه‌سازی کامل تمام فرآیندهای سازمان در یک بستر واحد، آسید ERP شفافیت بی‌نظیری را به ارمغان می‌آورد، خطاهای انسانی را به حداقل می‌رساند، و امکان اتخاذ تصمیمات استراتژیک بر پایه داده‌های دقیق و لحظه‌ای را فراهم می‌سازد.



قابلیت سفارشی‌سازی عمیق، معماری ماژولار و مقیاس‌پذیری آسید ERP، آن را به راهکاری ایده‌آل برای سازمان‌ها در هر اندازه و صنعتی تبدیل کرده است. این سیستم به سازمان‌ها کمک می‌کند تا:

• بهره‌وری خود را به حداکثر برسانند.

• هزینه‌های عملیاتی را به طور قابل توجهی کاهش دهند.

• تجربه مشتریان خود را بهبود بخشند.

• قابلیت رقابت خود را در بازار افزایش دهند.

• و از همه مهم‌تر، مسیر رشد پایدار و تحول دیجیتال خود را هموار سازند.

انتخاب آشید ERP ، گامی است رو به سوی آینده‌ای روشن‌تر، کارآمدتر و هوشمندتر برای سازمان شما.

۱/۱۲. پیشنهاد اجرایی

برای دستیابی به حداکثر منافع و تضمین موفقیت در استقرار سیستم آشید ERP ، رویکردی استراتژیک و مرحله‌ای پیشنهاد می‌شود که شامل عناصر کلیدی زیر است:

نیازسنجی و تحلیل جامع:

پیش از هر اقدامی، لازم است جلسات دقیقی با مدیران و کارشناسان واحدهای مختلف برگزار شده تا نیازهای واقعی، چالش‌ها و اهداف بلندمدت سازمان به طور کامل شناسایی و مستند گردند.

تحلیل و بهینه‌سازی فرآیندها:

فرآیندهای فعلی سازمان مورد بازنگری قرار گرفته و در صورت لزوم، با بهره‌گیری از قابلیت‌های آشید ERP ، بهینه‌سازی شوند تا از حداکثر کارایی و اثربخشی اطمینان حاصل گردد.

اولویت‌بندی ماژول‌ها:

بر اساس نتایج نیازسنجی، ماژول‌های آشید ERP اولویت‌بندی شده و برنامه استقرار به صورت مرحله‌ای تدوین شود. توصیه بر شروع با ماژول‌های کلیدی مانند CRM ، فروش، خرید، انبار و حسابداری است.

استقرار مرحله‌ای: (Phased Implementation)

پیاده‌سازی سیستم به صورت گام به گام انجام شود. هر مرحله با تمرکز بر مجموعه‌ای از ماژول‌ها، با موفقیت به اتمام رسیده و پس از آموزش و پذیرش کاربران، مرحله بعدی آغاز گردد. این رویکرد ریسک را کاهش داده و مدیریت منابع را تسهیل می‌کند.

آموزش کاربران:

برنامه‌ریزی مدون و جامع برای آموزش کاربران نهایی و مدیران در هر مرحله از استقرار، با تمرکز بر کاربرد عملی ماژول‌ها در فرآیندهای کاری خودشان.

پشتیبانی فنی و عملیاتی مستمر:

پس از راه‌اندازی هر مرحله، ارائه پشتیبانی فنی و حل مسائل احتمالی، همراه با بهبودهای مستمر و به‌روزرسانی‌ها، از اهمیت بالایی برخوردار است تا اطمینان حاصل شود سیستم به طور کامل در چرخه عملیات سازمان ادغام شده است.

با اجرای این پیشنهاد اجرایی، سازمان شما قادر خواهد بود تا با اطمینان و موفقیت، گام در مسیر تحول دیجیتال با استفاده از سیستم آسید ERP بگذارد و از مزایای بی‌شمار آن بهره‌مند شوید.

شماره تماس برای قرار ملاقات و رزرو : ۰۲۱۲۵۹۱۷۳۲۸ ، ۰۹۳۹۵۸۶۱۶۵۳